

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Podstawy teoretyczne i metody badań w turystyce / Research methods in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-PTiMB
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 24 Ćwiczenia: 20 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: projekty indywidualne, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Wykład: Krzysztof Widawski, dr hab. Ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii turystycznej i turystyki
14.	Cele przedmiotu Wypożyczenie studentów w wiedzę i umiejętności dotyczące warsztatu badawczego turystyki i elementów geografii turystycznej
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Turystyka jako przedmiot interdyscyplinarnych badań naukowych 2. Metody ilościowe i jakościowe w turystyce 3. Zadania badawcze geografii turystyki – wybrane koncepcje: model Jaffarięgo, model Butlera, TBD, koncepcja funkcji turystyki itp. 4. Podstawowe pojęcia – atrakcyjność turystyczna, walory turystyczne, infrastruktura

	5. Typy przestrzeni turystycznej i podstawowe jednostki przestrzenne w turystyce 6. Region turystyczny 7. Zachowania turystyczno-rekreacyjne w środowisku naturalnym; środowiskowe podstawy ruchu jak chłonność i pojemność turystyczna, optymalne okresy korzystania z walorów turystycznych Ćwiczenia: 1. Metody sondażowe – konstruowanie kwestionariusza ankiety, przygotowanie badań ankietowych 2. Metodyka tworzenia Strategii rozwoju turystyki 3. Metody waloryzacji środowiska: bonitacja punktowa 1. Metody badań w geografii turystycznej – metoda monograficzna, słownik krajoznawczy	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie podstawowe koncepcje funkcjonujące w geografii turystyki P_W02: identyfikuje podstawowe składowe atrakcyjności turystycznej P_W03: definiuje i opisuje podstawowe koncepcje przestrzeni turystycznej i regionu turystycznego P_U01: przygotowuje w grupie waloryzację środowiska w oparciu o metodę bonitacji P_U02: potrafi opracować strategię rozwoju turystyki P_U03: realizuje słownik krajoznawczy w oparciu o metodologię geografii regionalnej P_K01: angażuje się w pracę grupową P_K02: kieruje pracą zespołową	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01, K_W03, K_W07 K_W02, K_W04, K_W06 K_W02, K_W09, K_W10, K_W11 K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U14 K_U01, K_U02, K_U09 K_U02, K_U04, K_U05 K_K01, K_K02, K_K03 K_K01, K_K02, K_K05
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Kurek W. (red), 2007, Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa • Kowalczyk A., 2000, Geografia turystyki, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: • Kompendium wiedzy o turystyce (pod red. G. Gołembskiego), 2002, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa • Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - egzamin pisemny – K_W 01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, - projekty – K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05 - prezentacja – K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: egzamin pisemny	

	P_W01, P_W02, P_W03: egzamin obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, projekty i prezentacja – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 24 - ćwiczenia: 20	44
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 18 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 14 - czytanie wskazanej literatury: 14 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 20	66
	łącznie liczba godzin	100
	Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Regiony turystyczne Polski i Europy / Tourist regions of Poland and Europe
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-RTPiE
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: projekty indywidualne, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Wykład: Krzysztof Widawski, dr hab. Ćwiczenia: Jan Wójcik, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowe wiadomości z zakresu geografii turystycznej świata, geografii turystyki.
14.	Cele przedmiotu Ukazanie rozwoju wybranych form turystyki w Polsce i najistotniejszych regionach turystycznych Europy jak Francji, Hiszpanii, Włoch oraz Wielkiej Brytanii. Wskazanie na główne centra krajoznawcze oraz walory kulturowe kontynentu ze szczególnym uwzględnieniem listy UNESCO. Wskazanie głównych trendów w rozwoju ruchu turystycznego w Polsce i Europie.
15.	Treści programowe Wykład: 1. Główne obszary turystyki wypoczynkowej w Polsce i Europie

	2. Najważniejsze walory kulturowe Europy ze szczególnym uwzględnieniem tych wpisanych na listę dziedzictwa UNESCO 3. Regionalizacja turystyczna Europy 4. Wybrane wielkie centra krajoznawcze w Polsce i Europie 5. Ruch turystyczny w Polsce i Europie – charakterystyka Ćwiczenia: 1. Główne regiony turystyczne Polski i Europy 2. Prezentacja wybranych centrów krajoznawczych kontynentu																
16.	<table border="1"> <tr> <td>Zakładane efekty uczenia się</td><td>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</td></tr> <tr> <td>P_W01: identyfikuje główne regiony i centra krajoznawcze Europy</td><td>K_W02; K_W03; K_W06; K_W07</td></tr> <tr> <td>P_W02: wskazuje najistotniejsze walory kulturowe i przyrodnicze kontynentu</td><td>K_W03; K_W06; K_W09</td></tr> <tr> <td>P_W03: zna specyfikę ruchu turystycznego głównych destynacji turystycznych Europy</td><td>K_W04; K_W15</td></tr> <tr> <td>P_U01: potrafi zdefiniować główne motywacje turystów odwiedzających Europę</td><td>K_U03; K_U05; K_U06</td></tr> <tr> <td>P_U02: określa główne centra turystyczne Europy i Polski</td><td>K_U01; K_U02; K_U04; K_U07</td></tr> <tr> <td>P_K01: dostrzega związki przyczynowo-skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Europy</td><td>K_K01; K_K03; K_K05</td></tr> <tr> <td>P_K02: ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce</td><td>K_K03; K_K05; K_K07</td></tr> </table>	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03	P_W01: identyfikuje główne regiony i centra krajoznawcze Europy	K_W02; K_W03; K_W06; K_W07	P_W02: wskazuje najistotniejsze walory kulturowe i przyrodnicze kontynentu	K_W03; K_W06; K_W09	P_W03: zna specyfikę ruchu turystycznego głównych destynacji turystycznych Europy	K_W04; K_W15	P_U01: potrafi zdefiniować główne motywacje turystów odwiedzających Europę	K_U03; K_U05; K_U06	P_U02: określa główne centra turystyczne Europy i Polski	K_U01; K_U02; K_U04; K_U07	P_K01: dostrzega związki przyczynowo-skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Europy	K_K01; K_K03; K_K05	P_K02: ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce	K_K03; K_K05; K_K07
Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03																
P_W01: identyfikuje główne regiony i centra krajoznawcze Europy	K_W02; K_W03; K_W06; K_W07																
P_W02: wskazuje najistotniejsze walory kulturowe i przyrodnicze kontynentu	K_W03; K_W06; K_W09																
P_W03: zna specyfikę ruchu turystycznego głównych destynacji turystycznych Europy	K_W04; K_W15																
P_U01: potrafi zdefiniować główne motywacje turystów odwiedzających Europę	K_U03; K_U05; K_U06																
P_U02: określa główne centra turystyczne Europy i Polski	K_U01; K_U02; K_U04; K_U07																
P_K01: dostrzega związki przyczynowo-skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Europy	K_K01; K_K03; K_K05																
P_K02: ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce	K_K03; K_K05; K_K07																
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Kurek W., (red), 2012, Regiony turystyczne świata, część 1 Europa, Wyd. Naukowe PWN, Kraków • Warszńska J., (red.), 2003, Geografia turystyczna świata, Wyd. Naukowe PWN Warszawa • Kruczek Z., 2008, Europa. Geografia turystyczna, Wyd. IV uzupełnione, Proksenia, Kraków Literatura zalecana: • Kurek W., (red.), 2008: Turystyka. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa • Kruczek Z., Zmysłony P., 2010, Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków																
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - egzamin pisemny – K_W02; K_W03; K_W04, K_W06; K_W07, K_W09, K_W15 - projekt – K_U01; K_U02, K_U03, K_U04, K_U05; K_U06, K_U07, K_K01; K_K03; K_K05, K_K07 - prezentacja – K_U01; K_U02, K_U03, K_U04, K_U05; K_U06, K_U07, K_K01; K_K03; K_K05, K_K07																
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: egzamin pisemny P_W01, P_W02, P_W03: egzamin obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.																

	ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, projekty i prezentacja – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 10	30
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	45
	łącznie liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH/DOKTORANCKICH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Praktyczne aspekty prawa w turystyce / Practical aspects of law in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Nauk Geologicznych, Zakład Geologii Stosowanej, Geochemii i Gospodarki Środowiskiem
5.	Kod przedmiotu/modułu USOS
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 15 Metody uczenia się Wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: dr Wojciech Drzewicki Wykładowca: dr Wojciech Drzewicki
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Brak wymagań wstępnych.
14.	Cele przedmiotu Pozyskanie praktycznej wiedzy o prawie turystycznym ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki regulacji działalności podejmowanej w zakresie usług turystycznych i rekreacyjnych, pozyskanie wiedzy w zakresie praw konsumenta usług turystycznych.
15.	Treści programowe 1. Analiza ustawy o usługach turystycznych 2. Usługi turystyczne – pojęcie umowy o imprezę turystyczną (umowa o podróż) 3. Ochrona konsumenta w usługach turystycznych 4. Podmioty prowadzące działalność w zakresie turystyki (organizator imprezy turystycznej, pośrednik turystyczny, agent turystyczny) – pilot wycieczek – przewodnik turystyczny – umowa hotelowa 5. Pojęcie hotelu i podobnego zakładu – odpowiedzialność cywilna hotelu lub podobnego zakładu 6. Umowa o pojedyncze świadczenie – rodzaje turystyki – agroturystyka 7. Ubezpieczenia turystyczne

	8. Przepisy dotyczące przewozu osób i bagażu 9. Odpowiedzialność przewoźnika							
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: posiada pogłębioną wiedzę w zakresie uwarunkowań prawnych w turystyce P_W02: potrafi wymienić warunki niezbędne do rozpoczęcia działalności organizatora imprez turystycznych lub pośrednika turystycznego P_W03: potrafi przeanalizować umowy w zakresie usług turystycznych P_W04: posiada wiedzę na temat konsekwencji prawnych wynikających z odpowiedzialności przewoźnika i organizatora usług turystycznych P_U01: umie odnaleźć źródła prawa w sprawach turystycznych oraz poruszać się po stronach Ministra właściwego ds. turystyki oraz korzystać z Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych P_U02: potrafi czytać akty prawne dotyczące turystyki ze zrozumieniem P_K01: nabywa lepszą sprawność komunikowania się; chętniej i świadomiej korzysta z usług turystycznych i rekreacyjnych, na świadomość ciągłego śledzenia postępów i zmian w prawodawstwie	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02, K_W08 K_W08; K_W15 K_W02; K_W08 K_W02 K_U01; K_U05 K_U01 K_K04						
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: Nesterowicz M., 2012, <i>Prawo turystyczne</i>, Wolters Kluwers Polska, Kraków Akty prawne dotyczące prawa w turystyce Literatura zalecana: Gospodarek J., 2006, <i>Prawo w turystyce</i>, Difin, Warszawa							
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium – K_W02, K_W08; K_W15, K_U01; K_U05, K_K04							
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: kolokwium zaliczeniowe pisemne, wynik pozytywny minimum 60% poprawnych odpowiedzi (P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01)							
20.	Nakład pracy studenta/doktoranta <table><tr><td>forma działań studenta/doktoranta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 15 godz. - konsultacje: 5 godz.</td><td>20</td></tr><tr><td>praca własna studenta/doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 godz.</td><td>30</td></tr></table>		forma działań studenta/doktoranta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 15 godz. - konsultacje: 5 godz.	20	praca własna studenta/doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 godz.	30
forma działań studenta/doktoranta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 15 godz. - konsultacje: 5 godz.	20							
praca własna studenta/doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 godz.	30							

	- przygotowanie do zaliczenia: 15 godz.	
	- przygotowanie pracy pisemnej: 10 godz.	
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Gospodarka przestrzenna w turystyce / Spatial economy in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 godz. Ćwiczenia: 12 godz. Metody kształcenia: wykład, prezentacja, dyskusja, analiza tekstu, grupowe rozwiązywanie zadań, projekt indywidualny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba, dr inż.; Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej teoretycznych zasad, teorii i sposobów prawidłowego rozmieszczenia w przestrzeni turystycznej elementów zagospodarowania przestrzennego
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Planowanie regionalne- podstawowe pojęcia – polityka przestrzenna, ład przestrzenny, zrównoważony rozwój, ekorozwój, rodzaje regionów turystycznych. 2. Międzynarodowe deklaracje i konwencje w zakresie ochrony środowiska i krajobrazu. Kształtowanie i ochrona środowiska na poziomie regionalnym. 3. Rola i miejsce turystyki w dokumentach planistycznych. Znaczenie strategii rozwoju turystyki w zagospodarowaniu regionów turystycznych. 4. Turystyka na obszarach cennych przyrodniczo. 5. Gospodarka przestrzenna w planowaniu miejscowości wypoczynkowych (lokalizacja, powiązania funkcjonalno-przestrzenne, miejsce w krajobrazie)

	Ćwiczenia: 1. Omówienie i przygotowanie schematu zagospodarowania przestrzennego dla wybranego regionu turystycznego. 2. Opracowanie i ilustracja modelu zagospodarowania turystycznego dla wybranej miejscowości turystycznej.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje, wymienia, opisuje problemy zagospodarowania turystycznego w aspekcie zrównoważonego rozwoju P_W02: Tłumaczy, rozróżnia, identyfikuje umie wyjaśnić rolę turystyki w dokumentach planistycznych P_U01: Analizuje, klasyfikuje, ocenia modele zagospodarowania różnych typów miejscowości wypoczynkowych P_U02: Tworzy modyfikuje i planuje system turystyczny dla wybranego regionu turystycznego P_K01: Inicjuje pracę w grupie, rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W01, K_W02, K_W05 K_W03, K_W06 K_U01, K_U07, K_U13 K_U02, K_U05 K_K01, K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Krzymowska-Kostrowicka A., 1999, Geoeologia turystyki i wypoczynku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa - Kurek W. (red.), 2007, Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Literatura zalecana: - Kowalczyk A., Derek M., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium– P_W01, P_W02, P_W03, P_W05, P_W06 projekt – K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_U13, K_K01, K_K07 prezentacja – K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_U13, K_K01, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02: kolokwium weryfikujące opanowanie zrealizowanych treści kształcenia i osiągnięcia poszczególnych efektów kształcenia, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01: projekty – opracowanie i zaprezentowanie dwóch ćwiczeń z zakresu zagospodarowania przestrzennego: regionu turystycznego i miejscowości turystycznej, prezentacja wyników, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:	24

	- wykład: 12 - ćwiczenia:12	
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 godz. - przygotowanie do egzaminu: 15 godz. - opracowanie wyników:15 godzin - przygotowanie do egzaminu:11 godzin	56
	Łączna liczba godzin	80
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne / Tourist and recreational facilities
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-ZTR
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: prezentacja, wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Dagmara Chylińska, dr Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza na temat uwarunkowań zagospodarowania turystycznego, motywacji turystycznych oraz potrzeb turystycznych różnych grup odbiorców.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy o zagospodarowaniu turystycznym w zakresie praktycznych rozwiązań w odniesieniu do różnych przedmiotów środowiska przyrodniczego i kulturowego, uzyskanie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w zależności od uwarunkowań prawno-organizacyjnych, cech zagospodarowanej przestrzeni, wielkości, rozkładu przestrzennego i sezonowości ruchu turystycznego, motywacji i profilu psychodemograficznego turysty, itp.
15.	Treści programowe Wykłady:

	1. Przestrzeń turystyczna i osadnictwo turystyczne 2. Zagospodarowanie turystyczne dla turysty niepełnosprawnego 3. Zagospodarowanie turystyczne wybranych przestrzeni rekreacyjnych 4. Zagospodarowanie turystyczne uzdrowisk Ćwiczenia: 1. Projekt 1: Ocena zagospodarowania turystycznego wybranych obiektów infrastruktury pod kątem potrzeb i profilu społeczno-demograficznego wybranych grup użytkowników 2. Projekt 2: Program funkcjonalny zagospodarowania rekreacyjnego dla mieszkańców i turystów w skali lokalnej	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: student zna zasady i narzędzia projektowania zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego dla różnych grup odbiorców P_U01: student potrafi zaprojektować zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, uwzględniając różne potrzeby i charakterystyki grup odbiorców P_U02: student potrafi ocenić zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, uwzględniając różne potrzeby i charakterystyki grup odbiorców P_K01: inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01; K_W02; K_W15 K_U01; K_U03; K_U06 K_U01; K_U03; K_U06 K_K01; K_K03
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Kowalczyk A., Derek M., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa. Literatura zalecana: • Szromek A., 2012, Uzdrowiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza, Proksenia, Kraków. • Błądek Z., 2003, Hotele bez barier. Przystosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych, Palladium Architekci, Poznań.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium, K_W01; K_W02; K_W15 - projekt: K_U01; K_U03; K_U06; K_K01; K_K03 - prezentacja: K_U01; K_U03; K_U06; K_K01; K_K03	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: P_W01, kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 pkt za poprawne odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01, zaliczenie na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych w ramach wykonywanych projektów/średnia arytmetyczna (Projekt 1 i Projekt2). Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ocena końcowa to średnia arytmetyczna oceny z kolokwium i oceny z ćwiczeń.	

20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: czytanie wskazanej literatury: 8 - przygotowanie do zaliczenia: 7 - opracowanie wyników: 7 - przygotowanie pracy pisemnej: 8	30
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Pilotaż i przewodnictwo w turystyce / Tourism guidance
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 godz. Ćwiczenia: 12 godz. Metody uczenia się Wykład multimedialny, mini wykład, prezentacja, dyskusja, ćwiczenia praktyczne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Aneta Marek, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii turystycznej
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest przygotowanie teoretyczne studentów do wykonywania zawodu pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, zapoznanie z warsztatem pracy, przepisami prawnymi, sytuacjami problematycznymi.
15.	Treści programowe Wykłady: Historia i organizacja przewodnictwa w Polsce. Warsztat krajoznawczy pilota i przewodnika turystycznego. Sylwetka zawodowa pilota wycieczek. Prawa i obowiązki pracy pilota i przewodnika turystycznego. System szkoleń pilotów, nadawanie uprawnień. Prawne uwarunkowania pracy pilota i przewodnika. Ćwiczenia:

	Metodyka prowadzenia wycieczek. Psychologiczne i społeczne aspekty pracy pilota i przewodnika. Zachowanie pilota w sytuacjach awaryjnych.											
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna historię i organizację przewodnictwa w Polsce P_W02: zna podstawowe prawa i obowiązki pracy pilota wycieczek P_U01: potrafi samodzielnie analizować sytuacje konfliktowe i proponować rozwiązania P_U02: posługuje się fachową terminologią i wykorzystuje dostępne źródła informacji P_U03: samodzielnie zbiera materiał badawczy P_K01: ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy P_K02: jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo turystów	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się K_W02 K_W02; K_W05; K_W12 K_U12; K_U13 K_U01 K_U01; K_U07; K_U15 K_K07 K_K10										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Kruczek Z. (red.), 2007, Pilotaż wycieczek zagranicznych, Proksenia, Kraków. - Gołembski G. (red.), 2006, Vademecum pilota grup turystycznych, AE Poznań. - Marek A., 2013, Pilot wycieczek, przewodnik turystyczny. Testy i zagadnienia. Wyd. Akademii Pomorskiej w Słupsku, Słupsk. Literatura zalecana: - Kruczek Z., Wajdzik M., 2009, Metodyka i technika pracy pilota – rezydenta, Proksenia, Kraków.											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium, praca pisemna, prezentacja, opracowanie studium przypadku, sprawdzian praktycznych umiejętności oprowadzania grupy w mieście – K_W02, K_W05; K_W12, K_U01, K_U12; K_U13, K_U07; K_U15, K_K07, K_K10											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02 pisemne kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punkt za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02 prezentacja praca pisemna opracowanie studium przypadku Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia.											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz. - ćwiczenia 12 godz.</td><td>24 godz.</td></tr><tr><td>- czytanie wskazanej literatury: 20 godz. - przygotowanie do zajęć: 21 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz.</td><td>51 godz.</td></tr><tr><td>łącznie liczba godzin</td><td>75 godz.</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>3 ECTS</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz. - ćwiczenia 12 godz.	24 godz.	- czytanie wskazanej literatury: 20 godz. - przygotowanie do zajęć: 21 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz.	51 godz.	łącznie liczba godzin	75 godz.	Liczba punktów ECTS	3 ECTS
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz. - ćwiczenia 12 godz.	24 godz.											
- czytanie wskazanej literatury: 20 godz. - przygotowanie do zajęć: 21 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz.	51 godz.											
łącznie liczba godzin	75 godz.											
Liczba punktów ECTS	3 ECTS											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Zachowania organizacyjne/Organizational behaviour
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii; Instytut Nauk Ekonomicznych
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się: mini-wykład, wykonywanie zadań samodzielne, wykonywanie zadań w grupie, prezentacja, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Alicja Sielska, dr Prowadzący ćwiczenia: Alicja Sielska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza ogólna z zakresu funkcjonowania rynku.
14.	Cele przedmiotu Przedstawienie istoty i prawidłowości zachowań organizacyjnych. Omówienie podstawowych koncepcji i metod kształtowania pożądanych postaw i zachowań w organizacji i zespołach. Rozumienie źródeł i podłoża konfliktów w organizacji, wskazanie na metody zarządzania konfliktem.
15.	Treści programowe 1. Istota zachowań organizacyjnych, 2. Zachowania jednostkowe w organizacji, 3. Zachowania grupowe w organizacji, stereotypy, 4. Przywództwo, 5. Style kierowania,

	6. Procesy komunikowania i negocjacji w organizacji, 7. Problem wypalenia zawodowego, 8. Etyka w biznesie. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Student wie, jakie uwarunkowania indywidualne, grupowe i społeczne wpływają na zachowania ludzi P_W02: Student wie, w jaki sposób można kształtować pożądane postawy P_W03: Student rozumie indywidualne i grupowe podłoża konfliktów P_U01: Student potrafi ocenić zachowania członków organizacji P_U02: Student potrafi rozwiązywać konflikty P_K01: Student potrafi współdziałać i pracować w grupie P_K02: Student potrafi myśleć i działać kreatywnie	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01; K_W16 K_W16 K_W02 K_U12 K_U07 K_K01; K_K05 K_K01; K_K03; K_K06
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: B.R. Kuc, J. M. Moczydłowska, Zachowania Organizacyjne, Dyfin, Warszawa 2009. • B. Kozusznik, Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2011. Literatura zalecana: • U. Gros, Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01; K_W02, K_W16 - odpowiedzi ustne – K_U07, K_U12, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06 - pisemna praca semestralna – K_U07, K_U12, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: P_W01, P_W02: kolokwium w formie testu obejmującego pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, pisemna praca pisemna. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20	51
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Marketing w turystyce/Marketing in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się: Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna, dyskusja nt. studiów przypadków Ćwiczenia: ćwiczenia praktyczne, projekty grupowe, prezentacje multimedialne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący wykład: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący ćwiczenia: Magdalena Duda-Seifert, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu działalności podmiotów turystycznych.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i opanowanie podstawowych umiejętności z zakresu planowania marketingowego, takich jak analiza otoczenia firmy turystycznej, prowadzenie badań marketingowych oraz dobieranie narzędzi promocji.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Definicja marketingu. Podstawowe koncepcje. Orientacja marketingowa 2. Cechy usług turystycznych. Typy marketingu 3. Mikro i makro otoczenie. Konkurencja. Czynniki – trendy. Plan obserwacji otoczenia

	4. Strategiczne planowanie. Podstawowe idee. Poziomy organizacji w firmie. Korporacyjne planowanie. Strategie rozwoju 5. Strategia marki. Typy marki 6. Badania marketingowe. Marketingowy system informacji. Badania wtórne i pierwotne. Wywiad. Ankieta. Obserwacja. Eksperymenty 7. Kryteria segmentacji; lokowanie, plasowanie, pozycjonowanie; Przykłady segmentacji wg typu przedsiębiorstwa turystycznego 8. Promocja, proces komunikacji, filtry. Narzędzia promocji. PR, promocja sprzedaży i sprzedaż osobista 9. Reklama. Fazy reklamy. Cele reklamy. Nośniki. Budżet. Kampania reklamowa 10. Wydawnictwa promocyjne. Tworzenie przekazów reklamowych Ćwiczenia: analiza, opracowanie i przedstawienie projektów.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: identyfikuje elementy planowania marketingowego oraz rozumie pojęcie orientacji marketingowej w przedsiębiorstwie P_W02: definiuje elementy marketingu-mix oraz rozumie pojęcie promocji i jej środków P_U01: posiada umiejętność samodzielnego uczenia się oraz rozwiązywania problemów w oparciu o analizę studiów przypadków, w tym w języku obcym P_U02: obserwuje i analizuje otoczenie rynkowe oraz rozpoznaje szanse i zagrożenia dla wybranego segmentu rynku P_U03: potrafi opracować zasady kampanii reklamowej wybranego produktu turystycznego P_K01: opiera działania na normach społecznych i odrzuca zachowania nieetyczne P_K02: ma świadomość znaczenia współpracy wewnątrz firmy, a także poza nią	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W07; K_W15 K_W03; K_W15; K_W16 K_U07; K_U10; K_U14, K_U15 K_U01; K_U12 K_U01; K_U09 K_K02 K_K06; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Altkorn J., 1994, <i>Marketing usług turystycznych</i>, PWN, Warszawa - Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005, <i>Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata</i>, Wyd. Un. Łódzkiego, Łódź - Michalska-Dudek I., Przeorek-Smyka R., 2010, <i>Marketing biur podróży</i>, Wyd. C.H.Beck, Warszawa Literatura zalecana: - Briggs S., 2003, <i>Marketing w turystyce</i>, PWE, Warszawa - Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., 2005, <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i>, Pearson - Kruczek Z., Walas B., 2004, <i>Promocja i informacja turystyczna</i>, Proksenia, Kraków	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - egzamin pisemny – K_W02, K_W03, K_W07, K_W15, K_W16	

	- przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego) – K_U01, K_U-09, K_U12, K_K02, K_K06, K_K09.	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: egzamin pisemny. P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego), ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 30 - ćwiczenia: 10	40
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 20	60
	Łączna liczba godzin	100
	Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Działalność tour-operatorska/Business of tour-operations
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 30 Metody uczenia się: Ćwiczenia: projekty grupowe, prezentacje multimedialne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący ćwiczenia: Magdalena Duda-Seifert, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki.
14.	Cele przedmiotu Poznanie zasad i opanowanie umiejętności programowania imprez turystycznych przez organizatora turystyki.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Określenie zasad ogólnych: koncepcji imprezy turystycznej i jej charakteru, zdefiniowanie grupy docelowej oraz zasięgu geograficznego wycieczki objazdowej 2. Planowanie ogólne turystycznej imprezy objazdowej 3. Wybór i sporządzenie katalogu atrakcji uwzględnionych w planie wycieczki 4. Wybór i sporządzenie kartoteki kontrahentów 5. Programowanie szczegółowe imprezy 6. Opracowanie materiałów kartograficznych imprezy 7. Kalkulacja i sporządzenie kosztorysu 8. Przygotowanie przykładów dokumentacji handlowej

	9. Przygotowanie teczki imprezy 10. Prezentacja imprezy, dyskusja, ocena pracy i wystawienie ocena	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: rozumie zasady opracowania koncepcji imprezy z ukierunkowaniem na konkretną grupę docelową P_W02: zna zasady programowania imprezy turystycznej P_U01: projektuje w ramach pracy zespołowej zagraniczną imprezę turystyczną łącznie z kosztorysem pod kątem wybranego segmentu docelowego P_U02: przygotowuje materiały informacyjne i promocyjne dotyczące opracowanej imprezy zryczałtowanej P_K01: wykazuje kreatywność i współpracuje w ramach pracy zespołowej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W14; K_W15; K_W14; K_W15 K_U01; K_U13 K_U06 K_K01; K_K02; K_K03; K_K08; K_K10
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Bosiacki S, 2004, <i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i>, AWF, Poznań - Meyer B., 2007, <i>Obsługa ruchu turystycznego</i>, Wyd. Naukowe PWN Literatura zalecana: - Alejziak B., 2002, <i>Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce</i>, wyd. Al-Bis, Kraków - Kruczek Z., 2008, <i>Kompendium pilota wycieczek turystycznych</i>, Proksenia, Kraków	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego) – K_W14, K_W15, K_U01, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K08, K_K10	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego), ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 30	30
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 15 - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 25	45
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 1 / Research seminar 1
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-SD1
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 14 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Prowadzący seminarium: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu brak
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program pierwszej części seminarium (I semestr) obejmuje prezentację tematyki dyscypliny, dyskusję na kształtem i zakresie pracy magisterskiej, wybór tematu i określenie celu pracy, omówienie metodyki przygotowania pracy i przygotowanie warsztatu do jej zrealizowania.
15.	Treści programowe Konwersatorium: 3. Formalne zasady przygotowania pracy magisterskiej i określenie zakresu tematycznego pracy 4. Omówienie dorobku dyscypliny i ośrodka w zakresie tematyki specjalizacji magisterskiej

	5. Prezentacja proponowanych tematów prac magisterskich i dyskusja zakresu treści 6. Omówienie literatury związanej z tematyką prac i metodyki postępowania badawczego 7. Prezentacje koncepcji pracy magisterskiej przez uczestników seminarium	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Zna formalne i merytoryczne zasady przygotowania pracy magisterskiej P_U01: Umie samodzielnie określić problem badawczy i cel pracy P_U02: Samodzielnie poszukuje źródeł informacji i znajduje materiały niezbędne do realizacji tematu P_U03: Krytycznie analizuje i ocenia stan wiedzy w obrębie tematyki pracy magisterskiej P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W03, K_W09, K_W15 K_U01, K_U03, K_U04, K_U15 K_U01, K_U04, K_U05, K_U07 K_K01, K_U07 K_K05 K_K04, K_K07 K_K02
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja ustna – K_W 01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05 - praca pisemna – K_W 01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: seminarium: prezentacja ustna i pisemna P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i praca pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 14	15
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 15	35
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Produkt turystyczny / Tourism product
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-PT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 14 Metody uczenia się: wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza o turystyce.
14.	Cele przedmiotu Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką produktu turystycznego, zasadami jego tworzenia, zarządzania, promocji i dystrybucji.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Potencjał i produkt turystyczny, charakterystyka i elementy składowe, rozwój, cykl życia 2. Prosty produkt turystyczny – rodzaje, cechy, przestrzenna i funkcjonalna organizacja 3. Złożone produkty turystyczne – rodzaje, cechy, przestrzenna i funkcjonalna organizacja 4. Współpraca przy tworzeniu produktów turystycznych – współpraca sieci i klastry turystyczne 5. Produkt turystyczny wydarzenie – cechy, organizacja, imprezy masowe, rola sponsoringu w turystyce 6. Promocja, dystrybucja produktu turystycznego

16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna, wymienia, charakteryzuje produkty turystyczne P_W02: rozumie złożoność produktu turystycznego i uwarunkowania jego wytwarzania P_W03: zna zasady tworzenia, promocji i dystrybucji produktu turystycznego P_U01: krytycznie analizuje zagadnienia zawarte w literaturze przedmiotu P_K01: zachowuje otwartość na możliwości tworzenia nowych produktów turystycznych	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W06; K_W08; K_W14 K_W04; K_W06 K_W04; K_W06; K_W14 K_U01 K_K04; K_K07										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk W., 2010: Produkt turystyczny. Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa. • Kotler Ph., 2012: Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Warszawa. Literatura zalecana: • Marciszewska B., 2010: Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa.											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – kolokwium – K_W04; K_W06, K_W08, K_W14, K_U01, K_K04; K_K07											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi +1, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14</td><td>14</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 16</td><td>36</td></tr><tr><td>łącznie liczba godzin</td><td>50</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>2</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14	14	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 16	36	łącznie liczba godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14	14											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 16	36											
łącznie liczba godzin	50											
Liczba punktów ECTS	2											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka kulturowa / Cultural tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-TK
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 14 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: prezentacja, wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Dagmara Chylińska, dr Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza o kulturze, erudycja.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy o turystyce kulturowej w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska, klasyfikacji form ruchu turystycznego, różnicowania motywacji i rodzaju zachowań turystycznych oraz walorów, z których turystyka kulturowa korzysta.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Turystyka kulturowa – ogólna charakterystyka zjawiska Wybrane formy turystyki kulturowej:

	2. Turystyka militarna: turystyka pól bitewnych, odtwórstwo historyczne, miejsca pamięci 3. Turystyka dziedzictwa: dziedzictwo sepulkralne w turystyce 4. Turystyka biograficzno-literacka i turystyka filmowa 5. Turystyka etniczna 6. Turystyka przemysłowa 7. Miejska turystyka kulturowa Ćwiczenia: Projekty grupowe: 1) Projekt 1: prezentacje na temat wybranych, niszowych form turystyki kulturowej; 2) Projekt 2: charakterystyka profilu turysty kulturowego na podstawie wybranych atrakcji turystycznych: opracowanie narzędzia badawczego, przeprowadzenie badań, opracowanie i zaprezentowanie wyników	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna, wymienia, charakteryzuje różne formy turystyki kulturowej P_W02: rozumie motywacje turystów kulturowych P_W03: łączy walory turystyczne z określoną formą turystyki kulturowej P_U01: potrafi przeprowadzić analizę potencjału turystycznego pod kątem różnych form turystyki kulturowej, jak również scharakteryzować jej uczestników P_K01: potrafi działać w grupie, realizując powierzone mu zadania	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08 K_W01; K_W02 K_W06 K_U01; K_U02; K_U03 K_K01
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Mikos von Rohrscheidt. A., 2008, Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy, GWSHM Milenium, Gniezno. Literatura zalecana: • Tanaś S., 2008, Przestrzeń turystyczna cmentarzy. Wstęp do tanatoturystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. • Bogdanowski J., 2002, Architektura obronna w krajobrazie Polski. Od Biskupina po Westerplatte, PWN, Warszawa-Kraków. • Jędrusiak T., Mikos von Rohrscheidt. A., 2011, Militarna turystyka kulturowa, PWE, Warszawa.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – egzamin pisemny – K_W01; K_W02; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08 – projekt – K_U01; K_U02; K_U03; K_K01 – prezentacja – K_U01; K_U02; K_U03; K_K01	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: egzamin pisemny P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, egzamin pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 punktów za poprawne odpowiedzi skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.	

	Ćwiczenia: P_U01 i P_K01 opracowanie i zaprezentowanie projektów grupowych, Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Ocena z ćwiczeń to średnia arytmetyczna ocen z projektów (Projekt 1 i 2). Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu pisemnego i oceny z ćwiczeń	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 - ćwiczenia: 12	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do egzaminu: 20 - przygotowanie i opracowywanie materiału do projektu: 11	51
	łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 2 / Research seminar 2
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-SD2
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja, prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Prowadzący seminarium: Jan Wójcik, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Seminarium dyplomowe 1.
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program drugiej części seminarium (II semestr) obejmuje prezentację wyników kwerendy materiałowej i dyskusję drogi postępowania badawczego w trakcie przygotowywania pracy.
15.	Treści programowe Seminarium: 8. Prezentacje stanu wiedzy w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, materiałów źródłowych i drogi postępowania badawczego 9. Omówienie pracy seminaryjnej

16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Zna stan wiedzy w zakresie realizowanej tematyki w stopniu pozwalającym na właściwe umieszczenie tematu własnej pracy w szerszym kontekście dorobku dyscypliny P_U01: Określa drogę postępowania badawczego w celu realizacji tematu pracy magisterskiej P_U02: Samodzielnie poszukuje źródeł informacji i znajduje materiały niezbędne do realizacji tematu P_U03: Doskonali umiejętność wypowiedzi pisemnej i ustnej zgodnie z zasadami prezentacji w nauce P_U04: Projektuje układ pracy magisterskiej P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W05; K_W07 K_U02; K_U03; K_U04 K_U01; K_U12; K_U13 K_U05; K_U06 K_U05; K_U08 K_K05 K_K04; K_K07 K_K02						
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie							
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja ustna – K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U13, K_K02, K_K04, K_K05, K_K07 - praca pisemna – K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U13, K_K02, K_K04, K_K05, K_K07							
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: seminarium: prezentacja ustna i pisemna P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i praca pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) - skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.							
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24</td><td>24</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10</td><td>26</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10	26
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10	26							

	- czytanie wskazanej literatury: 10	
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Geografia turystyczna – ćwiczenia terenowe / Tourism geography – field exercises
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-CT/GT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia terenowe: 64 Metody uczenia się Ćwiczenia praktyczne, wykonywanie zadań samodzielnie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Ćwiczenia terenowe: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawy turystyki, znajomość podstawowych form zagospodarowania turystycznego, podstawowe informacje związane z produktem turystycznym oraz atrakcyjnością turystyczną regionu.
14.	Cele przedmiotu Poznanie w praktyce przygotowania i realizacji produktu turystycznego na bazie walorów turystycznych: wypoczynkowych, krajoznawczych kulturowych i przyrodniczych.
15.	Ćwiczenia terenowe: 10. udział w targach turystycznych w kraju lub za granicą 11. organizacja wyjazdu turystycznego, zapoznanie z technikami przygotowania oferty noclegowej, transportowej 12. zapoznanie z głównymi walorami turystycznymi wybranego centrum krajoznawczego za granicą 13. realizacja ustalonego i przygotowanego wcześniej programu turystycznego 14. udział w wycieczce krajoznawczej w wybranych centrach i miejscowościach turystycznych w wybranym regionie turystycznym

16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: poznaje sposób organizacji i funkcjonowania produktu turystycznego w praktyce P_W02: poznaje sposoby promocji podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym P_W03: poznaje najistotniejsze walory turystyczne regionu kształtujące ofertę turystyczną P_W04: posiada świadomość niebezpieczeństw mogących pojawić się na ćwiczeniach terenowych P_U01: potrafi określić specyfikę kontaktu z klientem P_U02: umie powiązać informacje natury geograficznej z potrzebami turystycznymi klientów P_K01: potrafi w sposób kreatywny nawiązać kontakt z odbiorcą produktu turystycznego	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W06; K_W16; K_W17 K_W02; K_W11; K_W16 K_W02; K_W04; K_W15 K_W12 K_U06; K_U07; K_U12 K_U11; K_U13; K_U15 K_K01; K_K02; K_K03; K_K06; K_K07						
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., 2008, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF, Poznań Literatura uzupełniająca: Zarządzanie turystyką, red. Pender L., Sharpley R., 2008, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa							
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja (ustna) – K_W02, K_W04, K_W06, K_W11, K_W15, K_W16, K_W17, K_U06, K_U07, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07 - sprawozdanie – K_W02, K_W04, K_W06, K_W11, K_W15, K_W16, K_W17, K_U06, K_U07, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07							
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia terenowe: prezentacja (ustna) i sprawozdanie P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: zaliczenie na podstawie obecności, czynnego udziału oraz opracowania pisemnego sprawozdania z poszczególnych dni zajęć. Ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%							
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia terenowe: 64</td><td>64</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 25 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 45 - czytanie wskazanej literatury: 16</td><td>86</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia terenowe: 64	64	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 25 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 45 - czytanie wskazanej literatury: 16	86
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia terenowe: 64	64							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 25 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 45 - czytanie wskazanej literatury: 16	86							

	Łączna liczba godzin	150
	Liczba punktów ECTS	6

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Praktyka dyplomowa / Master thesis workshop	
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień	
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy	
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Praktyka dyplomowa: 3 tygodnie Metody uczenia się: wykonanie raportów, wykonywanie badań samodzielnie	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Praktyka dyplomowa: Krzysztof Widawski, dr hab.	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza z zakresu metod badań w turystyce	
14.	Cele przedmiotu W oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną realizują niezbędne, z punktu widzenia procesu dydaktycznego i realizacji pracy magisterskiej badania terenowe.	
15.	Treści programowe W trakcie praktyki studenci gromadzą materiały niezbędne dla realizacji tematu pracy magisterskiej. Weryfikują nabyte umiejętności prowadzenia badań terenowych oraz gromadzenia materiałów archiwalnych.	
16.	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03
	P_U01: realizuje badania terenowe	K_U01, K_U06
	P_U02: przygotowuje kwerendę biblioteczną	K_U03, K_U07
	P_U03: gromadzi dane i systematyzuje nabytą wiedzę	K_U07, K_U08

	P_K01: rozumie potrzebę zachowań i działań etycznych	K_K01, K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Stosownie do zaleceń promotora pracy magisterskiej	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - sprawozdanie – K_U01, K_U03, K_U06, K_U07, K_K01, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Praktyka dyplomowa: sprawozdanie P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: Realizacja zadań zaprezentowanych w formie eseju lub przedstawienie danych, których zebranie stanowi podstawę do prowadzenia badań w ramach pracy dyplomowej Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: praktyki dyplomowe: 100%	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - praktyka dyplomowa	3 tyg.
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: - czytanie wskazanej literatury:	
	Łączna liczba godzin	3 tyg.
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Język angielski w turystyce / English for Tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-GF-GT-S2-E2-AwTH
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 48 Metody uczenia się Ćwiczenia: Mini wykład, prezentacja, dyskusja, indywidualne/grupowe rozwiązywanie zadań/problemów, symulacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Prowadzący ćwiczenia: Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Elementarna wiedza z zakresu turystyki i hotelarstwa
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy leksykalnej i umiejętności językowych obejmujących cztery podstawowe elementy obowiązujące w nauczaniu języków obcych tj. mówienie, pisanie, słuchanie oraz czytanie w zakresie tzw. języka branżowego w turystyce i hotelarstwie.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Podstawowe narzędzia ułatwiające przyswajanie i aktywne stosowanie słownictwa branżowego w zakresie turystyki i hotelarstwa 2. Kariera w turystyce 3. Marketing i promocja w turystyce 4. Współczesne trendy w turystyce międzynarodowej 5. Podróżowanie i transport 6. Baza noclegowa 7. Baza gastronomiczna

	8. Pilotaż wycieczek i przewodnictwo turystyczne 9. Dziedzictwo kulturowe 10. Turystyka zrównoważona	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna podstawy leksyki języka angielskiego w turystyce i hotelarstwie P_W02: rozumie anglojęzyczną nomenklaturę turystyczną P_W03: definiuje podstawowe pojęcia z zakresu turystyki i hotelarstwa w języku angielskim P_W04: identyfikuje tematyczne słownictwo turystyczne i hotelarskie w pracy z tekstem autentycznym P_U01: posiada umiejętności językowe pozwalające na porozumiewanie się w kluczowych sytuacjach zawodowych na turystycznym rynku pracy P_U02: posługuje się narzędziami ułatwiającymi stosowanie słownictwa w zakresie turystyki i hotelarstwa, m.in. słownikami tematycznymi, wymowy, kolokacji, korpusami języka angielskiego P_K01: docenia fakt, iż poznawane treści mają szerokie zastosowanie w sytuacjach praktycznych, uwzględniających przede wszystkim codzienne funkcjonowanie na turystycznym rynku pracy P_K02: jest świadomy potrzeby ciągłego rozwijania umiejętności językowych ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa tematycznego	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W14 K_W02; K_W06; K_W14 K_W02; K_W03; K_W06; K_W14 K_W08; K_W14 K_U06; K_U07; K_U010; K_U12; K_U14 K_U01; K_U07; K_U10 K_K01; K_K02; K_K06 K_K04; K_K05; K_K08; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Strutt, Peter; O'Keeffe, Margaret; Dubicka, Iwonna (2013) <i>English for International Tourism</i>. Harlow: Pearson Education. • Wyatt, Rawdon (2010) <i>Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism</i>. 2nd ed. London: A & C Black. Literatura zalecana: • Riley, David; Śpiewak, Grzegorz (2000) <i>Terminologia – hotelarstwo i turystyka</i>. Vocabulary for hotels and tourism. Warszawa: Wilga (Sprawdź Swój Angielski).	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - testy leksykalne: K_W02, KW_06, K_W08, K_W14 - kolokwium pisemne: K_W02, KW_06, K_W08, K_W14 - kolokwium ustne: K_W02; K_W03, KW_06, K_U07, K_W08, K_U010, K_U12, K_W14, K_U01; K_U07; K_U10, K_U14, K_K01; K_K02, K_K04; K_K05; K_K06, K_K08; K_K09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia:	

	P_W01, P_W02, P_W04: testy leksykalne oceniane w systemie zaliczony/niezaliczony – element ewaluacji bieżącej P_W01, P_W02, P_W04: kolokwium pisemne (50% oceny końcowej) P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: kolokwium ustne weryfikujące opanowanie wiedzy, umiejętności praktycznych i kompetencji w zakresie znajomości języka branżowego (50% oceny końcowej); skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100% Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50% +1 punkt) z kolokwium pisemnego w formie testu leksykalnego oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 48	48
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 35 - czytanie wskazanej literatury: 35 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 32	102
	łącznie liczba godzin	150
	Liczba punktów ECTS	6 ECTS

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Biznesplan/Businessplan
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii; Instytut Nauk Ekonomicznych
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Wykład: 10 Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się: Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: dyskusja, ćwiczenia praktyczne, wykonywanie zadań
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Urszula Banaszczyk-Soroka, dr Prowadzący wykład: Urszula Banaszczyk-Soroka, dr Prowadzący ćwiczenia: Urszula Banaszczyk-Soroka, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza w zakresie finansów i funkcjonowania przedsiębiorstwa.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest omówienie podstawowych zagadnień z zakresu tworzenia biznesplanów i ich ocena oraz praktyczne budowanie biznesplanów dla małych firm.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Formy funkcjonowania przedsiębiorstw 2. Biznesplan jako metoda planowania przedsięwzięć biznesowych – funkcje planowania, misja i cele działalności firmy 3. Badanie rynku – szanse i zagrożenia 4. Programy wspomagania małych firm

	Ćwiczenia: Tworzenie (budowanie) biznesplanu dla małej firmy rozpoczynającej działalność	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna zasady tworzenia i organizacji działalności przedsiębiorstwa P_W02: ma wiedzę na temat możliwości funkcjonowania na rynku turystycznym P_U01: posiada umiejętność planowania działalności małego przedsiębiorstwa P_K01: potrafi planować założenie działalności gospodarczej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W16; K_W17 K_W02; K_W16; K_W17 K_U11; K_U12 K_K03; K_K05; K_K06; K_K08
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (źródła, opracowania, podręczniki, itp.) Literatura obowiązkowa: J. Pasieczny, Biznesplan, PWE, Warszawa 2007 Literatura uzupełniająca: E. Filar, J. Skrzypek, Biznesplan, Poltext, Warszawa 1998 M. Ingram, Zasady i techniki sporządzania biznes planów, AE im. K. Adamieckiego, Katowice 2000 - Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2017	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - test – K_W02, K_W16, K_W17 - pisemna praca semestralna – K_U11, K_U12, K_K03, K_K05, K_K06, K_K08	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: P_U01, P_K01: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, praca pisemna. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 14	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 31 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	51
	łącznie liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Negocjacje w biznesie/Negotiations in business
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii; Instytut Nauk Ekonomicznych; Zakład Ogólnej Teorii Ekonomii
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się: mini wykład multimedialny, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, dr Prowadzący wykład: Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, dr Prowadzący ćwiczenia: Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Obiegowa, bieżąca wiedza z zakresu ekonomii, gospodarki, przedsiębiorczości
14.	Cele przedmiotu Przedmiot ma na celu przybliżenie istoty, rodzajów i znaczenia negocjacji w praktyce biznesowej, oraz pokazanie, że wzajemne komunikowanie się stron – partnerów, może zapewnić większe korzyści niż działanie bez porozumienia (na własną rękę czy wbrew sobie nawzajem)
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Pojęcie, istota, geneza negocjacji 2. Zespół negocjacyjny – skład i role poszczególnych uczestników 3. Taktyki negocjacyjne i ich związek ze strategią rozmów 4. Negocjacje międzynarodowe 5. Niedozwolone taktyki negocjacyjne 6. Przebieg negocjacji

	Scenariusze i programy rozmowy negocjacyjnej – praca zespołowa i indywidualna											
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: student rozumie znaczenie negocjacji w biznesie i identyfikuje podstawowe elementy negocjacji P_W02: student potrafi dobrać taktykę negocjacyjną do przedmiotu rozbieżności P_U01: student analizuje sytuacje konfliktowe i znajduje rozwiązanie problemu P_U02: student tworzy scenariusze negocjacyjne P_K01: potrafi współdziałać w sytuacji konfliktu i wykazuje kreatywność indywidualną i zespołową	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05,K_K03 K_W15; K_W16 K_W16 K_U12; K_U14 K_U14 K_K01; K_K03; K_K05; K_K09										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Wioletta Wasilewska, <i>Efektywne negocjacje w biznesie</i>, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Olsztyn 2012 Literatura zalecana: - Zbigniew Nęcki, <i>Negocjacje w biznesie</i>, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 2005											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium - K_W15, K_W16. - odpowiedź ustna- K_U12, K_U14, K_K01, K_K03, K_K05, K_K09.											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% + 1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. P_U01, P_U02, P_K01: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, wystąpienie ustne. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24</td><td>24</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20</td><td>51</td></tr><tr><td>łączna liczba godzin</td><td>75</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>3</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20	51	łączna liczba godzin	75	Liczba punktów ECTS	3
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20	51											
łączna liczba godzin	75											
Liczba punktów ECTS	3											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Ekoturystyka i turystyka aktywna/ Ecotourism and active tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 Ćwiczenia: 12 Metody kształcenia: wykład – prezentacja multimedialna ćwiczenia – opis, dyskusja, prezentacja treści i wyników w formie multimedialnej
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Migąła, prof. dr hab. Wykładowca: Krzysztof Migąła, prof. dr hab. Ćwiczenia: Krzysztof Migąła, prof. dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki.
14.	Cele przedmiotu Pozyskanie wiedzy na temat ekoturystyki i rodzajów turystyki aktywnej. Zapoznanie studentów z problematyką ekoturystyki, dostarczenie podstawowej wiedzy na temat turystyki aktywnej na obszarach chronionych oraz sposobów organizowania czasu wolnego w gospodarstwach ekoturystycznych. Geografia turystyki różnych form jej aktywności. Perspektywy rozwoju turystyki aktywnej – problemy jej wdrażania.
15.	Treści programowe Wykład: 1. Definicje turystyki przyrodniczej – ekoturystyki. 2. Mocne i słabe strony turystyki na obszarach chronionych. 3. Struktury i funkcje gospodarstw ekoturystycznych, ich kategoryzacja. 4. Geografia ekoturystyki w Polsce i na świecie. Turystyka aktywna i jej rodzaje.

	5. Rozmieszczenie wybranych form turystyki aktywnej w Polsce i na świecie. Ćwiczenia: 1. Analiza potencjału przyrodniczego i kulturowego w perspektywie rozwoju turystyki aktywnej – studia przypadku. 2. Próba określenia atrakcyjności w zakresie ekoturystyki wybranych regionów Polski ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Nazywa, definiuje ekoturystykę oraz turystykę aktywną w Polsce i na świecie P_W02: Poprawnie – merytorycznie – zna genezę ekoturystyki i jej wpływ na środowisko P_W03: Rozumie znaczenie potencjału ekologicznego obszarów chronionych na formy aktywnego spędzania czasu wolnego oraz typ zagospodarowania turystycznego P_U01: Potrafi ocenić stopień zagrożenia środowiska przez działalność turystów P_U02: Umie dopasować formy ekoturystyki do specyfiki środowiska przyrodniczego P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące organizacji gospodarstwa eko- i agroturystycznego P_K01: rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01, K_U05, K_K03 K_W04; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W14; K_W17 K_U01; K_U02; K_U05; K_K06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K04; K_K05; K_K07; K_K08
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Jędrzejczyk I., 1995, Ekologiczne funkcje i uwarunkowania turystyki, Wyd. Śląsk, Katowice. • Merski J., Warecka J., 2013, Turystyka kwalifikowana. Turystyka aktywna, Wyd. Druktur, Warszawa. • Sznajder M. Przezbórska L., 2006, Agroturystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. • Wilczek Z., 2005, Ekologia w turystyce, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza Lublin. • Zaręba D., 2006, Ekoturystyka, PWN, Warszawa. Literatura zalecana: • Leginiś H., 2000, Rola turystyki na obszarach wiejskich, Warszawa • Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku. Warszawa, PWN. • Richling A., Solon J., 1994, Ekologia krajobrazu. Warszawa, Wyd. Nauk. PWN. • Artykuły naukowe polecane przez wykładowcę.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W04; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W14; K_W17 - projekt – K_U01; K_U02; K_U05; K_K06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15, K_K04; K_K05; K_K07; K_K08	

	- prezentacja – K_U01; K_U02; K_U05; K_K06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15, K_K04; K_K05; K_K07; K_K08													
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01: sprawdzian pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: ocena z dwóch projektów grupowych (prezentacja multimedialna i jej przedstawienie) Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia.													
20.	<table><tr><td colspan="2">Nakład pracy studenta</td></tr><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12 - ćwiczenia: 12</td><td>24</td></tr><tr><td>Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 11 - przygotowanie do zajęć: 20 - opracowanie wyników: 10 - przygotowanie do zaliczenia: 10</td><td>51</td></tr><tr><td>Suma godzin</td><td>75</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>3</td></tr></table>		Nakład pracy studenta		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12 - ćwiczenia: 12	24	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 11 - przygotowanie do zajęć: 20 - opracowanie wyników: 10 - przygotowanie do zaliczenia: 10	51	Suma godzin	75	Liczba punktów ECTS	3
Nakład pracy studenta														
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań													
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12 - ćwiczenia: 12	24													
Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 11 - przygotowanie do zajęć: 20 - opracowanie wyników: 10 - przygotowanie do zaliczenia: 10	51													
Suma godzin	75													
Liczba punktów ECTS	3													

SYLABUS MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Metodyka organizacji turystyki szkolnej i krajoznawstwa/Methodic of organization of school tourism and sightseeing
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 14 godz. Ćwiczenia: 10 godz. Metody kształcenia: wykład – prezentacja multimedialna, opis, dyskusja ćwiczenia - dyskusja, prezentacja treści i wyników w formie multimedialnej
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr Ćwiczenia: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza z zakresu: pedagogiki szkolnej, metodyki organizacji zajęć szkolnych i pozaszkolnych, geografii fizycznej, geomorfologii, geografii rolnictwa, geografii osadnictwa, geografii regionalnej oraz turystyki.
14.	Cele przedmiotu

	Umiejętność organizowania wycieczek turystyczno-krajoznawczych dla poszczególnych poziomów szkolnictwa na obszary nadmorskie, pojezierne, wyżynne oraz górskie. Znajomość miejsc i obszarów do uprawiania turystyki szkolnej w Polsce.	
15.	Treści programowe Wykład: 1. Metodologiczne podstawy organizacji i przebiegu wycieczek turystyczno-krajoznawczych - wycieczka w programach edukacyjnych z przedmiotu przyroda i geografia, - czynniki realizacji wycieczki szkolnej, - główne zagadnienia wycieczek szkolnych, - walory dydaktyczno-wychowawcze wycieczek szkolnych, - negatywne wyniki wycieczki spowodowane nieprawidłowościami merytorycznymi i organizacyjnymi, - zasady organizacji wycieczki szkolnej, - etapy planowania i przygotowania wycieczki, - obowiązki i rola kierownika wycieczki, - zarządzenia dotyczące organizacji wycieczek szkolnych. 2. Turystyka a krajoznawstwo - wstęp do zagadnień turystyki – szkolnej, krajoznawstwa, definicje, założenia - rys historyczny krajoznawstwa - prekursorzy, ważniejsze wydarzenia. 3. Podział walorów krajoznawczych oraz ich zasoby. 4. Dobór treści krajoznawczych na potrzeby rozwoju różnych rodzajów i form turystyki szkolnej 5. Prawo w turystyce - Dyrektywy ustawy o bezpieczeństwie podczas imprez turystycznych. 6. Bezpieczeństwo i higiena pracy - zasady bezpieczeństwa podczas organizacji wycieczek turystyczno-krajoznawczych. Prawo i obowiązki nauczyciela, odpowiedzialność cywilna. Podstawowe dokumenty organizacji wycieczki szkolnej jednodniowej i kilkudniowej. Ćwiczenia: Opracowanie monografii wybranej miejscowości lub regionu (np. gminy) w oparciu o źródła pierwotne (np. księgi parafialne, dane z urzędów miejskich/urzędów gminy).	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Zapoznaje się z metodyką organizacji turystyki szkolnej P_W02: Poznanie zasady bezpieczeństwa organizacji wycieczek turystycznych młodzieży szkolnej oraz wymogów prawnych obowiązujących podczas organizacji zajęć poza szkolnych w szkolnictwie podstawowym, gimnazjalnym oraz ponad gimnazjalnym P_W03: Zna podstawy krajoznawstwa oraz metody badań krajoznawczych P_U01: Potrafi wykonać plan wycieczki turystyczno-krajoznawczej, z zachowaniem przepisów prawnych dotyczących bezpieczeństwa podczas wycieczki P_U02: Potrafi dokonać waloryzacji i kategoryzacji obiektów krajoznawczych, zna metody pozyskiwania danych	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W01; K_W02; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W12; K_W13; K_W15; K_W17 K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U13; K_U15

	P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące rangi regionów oraz obiektów turystycznych P_K01: rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych	K_K04; K_K05; K_K07; K_K08; K_K10										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Bieńczyk G., 2003, Krajoznawstwo i jego związki z turystyką, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa. - Jankowski I., 2004, Metodyka wycieczek szkolnych, Wyd. Instytut Geografii AŚ w Kielcach, Kielce. - Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M. 2003, Krajoznawstwo. Zarys teorii i metodyki, Proksenia, Kraków. Literatura zalecana: - Chwalba A., 2008, Obyczaje w Polsce od średniowiecza do czasów współczesnych, Wyd. PWN, Warszawa. - Ogrodowska B., 2007, Polskie obyczaje i zwyczaje. Doroczne, Wyd. Muza S.A., Warszawa. - Błach R., Wyrzykowski J., 2004, Krajoznawstwo na Dolnym Śląsku, seria wydawnicza PWSZ w Legnicy, Legnica.											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: - kolokwium: K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02 - projekt, praca dyplomowa: K_W03, K_U02, K_U03, K_K01											
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02: sprawdzian pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: P_W03, P_U02, P_U03, P_K01: ocena z opracowanej grupowo monografii miejscowości/regionu (cała grupa opracowuje jedną monografię, poszczególni studenci odpowiadają za poszczególne jej części) Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia.											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10</td><td>24</td></tr><tr><td>Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - opracowanie monografii: 31 - przygotowanie do zaliczenia: 10</td><td>51</td></tr><tr><td>Suma godzin</td><td>75</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>3</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10	24	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - opracowanie monografii: 31 - przygotowanie do zaliczenia: 10	51	Suma godzin	75	Liczba punktów ECTS	3
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10	24											
Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - opracowanie monografii: 31 - przygotowanie do zaliczenia: 10	51											
Suma godzin	75											
Liczba punktów ECTS	3											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Współczesne krajobrazy Europy / Contemporary European landscapes	
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień	
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 godz. Metody kształcenia: wykład, prezentacja, dyskusja, analiza tekstu	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba, dr inż.; Janusz Łach, dr	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej.	
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej zagospodarowania terenów przemysłowych w kontekście rozwoju turystyki.	
15.	Treści programowe Wykłady: - Definicja miasta i jego struktura przestrzenna. Strefa centralna, pośrednia i zewnętrzna w fizjonomii miasta. Typy kształtowania miast na przykładach europejskich. - Zagospodarowanie i ochrona krajobrazu wzdłuż miejskich tras komunikacyjnych. Punkty węzłowe w krajobrazie zurbanizowanym. - Współczesne miasta Europy – charakterystyka i plany rozwoju. - Transformacja krajobrazu urbanistycznego od początku XX wieku. - Nowoczesne przestrzenie rekreacyjne w miastach: place, bulwary, parki.	
16.	Zakładane efekty kształcenia	Symbole kierunkowych efektów kształcenia, np.: K_W01*, K_U05, K_K03

	P_W01:Definiuje, opisuje, wyjaśnia definicję miasta i jego strukturę przestrzenną P_W02: Postrzega, analizuje, demonstruje rozumie podstawowe problemy zagospodarowania obszarów zurbanizowanych P_U01:Klasyfikuje, analizuje, ocenia identyfikuje współczesną strukturę przestrzenną miast europejskich P_U02:Demonstruje, analizuje, dyskutuje na temat modeli kształtowania zagospodarowania przestrzennego i aspektów zrównoważonego rozwoju P_K01:Rozumie potrzebę systematycznego zgłębiania literatury oraz potrzebę pogłębiania swojej wiedzy	K_W02, K_W05 K_W01, K_W06, K_W08 K_U01, K_U03 K_U04, K_U05 K_K01, K_K04												
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Chmielewski J., 2001, Teoria urbanistyki w projektowaniu i planowaniu miast, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa - Chmielewski J., 2012, Systemy krajobrazowe. Struktura-Funkcjonowanie-Planowanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Literatura zalecana: - Domański R., 218, Gospodarka Przestrzenna Podstawy teoretyczne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej													
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: kolokwium – K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_W08, K_U01, K_U03, K_U04, K_U05, K_K01, K_K04													
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02, P_U01 P_U02, P_K01: kolokwium, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%													
20.	<table><tr><td colspan="2">Nakład pracy studenta</td></tr><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td><td>12</td></tr><tr><td>Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do egzaminu: 15 - opracowanie wyników:15 - przygotowanie do egzaminu:11</td><td>56</td></tr><tr><td>Łączna liczba godzin</td><td>68</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>3</td></tr></table>		Nakład pracy studenta		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do egzaminu: 15 - opracowanie wyników:15 - przygotowanie do egzaminu:11	56	Łączna liczba godzin	68	Liczba punktów ECTS	3
Nakład pracy studenta														
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań													
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12													
Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do egzaminu: 15 - opracowanie wyników:15 - przygotowanie do egzaminu:11	56													
Łączna liczba godzin	68													
Liczba punktów ECTS	3													

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Geoparki Europy/Geoparks of Europe
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Fizycznej
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 14 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: Wykład multimedialny, prezentacja Ćwiczenia: wykonywanie zadań w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Bartosz Korabiewski, dr Wykładowca: Bartosz Korabiewski, dr Prowadzący ćwiczenia: Bartosz Korabiewski, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu geografii fizycznej.
14.	Cele przedmiotu Zapoznanie z historią powstania, sposobem funkcjonowania i rozwojem sieci geoparków w Europie.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Historia geoparków. 2. Formy funkcjonowania i ochrony obiektów geoturystycznych. Ćwiczenia:

	1. Wybrane geoparki w Europie							
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Nazywa i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu form ochrony przyrody w Polsce P_W02: Nazywa i definiuje podstawowe pojęcia związane z problematyką wpływu ruchu turystycznego na stan przyrody ożywionej i nieożywionej P_W03: Zna podstawowe zagadnienia z zakresu projektowania i zarządzania obszarami chronionymi P_W04: Zna i rozumie wybrane procesy wpływające na stan środowiska przyrodniczego w ujęciu regionalnym (mezoskalowym) i lokalnym (mikroskalowym) P_U01: potrafi wskazać przykłady wykorzystania potencjału geoturystycznego w różnych dziedzinach branży turystycznej P_K01: Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, K_W01; K_W06 K_W01; K_W04; K_W06 K_W01; K_W02; K_W06 K_W01; K_W03 K_U01; K_U05 K_K04						
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Dowling, R.K., Newsome, D., 2006. Geotourism. Elsevier. • Migoń P., 2012: Geoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN. • Reynard, E., Brilha, J., 2018. Geoheritage. Assessment, Protection, and Management. Elsevier. Literatura uzupełniająca: • Burek, C.V., Prosser, C.D., 2008. The History of Geoconservation. Geological Society, London, Special Publications, Vol. 300.							
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – test – K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06 – prezentacja – K_U01, K_U05, K_K04							
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, zaliczenie na ocenę Końcowa praca pisemna w formie testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte Ćwiczenia: P_W03, P_U01, P_K01, zaliczenie na ocenę opracowanie i zaprezentowanie projektu realizowanego w zespołach – prezentacja multimedialna nt. wybranego geoparku w Europie Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia							
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10</td><td>24</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15</td><td>51</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15	51
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10	24							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15	51							

	- czytanie wskazanej literatury: 11 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 15	
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Pozaeuropejskie regiony turystyczne / Non-European tourist regions
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 36 Ćwiczenia: 18 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie, prezentacja, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Piotr Migoń, prof. dr hab. Wykładowca: Piotr Migoń, prof. dr hab.; Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Piotr Migoń, prof. dr hab.; Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej świata.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest regionalizacja turystyczna i przedstawienie potencjału przyrodniczo-kulturowego obszarów pozaeuropejskich jako podstaw rozwoju wybranych regionów turystycznych i miejsc o szczególnej atrakcyjności turystycznej.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Wybrane regiony i ośrodki turystyczne Ameryki Południowej, wraz z przyrodniczymi i kulturowymi uwarunkowaniami rozwoju turystyki (Argentyna, Brazylia, Chile)

	- Wybrane aspekty geografii turystycznej Meksyku - Problemy turystyki regionu karaibskiego - Turystyka w południowo-zachodniej części Stanów Zjednoczonych - Spółeczne i geopolityczne uwarunkowania ruchu turystycznego w Afryki, Azji Australii i Oceanii i ich zmiany - Azja, Afryka, Australii i Oceania jako regiony turystyczne – podstawy atrakcyjności, ruch turystyczny - Perspektywy rozwoju pozaeuropejskich regionów turystycznych Ćwiczenia: - Wybrane atrakcje turystyczne Ameryk – obiekty Światowego Dziedzictwa UNESCO - Dziedzictwo kulturowe Meksyku i jego udostępnienie turystyczne - Wielkie miasta Ameryki Północnej jako ośrodki ruchu turystycznego - Wybrane niszowe formy turystyki w regionach Azja, Afryka, Australii i Oceania (prezentacja)	
5.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna uwarunkowania środowiskowe rozwoju turystyki w regionach pozaeuropejskich P_W02: zna najistotniejsze walory turystyczne wybranych państw pozaeuropejskich P_W03: zna wybrane, główne atrakcje turystyczne państw pozaeuropejskich oraz obszary koncentracji ruchu turystycznego P_U01: umie przeprowadzić analizę atrakcyjności turystycznej wybranych regionów P_U02: określa główne produkty turystyczne w wybranych państwach pozaeuropejskich P_U03: charakteryzuje typowe dla wybranych regionów współczesne uwarunkowania rozwoju turystyki P_K01: rozumie konieczność samodzielnego pogłębiania wiedzy i śledzenia rozwoju nauki P_K02: dostrzega związki przyczynowo-skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01; K_W02; K_W04; K_W07 K_W01; K_W07 K_W01; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08 K_U01; K_U06; K_U07 K_U01; K_U06; K_U07 K_U01; K_U06; K_U15 K_K07 K_K01; K_K03; K_K05
6.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: - Regiony turystyczne świata. Praca zbiorowa pod red. W. Kurka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. - Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej. Praca zbiorowa pod red. Z. Kruczka, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2009. - Warszyńska J. (red.), Geografia turystyczna świata, Część II, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2003. Literatura zalecana:	

	• Geografia regionalna świata. Praca zbiorowa pod red. J. Makowskiego. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2008.	
7.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: np. – egzamin pisemny – K_W01; K_W02; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08 – projekt – K_U01; K_U06; K_U07; K_U15; K_K01; K_K03; K_K05; K_K07 – prezentacja – K_U01; K_U06; K_U07; K_U15; K_K01; K_K03; K_K05; K_K07	
8.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: egzamin pisemny P_W01, P_W02, P_W03: egzamin pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% możliwych do zdobycia punktów, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: prezentacje podczas zajęć, udział w dyskusji. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 60% wykład, 40% ćwiczenia.	
9.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 36 - ćwiczenia: 18	54
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: przygotowanie prezentacji: 20 - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do egzaminu: 20 - przygotowanie do zajęć: 11	71
	łącznie liczba godzin	125
	Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Hotelarstwo i transport w turystyce/Hotels and transportation in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się: Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: projekty indywidualne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący wykład: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący ćwiczenia: Magdalena Duda-Seifert, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki i zagospodarowanie turystycznego i rekreacyjnego.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy na temat roli transportu w turystyce, a w szczególności zróżnicowania form organizacji transportu i ich wykorzystania na potrzeby obsługi ruchu turystycznego. Zdobycie wiedzy na temat hotelarstwa i wybranych form komercyjnej bazy noclegowej.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Wprowadzenie: transport a turystyka; rola systemu transportowego w obszarze docelowym 2. Uwarunkowania rozwoju usług lotniczych. Procesy deregulacji. Liniowe usługi lotnicze: struktura geograficzna rynku, trendy na rynku

	- Nieregularne usługi lotnicze w turystyce. Czartery: definicja, rozwój historyczny, trendy na rynku, główni przewoźnicy. Taksówki lotnicze. Turystyczne loty widokowe - Transport wodny – formy organizacji a turystyka. Zarys historyczny usług transoceanicznych liniowych, rynek obecny. Wycieczki pełnomorskie. Struktura geograficzna. Trendy na rynku - Rozwój historyczny rynku promowego. Struktura geograficzna . Żegluga promowa na Bałtyku. Żeglarstwo morskie – formy organizacji i wymogi infrastrukturalne . Rejsy śródlądowe. Struktura geograficzna oferty. Trendy na rynku. Żegluga śródlądowa w Polsce - Uwarunkowania wykorzystania kolei na potrzeby turystyki. Formy organizacji transportu kolejowego a turystyka. Pociągi specjalne i turystyczne w Europie i na świecie - Kolej a turystyka w Polsce. Nowa generacja szybkich pociągów. Perspektywy dla Polski - Hotelarstwo – struktura geograficzna bazy hotelarskiej na świecie, współczesne trendy, klasyfikacja; baza hotelarska w Polsce: struktura i trendy - Nietypowe formy bazy noclegowej: hotele w zabytkach, time-sharing, center-parki, wioski wakacyjne Ćwiczenia: Wybór kraju lub regionu, przeprowadzenie analizy i oceny systemu transportowego w odniesieniu do głównych regionów turystycznych kraju	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe formy wykorzystania transportu w turystyce P_W02: Rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zróżnicowanych środków transportu P_W03: Rozpoznaje i potrafi relacjonować różnice między formami hotelarstwa oraz identyfikuje uwarunkowania rozwoju tych form P_U01: Analizuje i ocenia możliwości usprawnienia organizacji transportu na potrzeby ruchu turystycznego P_U02: Analizuje krytycznie współzależności między systemem transportu a turystyką w obszarze recepcji ruchu turystycznego P_K01: Analizuje zjawiska z zakresu nowoczesnych technologii oraz zarządzania i organizacji w odniesieniu do wykorzystania transportu w turystyce	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W03; K_W06; K_W08 K_W07 K_W06; K_W14; K_W16 K_U01; K_U09; K_U10 K_U01; K_U03; K_U05 K_K04
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: „Turystyka”, Kurek W. (red.), 2007, PWN - Kowalczyk A., „Geografia turystyki”, PWN, Warszawa, 2001 - Kowalczyk A., „Geografia hotelarstwa”, Wyd. Uniw. Łódzkiego, Łódź, 2001 Literatura uzupełniająca: - Dziedzic T., Łopaciński K. <i>Raport: rynek lotniczy 2012 – dynamika, wskaźniki, prognozy</i>, IT - Kubicki Marian, 2000, <i>Usługi hotelarskie w środkach transportu</i>, WSE, Warszawa - Nowakowski L., <i>Międzynarodowa turystyka morska</i>, Pr. Tur., Vol. XXIV, z. 1-2/2001, ss. 97-103 oraz inne aktualne opracowania wg literatury podawanej na zajęciach.	

18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - egzamin pisemny – K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_W14, K_W16 - przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego) – K_U01, K_U03, K_U05, K_U09, K_U10, K_K04. K_K02, K_K06, K_K09											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: egzamin pisemny P_W01, P_W02, P_W03: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% + 1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01: ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego), ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><th>forma działań studenta</th><th>liczba godzin na realizację działań</th></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 10</td><td>30</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10</td><td>45</td></tr><tr><td>łączna liczba godzin</td><td>75</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>3</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 10	30	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	45	łączna liczba godzin	75	Liczba punktów ECTS	3
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 10	30											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	45											
łączna liczba godzin	75											
Liczba punktów ECTS	3											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 3 / Research seminar 3
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-SD3
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. seminarium: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Seminarium dyplomowe 1 i 2.
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program trzeciej części seminarium (III semestr) obejmuje prezentację wstępnych wyników własnych badań, i dyskusję nad nimi i formułowanie zaleceń odnośnie postępowania badawczego na końcowym etapie przygotowywania pracy.
15.	Treści programowe Seminarium: 1. Prezentacje przez studentów wyników I etapu własnych badań w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, z dyskusją w ramach grupy seminaryjnej 2. Omówienie pisemnej pracy seminaryjnej

16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Zna merytoryczne i etyczne zasady prezentacji wyników badań naukowych P_U01: Opracowuje wyniki badań zgodnie z zasadami poprawności metodycznej P_U02: Doskonali umiejętność prezentacji pisemnych i ustnych P_U03: Doskonali umiejętność publicznej dyskusji nad problemem naukowym P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W13; K_W15 K_U02; K_U03; K_U04; K_U08 K_U05; K_U06 K_U01; K_U06 K_K05 K_K04; K_K07 K_K02										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja ustna – K_W13; K_W15, K_U02; K_U03; K_U04; K_U08, K_U05; K_U06, K_U01, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02 - praca pisemna – K_W13; K_W15, K_U02; K_U03; K_U04; K_U08, K_U05; K_U06, K_U01, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: seminarium: prezentacja ustna i pisemna P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24</td><td>24</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 11 - czytanie wskazanej literatury: 5</td><td>26</td></tr><tr><td>łącznie liczba godzin</td><td>50</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>2</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 11 - czytanie wskazanej literatury: 5	26	łącznie liczba godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 11 - czytanie wskazanej literatury: 5	26											
łącznie liczba godzin	50											
Liczba punktów ECTS	2											

SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka biznesowa/Business tourism
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 20 godz. Metody kształcenia: wykład – prezentacja multimedialna, opis, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawy turystyki, podstawy marketingu i zarządzania.
14.	Cele przedmiotu Dostarczenie wiedzy o współczesnych tendencjach rozwoju sektora turystyki biznesowej. Analiza głównych wyzwań i problemów turystyki biznesowej, z uwzględnieniem jej różnych form. Zilustrowanie przekazywanej wiedzy przykładami praktycznymi.
15.	Treści programowe Wykład: - Wprowadzenie do turystyki biznesowej. Turystyka biznesowa w Polsce. - Podmioty promujące, organizujące, wspierające turystykę biznesową w Polsce. - Turystyka korporacyjna. Przemysł spotkań (MICE).

	• Przemysł wystawienniczy w branży turystycznej B2B. • Turystyka motywacyjna. • Indywidualne podróże służbowe. • Turystyka biznesowa jako produkt markowy. • Wykorzystanie nowych technologii w organizacji form turystyki biznesowej. • Perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Polsce.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje i kategoryzuje turystykę biznesową P_W02: Merytorycznie tłumaczy problemy rozwoju turystyki biznesowej P_W03: Rozumie znaczenie rozwoju różnych form turystyki biznesowej we współczesnym świecie P_U01: Potrafi zdefiniować i uporządkować sektor turystyki biznesowej z zastosowaniem metodyki stosowanej w geografii turystycznej P_U02: Interpretuje i dokonuje syntezy otrzymanych danych, sporządza ocenę kierunków rozwoju turystyki biznesowej P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące jakości usług turystycznych w rozwoju turystyki biznesowej i ocenia jej potencjał P_K01: rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy w różnych obszarach problemowych geografii turystycznej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17 K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K04; K_K05; K_K07; K_K08
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Davidson R., Cope B., 2003, Turystyka biznesowa, POT, Warszawa. • Świątecki A., (red.), 2005, Nowy Incentive w Polsce, Wyd. Elect Business Service & Travel, Warszawa. Literatura zalecana: • Turystyka biznesowa – zbiór materiałów pokonferencyjnych, 2007, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Gdańsk. • Kurek W. (red), 2007, Turystyka, PWN Warszawa. • Raport MICE Poland „Turystyka biznesowa w Polsce” 2007. • <u>Artykuły naukowe polecane przez wykładowcę</u>	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: Kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_U01; K_U02; K_U05; K_K04;	
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: Zaliczenie na ocenę – forma test otwartego	

	Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20	20
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 16 - przygotowanie do zaliczenia: 14	30
	Suma godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim E-turystyka / E-tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: mini wykład, projekt
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Wykładowca: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Prowadzący ćwiczenia: Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu informatyki
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z wykorzystaniem Internetu w branży turystycznej.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Internet a rynek turystyczny: wprowadzenie do e-turystyki 2. Uwarunkowania rozwoju e-turystyki w Polsce i na świecie 3. ICT w systemach informacji turystycznej 4. E-hotelarstwo 5. Technologie informacyjne w służbie zarządzania turystyką

	6. Wykorzystanie mediów społecznościowych i aplikacji mobilnych w branży turystycznej 7. Wirtualna rzeczywistość – przyszłość turystyki? Ćwiczenia: Realizacja projektu praktycznego polegającego na stworzeniu bloga podróżniczego lub witryny internetowej biura podróży	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie złożoność zjawisk i procesów związanych z wpływem Internetu na rynek turystyczny P_W02: objaśnia rolę wirtualnej rzeczywistości w kreowaniu produktu turystycznego P_U01: potrafi wskazać przykłady wykorzystania technologii informacyjnych w różnych dziedzinach branży turystycznej P_U02: posiada umiejętność krytycznej interpretacji i analizy wykorzystania mediów społecznościowych i aplikacji mobilnych w branży turystycznej, uwzględniając pozytywne i negatywne aspekty zjawiska P_U03: pracując w zespole potrafi opracować projekt strony www i/lub bloga podróżniczego i zaprezentować go grupie studenckiej P_K01: docenia fakt, iż zdobyta wiedza i umiejętności w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych w turystyce mają charakter praktyczny i znajdują przełożenie na aktywność zawodową w przyszłości	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01; K_W02; K_W05; K_W10; K_W13 K_W07; K_W08; K_W10 K_U01; K_U15 K_U01; K_U14 K_U01; K_U06; K_U13 K_K01; K_K02; K_K03; K_K04; K_K06; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (źródła, opracowania, podręczniki, itp.) Literatura obowiązkowa: - Pawlicz A. (2012) <i>E-turystyka: ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Literatura zalecana: - Buhalis D. (2003) <i>E-Tourism. Information Technology for Strategic Tourism Management</i>, Prentice Hall, Harlow, UK. - Buhalis D., Law R. (2008) Progress in information technology and tourism management: 20 years and 10 years after the Internet. The state of e-Tourism Research. <i>Tourism Management</i>, 4 (29), 609-623. - Dąbrowska A., Janoś-Kresło M. (2010) <i>Konsument na rynku e-usług w krajach Europy Środkowo-Wschodniej</i>, Difin, Warszawa.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_W08, K_W10, K_W13, K_U01; K_U14, K_U15 - projekt – K_U01, K_U06, K_U14, K_U13, K_U15, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: kolokwium	

	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02: kolokwium pisemne w formie testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte Ćwiczenia: P_U03, P_K01: opracowanie i zaprezentowanie projektu realizowanego w zespołach – strona www biura podróży lub bloga podróżniczego Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50% +1) z kolokwium pisemnego w formie testu oraz uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i zaprezentowanie projektu grupowego. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50 %, ćwiczenia 50%. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	30
	łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2 ECTS

SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Współczesne trendy w turystyce/Contemporary tendencies in tourism
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II poziom
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 Metody kształcenia: prezentacja multimedialna, opis, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza w zakresie podstawy turystyki, turystyki specjalistycznej.
14.	Cele przedmiotu Pozyskanie wiedzy o zależnościach pomiędzy zasadami zrównoważonego rozwoju a rozwojem nowych trendów w turystyce w celu kreowania polityki gospodarczej i turystycznej. Umiejętność tworzenia strategii rozwoju regionu turystycznego z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz umiejętność oceny ekonomicznego, społecznego i ekologicznego wpływu nowych form turystyki na destynację turystyczną.
15.	Treści programowe Wykłady:

	Klasyfikacja współczesnej turystyki międzynarodowej. Analiza ruchu turystycznego. Uwarunkowania rozwoju różnych rodzajów turystyki. Współczesne trendy w turystyce kulturowej, przyrodniczej i alternatywnej. Zagrożenia dla rozwoju turystyki międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem terroryzmu. Gospodarcza rola turystyki – przyszłe trendy (przestrzeń i podwodna turystyka). Nowoczesne produkty turystyczne oraz udogodnienia i usługi turystyczne. Turystyka i innowacje XXI wieku.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Student definiuje i kategoryzuje nowe trendy w turystyce międzynarodowej P_W02: Student umiejętnie rozpoznaje i wyjaśnia zagadnienia nowych form rozwoju turystyki P_W03: Student rozumie znaczenie i ogólne trendy w rozwoju różnych typów turystyki współczesnego świata P_U01: Student definiuje i klasyfikuje nowe formy turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki przygodowej P_U02: Student interpretuje i przygotowuje syntezę uzyskanych danych, przygotowuje ocenę trendów rozwoju turystyki XXI wieku P_U03: Student wyciąga wnioski na temat rynku turystycznego i usług turystycznych w kontekście ich nowej jakości P_K01: Rozumie potrzebę posługiwania się specjalistyczną terminologią specyficzną dla sektora turystyki i identyfikuje związki przyczynowo-skutkowe pomiędzy czynnikami determinującymi rozwój turystyki	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17 K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K04; K_K05; K_K07; K_U08; K_K10
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Tribe J., 1999, The economics of leisure and tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford. • Wall G., Mathieson A., 2006, Tourism: change, impacts and opportunities, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, UK. • Czerwiński J., 2012, Podstawy turystyki, Wyd. Eko-graf, Wrocław. Literatura zalecana: • Aitchison C., MacLead N.E., Shaw S.J., 2002, Leisure and Tourism Landscapes: Social and cultural geographies, Routledge, London – New York. • Wyrzykowski J. (red.), 2008, Uwarunkowania rozwoju turystyki zagranicznej w Europie Środkowej I Wschodniej, Wyd. Uniwersytet Wrocławski, T. 10, Wrocław. • Artykuły naukowe polecane przez wykładowcę	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:	

	kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_K04; K_K05;	
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: Zaliczenie na ocenę – forma test otwartego Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20	20
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 10	30
	Suma godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Polityka turystyczna / Tourism policy
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 8 Ćwiczenia: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie, prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Dagmara Chylińska, dr Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki.
14.	Cele przedmiotu Zapoznanie studentów z głównymi celami, funkcjami, zakresem, formami oraz instrumentami realizacji polityki państwa w zakresie turystyki, z uwzględnieniem różnorodnych uwarunkowań wpływających na jej kształt i charakter.
15.	Treści programowe Wykład: 1. Zakres pojęciowy polityki turystycznej 2. Cele polityki turystycznej w aspekcie ekonomicznym, społecznymi i infrastrukturalnym 3. Uwarunkowania, modele, podmiocie, adresaci oraz narzędzia polityki turystycznej

	4. Rola samorządów terytorialnych w zakresie rozwoju turystyki (zadania i kompetencje na różnym szczeblu administracji, ze szczególnym uwzględnieniem gmin, instrumenty realizacji zadań samorządów lokalnych) 5. Krajowe, regionalne i lokalne organizacje turystyczne i ich zadania w ramach polityki turystycznej 6. Partnerstwo publiczno-prywatne w kontekście realizacji zadań polityki turystycznej Ćwiczenia: 1. Projekt 1: Polityka turystyczna wybranych państw: projekt grupowy, prezentacja 2. Projekt 2: Analiza i ocena polityki turystycznej na poziomie gminnym (praca w grupach, opracowanie wyników)	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna, wymienia zadania, cele, efekty polityki turystycznej P_W02: zna i charakteryzuje narzędzia polityki turystycznej P_W03: charakteryzuje kompetencje różnych jednostek odpowiedzialnych za kształtowanie polityki turystycznej na różnych szczeblach regionalnych P_U01: ocenia stopień wykorzystania różnych narzędzi polityki turystycznej w stosunku do założonych celów P_U02: krytycznie analizuje zagadnienia zawarte w literaturze przedmiotu P_K01: inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W04; K_W05 K_W02; K_W05 K_W01; K_W02; K_W16 K_U01; K_U03; K_U06 K_U07 K_K01; K_K03
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Panasiuk A. (red.), 2005, Polityka turystyczna, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin-Kopenhaga. • Borzyszkowski J., 2005, Polityka turystyczna państwa, Wydawnictwo Uczelniane PK, Koszalin. • Majewska J., 2008, Samorząd terytorialny w kształtowaniu funkcji turystycznej gminy. Praca doktorska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, dostępne na: http://www.wbc.poznan.pl/Content/114489/Majewska_Justyna-rozprawa_doktorska.pdf Literatura zalecana: • Kozak M., 2009, Turystyka i polityka turystyczna a rozwój: między starym a nowym paradygmatem, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – kolokwium – K_W01; K_W02; K_W04; K_W05; K_W16 – projekt – K_U01; K_U03; K_U06; K_U07; K_K01; K_K03 – prezentacja – K_U01; K_U03; K_U06; K_U07; K_K01; K_K03	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:	

	Wykład: kolokwium P_W01, PW_02, P_W03, kolokwium pisemne obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 punktów za poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: projekty, prezentacje P_U01, P_U02, P_K01, zaliczenie na podstawie ocen cząstkowych (średnia arytmetyczna) uzyskanych w ramach wykonywanych projektów (Projekt 1 i 2). Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ocena końcowa to średnia arytmetyczna oceny z kolokwium i oceny z ćwiczeń.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 8 - ćwiczenia: 12	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do zaliczenia:10 - przygotowanie i opracowywanie materiału do projektu: 16	30
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Rewitalizacja w kontekście turystyki / Revitalization in the aspect of tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 godz. Ćwiczenia: 10 godz. Metody kształcenia: wykład, prezentacja, dyskusja, analiza tekstu, grupowe rozwiązywanie zadań, projekt indywidualny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba, dr inż.; Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej zagospodarowania terenów przemysłowych w kontekście rozwoju turystyki.
15.	Treści programowe Wykłady: 8. Podstawowe pojęcia, nazewnictwo oraz stan badań w dziedzinie rewitalizacji. 9. Planowanie działań rewitalizacyjnych i ochronnych pod kątem rozwoju turystyki. 10. Metody przeciwdziałania degradacji środowiska. Zakres i kolejność prac rewitalizacyjnych. 11. Zagospodarowanie terenów przemysłowych i poeksploatacyjnych na przykładach działań rewitalizacyjnych w krajach Unii Europejskiej. 12. Analiza przykładów rewitalizacji na świecie pod kątem zagospodarowania turystycznego.

	Ćwiczenia: 1. Przygotowanie, zilustrowanie oraz przedstawienie w formie prezentacji multimedialnej analizy wybranego problemu rewitalizacyjnego.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje, opisuje, wyjaśnia działania rewitalizacyjne na terenie krajów Unii Europejskiej P_W02: Charakteryzuje, określa cele i kierunki rewitalizacji P_U01: Potrafi przedstawić zakres i kolejność prac rewitalizacyjnych P_U02: Potrafi przedstawić modele zagospodarowania turystycznego dla różnych obszarów przemysłowych P_K01: Inicjuje pracę w grupie, rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W01, K_W04, K_W05 K_W02, K_W06, K_W08 K_U12, K_U13 K_U01, K_U07, K_U13 K_K01, K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Ziobrowski Z., Matuszka A. (red.), 2000, Odnowa miast - doświadczenia brytyjskie i francuskie oraz wybrane materiały Urzędu Mieszkalnictwa i Rozwoju Miast. IGPIK Kraków 2000. - Greinert A., 2000, Ochrona i rekultywacja terenów urbanizowanych. Wydawnictwo Politechniki Zielonogórskiej, Zielona Góra Literatura zalecana: - Urząd Mieszkalnictwa i Rozwoju Miast, 2003, Podręcznik rewitalizacji. Zasady, procedury i metody działania współczesnych procesów rewitalizacji, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium – K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08 projekt – K_U01, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02: kolokwium weryfikujące opanowanie zrealizowanych treści kształcenia i osiągnięcia poszczególnych efektów kształcenia, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW. ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01: projekt – opracowanie i zaprezentowanie wskazanego zagadnienia z zakresu rewitalizacji, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 godz.	56

	- przygotowanie do egzaminu: 15 godz. - opracowanie wyników: 15 godzin - przygotowanie do egzaminu: 11 godzin	
	Łączna liczba godzin	76
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Komunikacja międzykulturowa/Intercultural communication
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Filologiczny, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Zakład Komunikacji Wizerunkowej
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Ćwiczenia: 20 Metody uczenia się: Ćwiczenia: wykład multimedialny, dyskusja, analiza przypadków
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Aleksandra Matyja, mgr Prowadzący ćwiczenia: Aleksandra Matyja, mgr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu procesów globalizacyjnych.
14.	Cele przedmiotu Poznanie najważniejszych zagadnień z zakresu komunikacji międzykulturowej oraz zrozumienie ich znaczenia w obliczu procesów globalizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu ruchów migracyjnych i rozwoju turystyki.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej – definicja, założenia teoretyczne, obszary badawcze. Definicje kultury i tożsamości kulturowej. 2. Stereotypy – geneza, funkcje, rodzaje. Stereotyp narodowy i jego rola w komunikacji międzykulturowej. 3. Komunikacja werbalna i niewerbalna w ujęciu międzykulturowym (zachowania proksemiczne, komunikacja niskiego i wysokiego kontekstu, chronemika). 4. Wprowadzenie do teorii wymiarów kultury. Kultury indywidualistyczne i kolektywistyczne oraz o dużym i małym dystansie władzy.

	5. Wymiary kultury – kontynuacja (egalitaryzm płciowy, powściągliwość-ekspresyjność, unikanie niepewności). 6. Wymiary kultury – podsumowanie i krytyka. Analiza konkretnych przykładów spotkań kulturowych (studium przypadku). 7. Kompetencja międzykulturowa, jej modele i zastosowanie. Cechy efektywnych kontaktów międzykulturowych. 8. Szok kulturowy i strategie akulturacji – integracja, asymilacja, separacja i marginalizacja. 9. Turystyka jako szczególny rodzaj kontaktu międzykulturowego. 10. Zaliczenie przedmiotu.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Student zna i rozumie najważniejsze zagadnienia z zakresu komunikacji międzykulturowej P_W02: Posiada wiedzę z zakresu metod prowadzenia badań międzykulturowych P_U01: Potrafi dokonywać analizy przypadków relacji międzykulturowych z wykorzystaniem zdobytej wiedzy P_K01: Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy z zakresu komunikacji międzykulturowej w obliczu intensyfikacji procesów internacjonalizacji i globalizacji	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02 K_W11 K_U02 K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: 1. T. Paleczny, <i>Relacje międzykulturowe w dobie kryzysu ideologii i polityki wielokulturowości</i> , Kraków 2017. 2. R. E. Nisbett, <i>Geografia myślenia</i> , Sopot 2009. Literatura zalecana: 1. S. Magała, <i>Kompetencje międzykulturowe</i> , Warszawa 2011	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium (dwa razy) – K_W02, K_W16, K_W17, K_U11, K_U12, K_K03, K_K05, K_K06, K_K08	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: P_W01, P_W02: dwa kolokwia w formie testów obejmujących pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. P_U01, P_K01: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 20	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:15 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:15	30
	łącznie liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Tworzenie produktu geoturystycznego / Creation of geotourist product
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geomorfologii
5.	Kod przedmiotu/modułu ?
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 12 Ćwiczenia terenowe: 8 Metody uczenia się Wykład multimedialny, prezentacja, dyskusja, ćwiczenia praktyczne, wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie, zajęcia w terenie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: prof. dr hab. Piotr Migoń Prowadzący: Piotr Migoń prof. dr hab., Filip Duszyński, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i tworzenia produktu turystycznego
14.	Cele przedmiotu Praktyczne ćwiczenie umiejętności tworzenia elementów składowych produktu geoturystycznego – zaprojektowania trasy edukacyjnej, wyboru punktów do prezentacji, zaplanowania działań udostępniających obiekt.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: - podstawowe zasady przekazu informacji w geoturystyce - zaprojektowanie trasy geoturystycznej - prezentacja obiektu geoturystycznego Ćwiczenia terenowe: - zebranie informacji niezbędnych do udostępnienia obiektu geoturystycznego - praktyczne ćwiczenia z przekazu informacji w terenie

16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna zasady tworzenia produktu geoturystycznego – trasy edukacyjnej P_U01: umie zaprojektować tablicę informacyjną przy obiekcie geoturystycznym P_U02: umie przekazać podstawową wiedzę o obiekcie geoturystycznym w formie wypowiedzi ustnej P_U03: potrafi wskazać działania służące udostępnieniu obiektu geoturystycznego P_K01: rozumie konieczność samodzielnego pogłębiania wiedzy i śledzenia rozwoju nauki	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W09 K_U01; K_U03; K_U06 K_U01; K_U03; K_U06 K_U01; K_U04 K_K07										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Migoń P., 2012: Geoturystyka. PWN, Warszawa. Literatura zalecana: - Duszyński F., Migoń P., Kasprzak M., Przewodnik Góry Stołowe. Kraina zrodzona z morza. Przewodnik geomorfologiczno-turystyczny. Park Narodowy Gór Stołowych, Kudowa-Zdrój 2015, 2018 (II wyd.)											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: prezentacje – K_W09, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K07											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: ćwiczenia: zaliczenie na ocenę P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: prezentacje podczas zajęć, udział w dyskusji – skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% ćwiczenia.											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><th>forma działań studenta</th><th>liczba godzin na realizację działań</th></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 12 - ćwiczenia terenowe: 8</td><td>20</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie prezentacji: 16 - czytanie wskazanej literatury: 14</td><td>30</td></tr><tr><td>Łączna liczba godzin</td><td>50</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>2</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 12 - ćwiczenia terenowe: 8	20	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie prezentacji: 16 - czytanie wskazanej literatury: 14	30	Łączna liczba godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 12 - ćwiczenia terenowe: 8	20											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie prezentacji: 16 - czytanie wskazanej literatury: 14	30											
Łączna liczba godzin	50											
Liczba punktów ECTS	2											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Organizacja i kreowanie produktów turystycznych w różnych strefach morfoklimatycznych i krajobrazowych / Organization and creation of tourist products in various morphoclimatic and landscape zones
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Fizycznej
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład multimedialny, mini wykład, analiza tekstu, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Zdzisław Jary, prof. dr hab.; Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu geografii fizycznej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i umiejętności związanych z analizą rozwoju rzeźby w różnych strefach klimatycznych, jako podstawowy element właściwej waloryzacji krajobrazu w ujęciu geoturystycznym.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Strefy morfoklimatyczne świata – podstawowa terminologia 2. Wybrane zagadnienia z zakresu geomorfologii i klimatologii 3. Rozwój rzeźby w różnych strefach klimatycznych i jej najważniejsze cechy 4. Krajobraz jako podstawowy element kształtujący ruch turystyczny 5. Uwarunkowania rozwoju turystyki w obszarach suchych i półsuchych 6. Uwarunkowania rozwoju turystyki w obszarach tropikalnych 7. Ograniczenia w ruchu turystycznym i specyfika społeczno-ekonomiczna obszarów pustynnych

	8. Definicje, właściwości i geneza lessu, globalne rozmieszczenie obszarów lessowych 9. Potencjał geoturystyczny obszarów lessowych – rzeźba lessowa, geozagrożenia na obszarach lessowych, formy użytkowania terenu 10. Potencjał geoturystyczny obszarów lessowych – geoarcheologia, dziedzictwo kulturowe, enoturystyka na obszarach lessowych 11. Zróżnicowanie krajobrazów lessowych w Polsce i na świecie 12. Geoturystyka i geostanowiska Ćwiczenia: Realizacja projektu praktycznego polegającego na stworzeniu produktu turystycznego w oparciu o wybrane cechy krajobrazu kształtowanego przez procesy eoliczne: pustynnego, półpustynnego, lessowego	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie złożoność zjawisk i procesów zachodzących w różnych sferach morfoklimatycznych ziemi P_W02: nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe pojęcia z zakresu geomorfologii i klimatologii P_W03: objaśnia rolę elementów krajobrazu lessowego i pustynnego w kreowaniu produktu turystycznego P_U01: analizuje i ocenia możliwości rozwoju turystyki w różnych strefach morfoklimatycznych P_U02: posiada umiejętność wskazania potencjału i roli krajobrazu w rozwoju turystyki w skali lokalnej – globalnej P_K01: docenia fakt, iż zdobyta wiedza i umiejętności mają charakter praktyczny i znajdują przełożenie na aktywność zawodową w przyszłości P_K02: rozumie znaczenie pracy zespołowej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się K_W01; K_W02 K_W02; K_W03; K_W08 K_W02; K_W05 K_U01 K_U01; K_U02; K_U03 K_K04; K_K07 K_K01; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2002: Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata? Podręcznik + przewodnik do ćwiczeń, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. - Leger, M., 1990: Loess landforms. Quaternary International 7, 53-61. - Migoń. P., 2012: Geoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Literatura zalecana: - Kida, J., Jary, Z., 2005: Krajobrazy lessowe południowo-zachodniej Polski. W: Szponar, A., Horska-Schwarz, S., Struktura przestrzenno-funkcjonalna krajobrazu. Problemy Ekologii Krajobrazu – tom XVII, Wrocław, 232-243. - Schaetzl, R.J. et al., 2018: Approaches and challenges to the study of loess: introduction to the LoessFest Special Issue. Quaternary Research 89, 3, 563-618. - Pietrov, M.P., 1976: Pustynie kuli ziemskiej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W08 - projekt zespołowy – K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K04, K_K07 K_K09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:	

	wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_W03: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% możliwych do zdobycia punktów, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: pisemny projekt zespołowy P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: obecność i aktywny udział w zajęciach, uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i zaprezentowanie projektu grupowego, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 20	40
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15 - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 25	60
	łącznie liczba godzin	100
	Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Kreowanie turystyki miejskiej w oparciu o ogrody botaniczne i zoologiczne / Creating urban tourism based on botanical and zoological gardens
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Fizycznej
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 10 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład multimedialny, dyskusja, ćwiczenia praktyczne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW. r. Wykładowca: Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW. r. Prowadzący ćwiczenia: Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW. r.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki miejskiej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z kreowaniem turystyki miejskiej związanej z elementami przyrody ożywionej, w tym przede wszystkim z funkcjonowaniem ogrodów botanicznych i zoologicznych.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Ogrody botaniczne i zoologiczne – wybrana terminologia 2. Historia ogrodów botanicznych i zoologicznych w Polsce i na świecie 3. Wybrane elementy biogeografii

	4. Funkcje ogrodów botanicznych i zoologicznych i ich rola w kształtowaniu turystyki miejskiej 5. Ogrody botaniczne i zoologiczne jako produkt turystyczny Ćwiczenia: Realizacja projektu polegającego na analizie ruchu turystycznego (w oparciu m.in. o ankiety) w ogrodzie botanicznym i zoologicznym.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie złożoność zjawisk i procesów zachodzących w biosferze P_W02: rozumie specyfikę rozwoju ruchu turystycznego w oparciu o ogrody botaniczne i zoologiczne P_U01: potrafi wskazać przykłady pozytywnego wpływu ruchu turystycznego na obszary miejskie P_U02: posiada umiejętność wskazania potencjału i roli ogrodów dla rozwoju turystyki w skali regionalnej P_K01: docenia fakt, iż zdobyta wiedza i umiejętności mają charakter praktyczny i znajdują przełożenie na aktywność zawodową w przyszłości P_K02: rozumie znaczenie pracy zespołowej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01 K_W01; K_W03; K_W08 K_U01 K_U01; K_U09 K_K04; K_K07 K_K01; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Kostrowicki A.S., 1990: Geografia biosfery, biogeografia dynamiczna lądów. Wyd. PWN, Warszawa. - Kornaś J., Medwecka-Kornaś A., 2002: Geografia roślin. Wyd. PWN, Warszawa. Literatura zalecana: - Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2002: Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata? Podręcznik + przewodnik do ćwiczeń, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. - PRACE OGRODU BOTANICZNEGO UNIWERSYTETU WROCŁAWSKIEGO (Tom 1-9), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01, K_W03; K_W08 - przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego) – K_U01, K_U09, K_K01, K_K04; K_K07, K_K09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: P_W01, P_W02, zaliczenie na ocenę kolokwium w formie testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, zaliczenie na ocenę opracowanie i zaprezentowanie projektu realizowanego w zespołach Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50%) z końcowej pracy pisemnej w formie testu oraz uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i zaprezentowanie projektu grupowego. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań

zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie do sprawdzianów: 10	30
łącznie liczba godzin	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym w praktyce / Tourism Business Management in Practice
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Geografia – specjalność: geografia turystyczna
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się mini wykład, indywidualne i grupowe rozwiązywanie zadań, prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Włodzimierz Ranoszek, dr Ćwiczenia terenowe: Włodzimierz Ranoszek, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawy wiedzy o turystyce
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, w tym zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania strategicznego.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Podstawy obsługi systemów rezerwacji w turystyce na przykładzie Amadeusza 2. Warsztaty menedżerskie – prelekcje eksperckie 3. Organizacja i zarządzanie eventami 4. Opracowanie projektu: Propozycja wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa turystycznego na rynek polski

16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Identyfikuje i charakteryzuje funkcje systemów rezerwacyjnych P_W02: Rozpoznaje i wskazuje właściwe formy zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem turystycznym P_U01: Potrafi opracować propozycję wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa na rynek przy uwzględnieniu realiów rynku krajowego czy regionalnego P_U02: Demonstruje i uzasadnia racjonalność zaistnienia nowego podmiotu gospodarczego P_K01: Aktywnie uczestniczy w spotkaniach z ekspertami, wykazując aktywność i umiejętność dyskusji	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W03 K_W05; K_W06 K_U01; K_U03 K_U04; K_U09 K_K03; K_K05						
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Bednarczyk M., 2010, Przedsiębiorczość w turystyce: Zasady i praktyka, CeDeWu, Warszawa • Knowles T., 2001, Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE, Warszawa • Szymańska E., 2009, Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych w Polsce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok Literatura zalecana: • Błądek Z., Błądek W., Manikowski S., 2001, Hotele: Programowanie, projektowanie, wyposażenie, Palladium, Poznań • Chmielarz W., 2003, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF, Poznań • Górską-Warsewicz H., Sawicka B., 2012, Organizacja przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich, Wyd. SGGW, Warszawa							
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja – K_W02; K_W03, K_W05; K_W06, K_U01; K_U03, K_U04; K_U09, K_K03; K_K05 - projekt – K_W02; K_W03, K_W05; K_W06, K_U01; K_U03, K_U04; K_U09, K_K03; K_K05							
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia: prezentacja ustna i pisemny projekt P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: aktywne uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie ćwiczeń, projekt i prezentacja – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%							
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24</td><td>24</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 21</td><td>51</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 21	51
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 21	51							

	- czytanie wskazanej literatury: 10	
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 4 / Research seminar 4
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E4-SD4
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. seminarium: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Seminarium dyplomowe 1, 2 i 3.
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program czwartej i ostatniej części seminarium (IV semestr) obejmuje końcową prezentację wyników własnych badań/realizowanego projektu, dyskusję nad nimi i ich znaczenie dla dyscypliny.
15.	Treści programowe Seminarium: 3. Prezentacje przez studentów końcowych wyników własnych badań/projektu w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, z dyskusją w ramach grupy seminaryjnej 4. Omówienie formalnych zasad przygotowania ostatecznej wersji pracy magisterskiej i przeprowadzania egzaminu magisterskiego

16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Ma pogłębioną wiedzę w zakresie realizowanej tematyki pracy magisterskiej, z uwzględnieniem literatury obcojęzycznej P_U01: Samodzielnie przygotowuje pracę magisterską P_U02: Przedstawia najważniejsze wyniki własnych badań na tle dorobku dyscypliny P_U03: Właściwie dobiera środki i metody prezentacji do celu i zakresu pracy P_U04: Doskonali umiejętność prezentacji ustnych P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W05; K_W16 K_U05; K_U07; K_U13; K_U15 K_U01; K_U05 K_U02; K_U05; K_U08 K_U06 K_K05 K_K04; K_K07 K_K02										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja ustna – K_W02; K_W05; K_W16, K_U05; K_U07; K_U13, K_U15, K_U01, K_U05, K_U02; K_U05; K_U08, K_U06, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02 - praca pisemna – K_W02; K_W05; K_W16, K_U05; K_U07; K_U13, K_U15, K_U01, K_U05, K_U02; K_U05; K_U08, K_U06, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: seminarium: prezentacja ustna i pisemna P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) - skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24</td><td>24</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 6</td><td>31</td></tr><tr><td>łącznie liczba godzin</td><td>55</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>2</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 6	31	łącznie liczba godzin	55	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 6	31											
łącznie liczba godzin	55											
Liczba punktów ECTS	2											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Humanistyczne aspekty turystyki / Human aspects of tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza o społeczeństwie i kulturze na poziomie szkoły średniej.
14.	Cele przedmiotu Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z humanistycznymi aspektami turystyki, w tym rozpoznanie jej psychologicznych, socjologicznych i społeczno-kulturowych uwarunkowań i skutków w środowisku człowieka.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Socjologia turystyki – zarys przedmiotu zainteresowań 2. Turysta, koncepcja atrakcji turystycznej wg Deana MacCannella 3. Typologie turystów 4. Motywacje turystyczne 5. Wpływ turystyki na kulturę – tzw. demonstration effect, displacement oraz gentryfikacja turystyczna 6. Koncepcja „spojrzenia turysty” (tourist gaze) według J. Urry’ego 7. Autentyzm w turystyce – komodyfikacja kultury na wybranych przykładach 8. Wybrane koncepcje psychologii behawioralnej w kontekście percepcji i ocen środowiska naturalnego i kulturowego przez turystów

9. Turystyka rodzinna – jej wartości i wzory						
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu socjologii i psychologii turystyki pozwalającą na rozumienie mechanizmów i zjawisk zachodzących w przestrzeni kulturowej pod wpływem turystyki P_W02: student zna i rozumie mechanizm powstawania negatywnych skutków działań człowieka w środowisku naturalnym i kulturowym pod wpływem turystyki P_W03: student zna podstawowe koncepcje i poprawnie stosuje właściwą terminologię z zakresu turystyki, zwłaszcza w obszarze socjologii i psychologii turystyki P_U01: student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do opisu i wyjaśniania zjawisk zachodzących w przestrzeni kulturowej pod wpływem turystyki P_K01: student wdraża i promuje postawy etyczne w swoich zachowaniach turystycznych oraz z pracy w oparciu o wykorzystanie składników kulturowych przestrzeni turystycznej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01 K_W04 K_W06; K_W14 K_U01; K_U14; K_U15 K_K02				
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa • MacCannell D., 2005, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza, Warszawa. • Suprewicz J., 2005, Socjologia turystyki, Wyższa Szkoła Społeczno Przyrodnicza w Lublinie, Lublin. • Podemski K., 2005, Socjologia podróży. Seria socjologiczna nr 40, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań. • Bell P.A., Green Th.C., Fisher J.D., Baum A., 2004, Psychologia środowiskowa, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk. • Urry J., 2007: Spojrzenie turysty, PWN, Warszawa. Literatura zalecana: • Urry J., 1995, Consuming places, Taylor & Francis, London-New York.					
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: np. – kolokwium – K_W01; K_W04; K_W06; K_W14; K_U01; K_U14; K_U15; K_K02					
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, kolokwium pisemne obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 punktów za poprawne odpowiedzi skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%					
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td><td>12</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań					
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12					

	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie do zaliczenia: 8	13
	Łączna liczba godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka a rozwój zrównoważony / Tourism and sustainable development
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) fakultatywny
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna, mini wykład
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Wykład: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowe wiadomości z zakresu turystyki i ruchu turystycznego.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie się z konceptem zrównoważonego rozwoju w kontekście rozwoju turystyki w regionie. Główne koncepcje turystyczne w duchu idei zrównoważonego rozwoju. Wskazanie na przyrodnicze i kulturowe aspekty turystyki zrównoważonej. Poznanie wybranych form turystyki, w których zrównoważony rozwój odgrywa istotną rolę w opracowaniu produktu turystycznego. Wskazanie na zagospodarowanie obszarów turystycznych uwzględniające zrównoważony rozwój.
15.	Treści programowe Wykłady: 6. Definicja i zakres pojęcia turystyka zrównoważona 7. Koncepcje użyteczne w kontekście turystyki zrównoważonej 8. Turystyka przyrodnicza a zrównoważony rozwój regionu 9. Turystyka ekologiczna i turystyka w środowisku wiejskim 10. Turystyka kulturowa a zrównoważony rozwój regionu

16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: identyfikuje i definiuje pojęcie zrównoważonego rozwoju w turystyce P_W02: wskazuje najistotniejsze koncepcje użyteczne w turystyce zrównoważonej P_W03: zna podstawowe formy turystyki w obrębie konceptu zrównoważonego rozwoju P_U01: potrafi wskazać główne formy zagospodarowania turystycznego istotne dla zrównoważonego rozwoju turystyki P_U02: określa główne formy turystyki, które funkcjonują z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju P_K01: postrzega związki przyczynowo – skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego P_K02: Ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05,K_K03 K_W03; K_W06; K_W07; K_W09 K_W03; K_W14 K_W04; K_W15 K_U03; K_U05; K_U06 K_U01; K_U02; K_U07 K_K01; K_K03; K_K05 K_K03; K_K05; K_K07										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Kowalczyk A. (red.), 2010, Turystyka zrównoważona, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa - Kurek W., (red.), 2007, Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Kraków - Robinson M., Picard D., 2006, Tourism, Culture and Sustainable Development, UNESCO Literatura zalecana: - Jamal T., Robinson M. (ed.), 2010, The SAGE Handbook of Tourism Studies, SAGE - McKercher B., du Cros H., 2012, Cultural tourism, Routledge											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - esej, praca pisemna – K_W03; K_W06; K_W07; K_W09, K_W14, K_W0, K_W15, K_U03, K_U05; K_U06, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K03, K_K05, K_K07											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: esej, praca pisemna wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: esej, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td><td>12</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 9</td><td>13</td></tr><tr><td>łącznie liczba godzin</td><td>25</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>1</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 9	13	łącznie liczba godzin	25	Liczba punktów ECTS	1
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 9	13											
łącznie liczba godzin	25											
Liczba punktów ECTS	1											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka w obszarach polarnych / Tourism in polar regions
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geomorfologii
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wkład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Marek Kasprzak, dr Wykładowca: Marek Kasprzak, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii fizycznej i geografii człowieka.
14.	Cele przedmiotu Przedstawienie przyrodniczych i historycznych uwarunkowań rozwoju turystyki w regionach polarnych, głównych regionów turystycznych i głównych form turystyki w tych regionach oraz głównych centrów ruchu turystycznego.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Uwarunkowania środowiskowe, historyczne i społeczno-polityczne rozwoju turystyki w regionach polarnych. 2. Wybrane regiony Ameryki Północnej jako centra ruchu turystycznego. 3. Charakterystyka svalbardzkiego regionu turystycznego. 4. Charakterystyka grenlandzkiego regionu turystycznego. 5. Charakterystyka islandzkiego regionu turystycznego. 6. Walory i atrakcyjność turystyczna Antarktyki. 7. Turystyka syberyjska.

16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie podstawowe procesy i zjawiska zachodzące w środowisku polarnym P_W02: posiada wiedzę na temat atrakcyjności turystycznej regionów polarnych P_U01: posiada umiejętność opracowywania optymalnej dla danych warunków naturalnych oferty turystyki polarnej P_U02: potrafi zorganizować wypoczynek polarny, uwzględniając specyfikę warunków klimatycznych i pogodowych P_K01: ma świadomość wagi funkcjonowania w grupie w trudnych warunkach pogodowych	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01, K_U05, K_K03 K_W01; K_W02; K_W04 K_W01; K_W03 K_U01; K_U02; K_U09 K_U01; K_U02; K_U09 K_K03; K_K09; K_K10										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) • Migoń P., 2012: Geoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN. Literatura zalecana: • Tourism and Change in Polar Regions: Climate, Environments and Experience, edited by C. Michael Hall and Jarkko Saarinen, London, Routledge, Taylor & Francis Group, 2010. • Cruise Tourism in Polar Regions: Promoting Environmental and Social Sustainability?, edited by Michael Lück, Patrick Maher, and Emma Stewart, London, Earthscan, 2010.											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: Końcowa praca pisemna (esej) – K_W01; K_W02; K_W03, K_W04, K_U01; K_U02; K_U09, K_K03; K_K09; K_K10											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: K_W01; K_W02; K_W03, K_W04, K_U01; K_U02; K_U09, K_K03; K_K09; K_K10: końcowa praca pisemna (esej) Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td><td>12</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - czytanie wskazanej literatury: 7 godz. - przygotowanie eseju: 4 godz. - przygotowanie do zajęć: 2 godz.</td><td>13</td></tr><tr><td>Łączna liczba godzin</td><td>25</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>1</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - czytanie wskazanej literatury: 7 godz. - przygotowanie eseju: 4 godz. - przygotowanie do zajęć: 2 godz.	13	Łączna liczba godzin	25	Liczba punktów ECTS	1
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - czytanie wskazanej literatury: 7 godz. - przygotowanie eseju: 4 godz. - przygotowanie do zajęć: 2 godz.	13											
Łączna liczba godzin	25											
Liczba punktów ECTS	1											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka na obszarach górskich / Tourism in mountain regions	
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień	
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II	
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 godz. Metody uczenia się Wykład multimedialny prezentacja	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Aneta Marek, dr	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej.	
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z pasmami góorskimi na świecie, ich walorami, zagospodarowaniem turystycznym a także zróżnicowanym ruchem turystycznym na wybranych szczytach Ziemi. Student zdobywa wiedzę o funkcjach i dysfunkcjach turystyki na obszarach górskich.	
15.	Treści programowe Wykłady: Główne regiony górskie na świecie. Cechy współczesnej turystyki górskiej. Rola organizacji turystycznych w propagowaniu turystyki górskiej. Zagospodarowanie turystyczne ośrodków górskich. Ruch turystyczny na wybranych szczytach górskich Ziemi. Masywy górskie a ochrona przyrody. Fenomen Korony Ziemi i Korony Himalajów. Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze gór.	
16.	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się

	P_W01: zna główne regiony górskie na świecie P_W02: ma wiedzę o turystycznych organizacjach górskich P_W03: wskazuje pozytywny i negatywny wpływ turystyki na środowisko górskie P_U01: potrafi podać lokalizację turystycznych ośrodków górskich, omówić infrastrukturę turystyczną P_U02: posługuje się fachową terminologią i wykorzystuje dostępne źródła informacji P_U03: analizuje dane statystyczne dotyczące ruchu turystycznego na wybranych szczytach górskich P_K01: ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy P_K02: potrafi pracować w grupie	K_W01; K_W02; K_W05 K_W01; K_W05 K_W01; K_W07 K_U01 K_U01; K_U07; K_U15 K_U03 K_K07 K_K01; K_K09										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Apollo M., 2010, Wpływ turystyki na zmianę środowiska naturalnego gór Korony Ziemi. Kilimandżaro, Aura – Ochrona Środowiska, nr 8/10, s. 20-23 • Apollo M., Żołądek M., 2010: Wpływ turystyki na środowisko naturalne gór Korony Ziemi, Aura – Ochrona Środowiska, nr 3/10: 31-33 • Kurek W., 2004, Turystyk na obszarach górskich Europy, IGiGP UJ, Kraków. • Marek A., 2012, Komercjalizacja gór wysokich na przykładzie szczytu Aconcagua, [w:] Nowa ekonomia turystyki kulturowej, red. M. Leniartek, K. Widawski, Wyd. WSZ Edukacja, Wrocław, s. 69-84 Literatura zalecana: • Łobożewicz T., 1983, Turystyka kwalifikowana, Wyd. PTTK Kraj, Warszawa • Gajewski J., 1988, Sprzęt turystyczny i zasady poruszania się po górach, Wydawnictwo PTTK Kraj, Warszawa – Kraków • Wielka Encyklopedia Gór i Alpinizmu, 2003, Tom I, [red.] Kiełkowska M., Kiełkowski J., wyd. STAPIS, Katowice											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: Kolokwium – K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U07; K_U15, K_K01, K_U03, K_K07, K_K09											
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02 pisemne kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte ocena pozytywna po uzyskaniu 50 % +1 punkt za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz.</td><td>12</td></tr><tr><td>- czytanie wskazanej literatury: 6 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 7 godz.</td><td>13</td></tr><tr><td>łącznie liczba godzin</td><td>25</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>1</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz.	12	- czytanie wskazanej literatury: 6 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 7 godz.	13	łącznie liczba godzin	25	Liczba punktów ECTS	1
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz.	12											
- czytanie wskazanej literatury: 6 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 7 godz.	13											
łącznie liczba godzin	25											
Liczba punktów ECTS	1											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Archeoturystyka / Archaeotourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Wykładowca: Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej świata
14.	Cele przedmiotu Przedmiot ma na celu ukazanie związku między dziedzictwem kulturowym najstarszych epok w dziejach ludzkości, a możliwością jego turystycznego wykorzystania z zastosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Między turystyką, kulturą a archeologią – miejsce dziedzictwa archeologicznego w zainteresowaniach turystycznych 2. Udostępnianie turystyczne versus ochrona zasobów dziedzictwa archeologicznego 3. Przystosowanie zasobów dziedzictwa archeologicznego do potrzeb turystyki 4. Formy prezentacji terenowej walorów archeologicznych a cyfryzacja „przeszłości”

	5. Autentyczność dziedzictwa kulturowego w turystyce 6. Zarządzanie archeologicznymi atrakcjami turystycznymi 7. Zasoby i wykorzystanie turystyczne dziedzictwa archeologicznego w Polsce 8. Zasoby i wykorzystanie turystyczne dziedzictwa archeologicznego w Europie na przykładzie Irlandii i Wielkiej Brytanii	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe formy wykorzystania dziedzictwa archeologicznego w turystyce P_W02: rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zasobów dziedzictwa kulturowego minionych epok P_U01: potrafi przeprowadzić krytyczną analizę zagadnień związanych z archeoturystyką w oparciu o literaturę przedmiotu P_U02: posiada umiejętność interpretacji i analizy zagospodarowania turystycznego archeologicznych kompleksów turystycznych na wybranych przykładach z terenu Polski, Irlandii i Wielkiej Brytanii P_K01: ma świadomość potrzeby ochrony dziedzictwa archeologicznego i tworzenia oferty turystycznej z jego wykorzystaniem respektując zasadę zrównoważonego rozwoju	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02, K_W06 K_W01, K_W02, K_W04 K_U01 K_U08, K_U09 K_K02, K_K05
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Chowaniec, Roksana (2010) <i>Dziedzictwo archeologiczne w Polsce. Formy edukacji i popularyzacji</i>, Instytut Archeologii UW, Warszawa. Literatura zalecana: - Brzeziński, Wojciech (2001) Parki archeologiczne jako forma prezentowania dziedzictwa archeologicznego. <i>Z otchłani wieków</i> 56(1-2), 112–115. - Barcz, Dominika; Cieślewicz, Jacek (2013) Zagospodarowanie turystyczne dziedzictwa archeologicznego w Poznaniu – stan obecny i możliwości rozwoju. <i>Turystyka Kulturowa</i> 1 (2013), 44–58. - Gabellone, Francesco (2009) Ancient contexts and virtual reality: From reconstructive study to the construction of knowledge models. <i>Journal of Cultural Heritage</i> 10 (Supplement), 112–117.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01, K_W02, K_W04, K_K05, K_W06, K_U08, K_U09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: kolokwium pisemne w formie testu zawierające pytania otwarte i zamknięte sprawdzające wiedzę, umiejętności i kompetencje. Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50% +1 punkt) z testu. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.	

20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 8 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	13
	Łączna liczba godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1 ECTS

SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka sentymentalna/Sentimental tourism
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 Metody kształcenia: prezentacja multimedialna, opis, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza w zakresie podstaw turystyki.
14.	Cele przedmiotu Dostarczenie wiedzy o współczesnych tendencjach rozwoju turystyki sentymentalnej. Analiza głównych wyzwań i problemów turystyki sentymentalnej, z uwzględnieniem jej różnych form i kierunków. Zilustrowanie przekazywanej wiedzy przykładami praktycznymi.
15.	Treści programowe Wykład: • Wprowadzenie do turystyki sentymentalnej w Polsce, Europie i na świecie. • Podmioty promujące, organizujące, wspierające turystykę sentymentalną w Polsce. • Turystyka sentymentalna wyjazdowa oraz przyjazdowa – współczesne modele.

	• Turystyka sentymentalna, jako produkt markowy. • Wykorzystanie nowych technologii w organizacji form turystyki sentymentalnej. • Perspektywy rozwoju turystyki sentymentalnej w Europie Środkowej i na świecie.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje i kategoryzuje turystykę sentymentalną P_W02: Merytorycznie tłumaczy problemy rozwoju turystyki sentymentalnej P_W03: Rozumie znaczenie rozwoju turystyki sentymentalnej we współczesnym świecie P_U01: Potrafi zdefiniować i uporządkować sektor turystyki sentymentalnej z zastosowaniem metodyki stosowanej w geografii turystycznej P_U02: Interpretuje i dokonuje syntezy otrzymanych danych, sporządza ocenę kierunków rozwoju turystyki sentymentalnej P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące jakości usług turystycznych w rozwoju turystyki sentymentalnej i ocenia jej potencjał P_K01: rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy w różnych obszarach problemowych geografii turystycznej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17 K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K04; K_K05; K_K07; K_K08
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Cynarski W.J., Cynarska E., 2009, Turystyka sentymentalna Polaków na Kresy wschodnie, „Rocznik Naukowy Ido – Ruch dla Kultury”, 9, s. 201-209. • Harron S., Weiler B., Hall C.M., 1992, Ethnic tourism. Special interest tourism, Belhaven Press, s. 83-94. • Jędrusiak T., 2008, Turystyka kulturowa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. • Prinke R., 2009, Turystyka genealogiczna – niedostrzegana nisza, „Turystyka Kulturowa”, nr 6/2009, s. 4-12. • Mikos von Rohrscheidt A., 2008, Turystyka kulturowa: fenomen, potencjał, perspektywy, Wydawnictwo KMB, Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Menedżerska Milenium. • Kowalczyk-Anioł J., Włodarczyk B., 2011, Turystyka rodzinna – istota i zakres pojęcia, [w:] J. Śledzińska, B. Włodarczyk (red.), Turystyka rodzinna a zachowania prospołeczne, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa, s. 9-25. Literatura zalecana: • Gładyś B., 2009, Turystyka Żydów do Polski po 1990 roku. „Prace Geograficzne Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego”, t. 121, s. 147-158. • Hoffmann B., 2012, Turystyka etniczna a doświadczanie kulturowej inności; [w:] H. Rusek, K. Czerwińska, K. Marcol (red.), Dziedzictwo kulturowe „nadbagażem” codzienności?, Studia Etnologiczne i Antropologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice, s. 153-166. • Jakimowicz-Ostrowska I., 2007: Etniczność i asymilacja po obu stronach Atlantyku, „Rocznik Bezpieczeństwa Narodowego”, 2, s. 254-263.	

18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06;	
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: Zaliczenie na ocenę – forma test otwartego Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12	12
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 8 - przygotowanie do egzaminu: 5	13
	Suma godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka dostępna / Accessible tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład, wykład interaktywny, dyskusja, projekt grupowy, studium przypadku
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Kołodziejczyk, dr Wykładowca: Krzysztof Kołodziejczyk, dr; Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury turystycznej.
14.	Cele przedmiotu Zaznajomienie studentów z potrzebami różnych grup osób, które w trakcie uprawiania turystyki wymagają szczególnych udogodnień lub opieki organizatorów imprezy turystycznej. Przedstawienie podstawowych zasad projektowania infrastruktury spełniającej założenia dostępności dla osób niepełnosprawnych i starszych oraz rodzin z dziećmi.
15.	Treści programowe Część wykładowa: 1. Definicja niepełnosprawności, modele niepełnosprawności. 2. Definicja turystyki dostępnej i projektowania uniwersalnego. 3. Ogólne zasady projektowania infrastruktury przystosowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych i starszych oraz rodzin z dziećmi. 4. Szlaki turystyczne przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych.

	5. Infrastruktura turystyczna o charakterze edukacyjno-dydaktycznym przystosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych. 6. Dostępna komunikacja zbiorowa. 7. System informacji turystycznej dla osób niepełnosprawnych. Zasady komunikowania się z osobami niesłyszącymi. Część konwersatoryjna: 1. Ocena przystosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych wybranych atrakcji turystycznych Wrocławia – wyjście w teren.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna uwarunkowania uczestnictwa w turystyce osób niepełnosprawnych i starszych P_W02: zna zasady tworzenia infrastruktury przystosowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych i starszych P_W03: zna bariery rozwoju turystyki dostępnej P_U01: umie ocenić stopień przystosowania wybranej atrakcji turystycznej do potrzeb osób niepełnosprawnych i starszych P_U02: umie przygotować ofertę turystyczną dostępną dla osób niepełnosprawnych i starszych P_U03: potrafi zastosować posiadaną wiedzę w praktyce P_K01: zdaje sobie sprawę ze zróżnicowania społeczeństwa, a więc także uczestników ruchu turystycznego P_K02: zna zasady pracy w grupie i potrafi bezkonfliktowo pracować w grupie	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W03; K_W05; K_W07; K_W15; K_W17 K_W02; K_W03; K_W15 K_W02; K_W03; K_W07; K_W17 K_U01; K_U03; K_U05; K_U12 K_U01; K_U11; K_U12; K_U13 K_U01; K_U03; K_U05 K_K08; K_K10 K_K01; K_K03; K_K05
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Kołodziejczyk K., Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B., Wysocki M., Zajadacz A., 2014, <i>Dostępność szlaków turystycznych dla osób niepełnosprawnych</i>, [w:] Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), <i>Szlaki turystyczne: od pomysłu do realizacji</i>, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa-Łódź, s. 413–449. - Zadrozny P., 2009, <i>Dostępna komunikacja miejska</i>, Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego, Kraków. - Zajadacz A., 2012, <i>Badania geograficzne a niepełnosprawność</i>, [w:] Włodarczyk B. (red.), <i>Warsztaty z Geografii Turyzmu, tom 2, Turystyka – moda na sukces</i>, Instytut Geografii Miast i Turyzmu, Wydział Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 181–203. - Zajadacz A., 2014, <i>Dostępność przestrzeni turystycznej w ujęciu geograficznym</i>, „Turizm”, 24/1, s. 49–55. - Zajadacz A., 2015, <i>Wkład geografii niepełnosprawności w rozwój „turystyki dostępnej”</i>, „Turizm”, 25/1, s. 19–28. Literatura zalecana: - Buhalis D., Darcy S. (red.), 2011, <i>Accessible tourism. Concepts and Issues. Aspects of tourism</i>, Channel View Publications, Bristol.	

	- Buhalis D., Darcy S., Ambrose I. (red.), 2012, <i>Best practice in accessible tourism. Inclusion, Disability, Ageing Population and Tourism</i>, Channel View Publications, Bristol. - Kołodziejczyk K., 2013, <i>Szlaki turystyczne przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych – doświadczenia polskie i czeskie, próba stworzenia wzorca</i>, [w:] Wiluś R., Wojciechowska J. (red.), <i>Warsztaty z Geografii Turyzmu, tom 3, Nowe – stare formy turystyki w przestrzeni</i>, Instytut Geografii Miast i Turyzmu, Wydział Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 287–306. - Kołodziejczyk K., 2015, <i>Szlaki turystyczne dla osób z niepełnosprawnością ruchową w Wielkiej Brytanii</i>, [w:] Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), <i>Wczoraj, dziś i jutro turystyki aktywnej i specjalistycznej</i>, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa, s. 317–332. - Skalska T., 2004, <i>Turystyka osób niepełnosprawnych. Ograniczenia i możliwości rozwoju</i>, Wyższa Szkoła Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki, Warszawa. - Taczkowski E., Gładysiak W., 2012, <i>Turystyka rowerowa osób niewidomych</i>, [w:] <i>Turystyka rowerowa w zjednoczonej Europie</i>, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa, s. 321–328. - Zajadacz A., 2012, <i>Turystyka osób niesłyszących – ujęcie geograficzne</i>, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.										
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W02; K_W03; K_W05; K_W07; K_W15; K_W17; K_U01; K_U03; K_U05; K_U11; K_U12; K_U13 - projekt, praca dyplomowa – K_U01; K_U03; K_U05; K_U11; K_U12; K_U13; K_K01; K_K03; K_K05; K_K08; K_K10 - sprawozdanie pisemne – K_U01; K_U03; K_U05; K_U11; K_U12; K_U13; K_K01; K_K03; K_K05; K_K08; K_K10										
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02 Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest: - uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium stanowiące końcową weryfikację efektów kształcenia (ocena pozytywna po otrzymaniu więcej niż 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.), - merytoryczny udział w dyskusji (przynajmniej raz), - opracowanie sprawozdania pisemnego z projektu oceny przystosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych wybranych atrakcji turystycznych Wrocławia (skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.). Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%										
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><th>forma działań studenta</th><th>liczba godzin na realizację działań</th></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td><td>12</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5</td><td>13</td></tr><tr><td>łącznie liczba godzin</td><td>25</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>1</td></tr></table>	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	13	łącznie liczba godzin	25	Liczba punktów ECTS	1
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań										
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12										
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	13										
łącznie liczba godzin	25										
Liczba punktów ECTS	1										

SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Studia krajobrazowe w turystyce/Landscape studies in tourism
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Konwersatorium: 12 Metody kształcenia: opis, dyskusja, prezentacja treści i wyników w formie multimedialnej
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii fizycznej, społecznej oraz ekonomicznej, zagospodarowania turystycznego.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej definicji i metod stosowanych w badaniu krajobrazów, zasad wyróżniania jednostek krajobrazowych, struktury i funkcjonowania krajobrazu, podstaw waloryzacji krajobrazów, klasyfikacji krajobrazów antropogenicznych w kontekście ukazania ich potencjału dla rozwoju turystyki.
15.	Treści programowe Definicje krajobrazów w aspekcie zainteresowań badawczych geografii oraz turystyki. Historia badań krajobrazowych. Metodologia badań krajobrazowych wybranych ośrodków

	naukowych Polski oraz Europy. Waloryzacja krajobrazowa pod kątem funkcji rekreacyjnych i turystycznych. Studia krajobrazowe w turystyce poznawczej. Wpływ turystyki na krajobraz – ze względu na formy aktywności turystycznej. Postawa proekologiczna a rozwój turystyki krajobrazowej na obszarach miejskich i wiejskich.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: definiuje, wymienia, opisuje podstawowe pojęcia stosowane w ekologii krajobrazu. P_W02: tłumaczy, rozróżnia, identyfikuje metody badania struktury i funkcjonowania krajobrazów. P_U01: analizuje, klasyfikuje, stosuje metody waloryzacji krajobrazu. P_U02: tworzy modyfikuje i planuje typologię krajobrazu antropogenicznego dla wybranego regionu turystycznego. P_K01: inicjuje pracę w grupie, realizuje zadania zarówno indywidualnie, jak i w zespołach. P_K02: rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy w różnych obszarach problemowych geografii turystycznej.	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17 K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K01; K_K04; K_K05; K_K07; K_K08; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Richling A., Solon J., 1996, Ekologia krajobrazu. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. - Kożuchowski K., 2005, Walory przyrodnicze w turystyce i rekreacji. Wydawnictwo Kurpisz S.A., Poznań. - Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku, PWN, Warszawa Literatura zalecana: - Strzałko J., Mossor-Pietraszewska T. (red.), 1999, Kompendium wiedzy o ekologii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. - Artykuły naukowe wskazane przez wykładowcę	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06	
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: Forma testu otwartego Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% konwersatorium.	
20.	Nakład pracy studenta	

	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - konwersatorium: 12	12
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 6 - przygotowanie do zaliczenia: 7	13
	Suma godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim BHP i ppoż. / Occupational safety and fire protection	
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/Nauki o Ziemi i środowisku	
3.	Język wykładowy Język polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Dział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpowodziowej UW	
5.	Kod przedmiotu/modułu 00-BHP	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień	
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I	
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 4 Metody uczenia się Wykład multimedialny	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Osoba oddelegowana przez Dział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpowodziowej UW.	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowe wiadomości z BHP na poziomie szkoły średniej.	
14.	Cele przedmiotu Przybliżenie podstawowych zagadnień związanych z Bezpieczeństwem i higieną pracy oraz ochroną przeciwpożarową, uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym, a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.	
15.	Treści programowe 1. Postacie i fizjologiczne uwarunkowania pracy. Obciążenia fizyczne i umysłowe. 2. Materialne środowisko pracy: czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne. 3. Układ człowiek – maszyna. Istota bezpieczeństwa i higieny pracy. 4. Choroby zawodowe i wypadki przy pracy.	
16.	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się K_W04, K_W12, K_W17

	P_W01: Zna potencjalne zagrożenia dla zdrowia spowodowane oddziaływaniem czynników chemicznych, biologicznych i fizycznych w środowisku pracy. P_W02: Rozpoznaje i opisuje główne elementy materialnego środowiska pracy. P_W03: Zna zasady funkcjonowania układu cybernetycznego człowiek – maszyna. P_W04: Zna i rozumie podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy. P_U01: Stosuje wiedzę w sytuacjach typowych i nietypowych. P_K01: Zachowuje się zgodnie z normami etycznymi i prawnymi.	K_W02, K_W17 K_W01, K_W17 K_W12, K_W17 K_U01 K_K02, K_K03, K_K10
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: Aktualne instrukcje BHP i ppoż.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – test – K_W01, K_W02, K_W04, K_W12, K_W17, K_U01, K_K02, K_K03, K_K10	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01: test obejmujący pytania zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 60% poprawnych odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 4	4
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	10
	łącznie liczba godzin	14
	Liczba punktów ECTS	1