

TURYSTYKA

studia II stopnia, stacjonarne

**Objaśnienie oznaczeń*

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się;

W - kategoria wiedzy w efektach kształcenia;

U - kategoria umiejętności w efektach kształcenia;

K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych w efektach kształcenia;

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia.

SEMESTR I

przedmioty obligatoryjne

BHP i ppoż.

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim BHP i ppoż. / Occupational safety and fire protection
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Dział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpożarowej UWr
5.	Kod przedmiotu/modułu 00-BHP
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 4 Metody uczenia się Wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Osoba oddelegowana przez Dział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpożarowej UWr.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowe wiadomości z BHP na poziomie szkoły średniej.
14.	Cele przedmiotu Przybliżenie podstawowych zagadnień związanych z Bezpieczeństwem i higieną pracy oraz ochroną przeciwpożarową, uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym, a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.
15.	Treści programowe 1. Postacie i fizjologiczne uwarunkowania pracy. Obciążenia fizyczne i umysłowe.

	2. Materialne środowisko pracy: czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne. 3. Układ człowiek – maszyna. Istota bezpieczeństwa i higieny pracy. 4. Choroby zawodowe i wypadki przy pracy.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Zna potencjalne zagrożenia dla zdrowia spowodowane oddziaływaniem czynników chemicznych, biologicznych i fizycznych w środowisku pracy. P_W02: Rozpoznaje i opisuje główne elementy materialnego środowiska pracy. P_W03: Zna zasady funkcjonowania układu cybernetycznego człowiek – maszyna. P_W04: Zna i rozumie podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy. P_U01: Stosuje wiedzę w sytuacjach typowych i nietypowych. P_K01: Zachowuje się zgodnie z normami etycznymi i prawnymi.	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się K_W04, K_W12, K_W17 K_W02, K_W17 K_W01, K_W17 K_W12, K_W17 K_U01 K_K02, K_K03, K_K10
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: Aktualne instrukcje BHP i ppoż.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – test – K_W01, K_W02, K_W04, K_W12, K_W17, K_U01, K_K02, K_K03, K_K10	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01: test obejmujący pytania zamknięte, ocena pozytyw po otrzymaniu 60% poprawnych odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 4	4
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	10
	łącna liczba godzin	14
	Liczba punktów ECTS	1

DZIAŁALNOŚĆ TOUR-OPERATORSKA

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Działalność tour-operatorska/Business of tour-operations
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-DTo
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 30 Metody uczenia się: Ćwiczenia: projekty grupowe, prezentacje multimedialne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący ćwiczenia: Magdalena Duda-Seifert, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki.
14.	Cele przedmiotu Poznanie zasad i opanowanie umiejętności programowania imprez turystycznych przez organizatora turystyki.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Określenie zasad ogólnych: koncepcji imprezy turystycznej i jej charakteru, zdefiniowanie grupy docelowej oraz zasięgu geograficznego wycieczki objazdowej

	2. Planowanie ogólne turystycznej imprezy objazdowej 3. Wybór i sporządzenie katalogu atrakcji uwzględnionych w planie wycieczki 4. Wybór i sporządzenie kartoteki kontrahentów 5. Programowanie szczegółowe imprezy 6. Opracowanie materiałów kartograficznych imprezy 7. Kalkulacja i sporządzenie kosztorysu 8. Przygotowanie przykładów dokumentacji handlowej 9. Przygotowanie teczki imprezy 10. Prezentacja imprezy, dyskusja, ocena pracy i wystawienie ocena	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: rozumie zasady opracowania koncepcji imprezy z ukierunkowaniem na konkretną grupę docelową P_W02: zna zasady programowania imprezy turystycznej P_U01: projektuje w ramach pracy zespołowej zagraniczną imprezę turystyczną łącznie z kosztorysem pod kątem wybranego segmentu docelowego P_U02: przygotowuje materiały informacyjne i promocyjne dotyczące opracowanej imprezy zryczałtowanej P_K01: wykazuje kreatywność i współpracuje w ramach pracy zespołowej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W14; K_W15; K_W14; K_W15 K_U01; K_U13 K_U06 K_K01; K_K02; K_K03; K_K08; K_K10
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Bosiacki S, 2004, <i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i>, AWF, Poznań - Meyer B., 2007, <i>Obsługa ruchu turystycznego</i>, Wyd. Naukowe PWN Literatura zalecana: - Alejsiak B., 2002, <i>Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce</i>, wyd. Al-Bis, Kraków - Kruczek Z., 2008, <i>Kompendium pilota wycieczek turystycznych</i>, Proksenia, Kraków	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego) – K_W14, K_W15, K_U01, K_U_06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K08, K_K10	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego), ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 30	30

	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 15 - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 25	45
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

GOSPODARKA PRZESTRZENNA W TURYSTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Gospodarka przestrzenna w turystyce / Spatial economy in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-GPwT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 godz. Ćwiczenia: 12 godz. Metody kształcenia: wykład, prezentacja, dyskusja, analiza tekstu, grupowe rozwiązywanie zadań, projekt indywidualny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba, dr inż.; Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej teoretycznych zasad, teorii i sposobów prawidłowego rozmieszczenia w przestrzeni turystycznej elementów zagospodarowania przestrzennego
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Planowanie regionalne- podstawowe pojęcia – polityka przestrzenna, ład przestrzenny, zrównoważony rozwój, ekorozwój, rodzaje regionów turystycznych. 2. Międzynarodowe deklaracje i konwencje w zakresie ochrony środowiska i krajobrazu. Kształtowanie i ochrona środowiska na poziomie regionalnym.

	3. Rola i miejsce turystyki w dokumentach planistycznych. Znaczenie strategii rozwoju turystyki w zagospodarowaniu regionów turystycznych. 4. Turystyka na obszarach cennych przyrodniczo. 5. Gospodarka przestrzenna w planowaniu miejscowości wypoczynkowych (lokalizacja, powiązania funkcjonalno-przestrzenne, miejsce w krajobrazie) Ćwiczenia: 1. Omówienie i przygotowanie schematu zagospodarowania przestrzennego dla wybranego regionu turystycznego. 2. Opracowanie i ilustracja modelu zagospodarowania turystycznego dla wybranej miejscowości turystycznej.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje, wymienia, opisuje problemy zagospodarowania turystycznego w aspekcie zrównoważonego rozwoju P_W02: Tłumaczy, rozróżnia, identyfikuje umie wyjaśnić rolę turystyki w dokumentach planistycznych P_U01: Analizuje, klasyfikuje, ocenia modele zagospodarowania różnych typów miejscowości wypoczynkowych P_U02: Tworzy modyfikuje i planuje system turystyczny dla wybranego regionu turystycznego P_K01: Inicjuje pracę w grupie, rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W01, K_W02, K_W05 K_W03, K_W06 K_U01, K_U07, K_U13 K_U02, K_U05 K_K01, K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Krzybowska-Kostrowicka A., 1999, Geoekologia turystyki i wypoczynku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa - Kurek W. (red.), 2007, Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Literatura zalecana: - Kowalczyk A., Derek M., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium – P_W01, P_W02, P_W03, P_W05, P_W06 projekt – K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_U13, K_K01, K_K07 prezentacja – K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_U13, K_K01, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02: kolokwium weryfikujące opanowanie zrealizowanych treści kształcenia i osiągnięcia poszczególnych efektów kształcenia, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01: projekty – opracowanie i zaprezentowanie dwóch ćwiczeń z zakresu zagospodarowania przestrzennego: regionu turystycznego i miejscowości turystycznej, prezentacja wyników, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem	

	studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 - ćwiczenia: 12	24
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 godz. - przygotowanie do egzaminu: 15 godz. - opracowanie wyników: 15 godzin - przygotowanie do egzaminu: 11 godzin	56
	Łączna liczba godzin	80
	Liczba punktów ECTS	3

MARKETING W TURYSTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Marketing w turystyce/Marketing in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-MwT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się: Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna, dyskusja nt. studiów przypadków Ćwiczenia: ćwiczenia praktyczne, projekty grupowe, prezentacje multimedialne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący wykład: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący ćwiczenia: Magdalena Duda-Seifert, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu działalności podmiotów turystycznych.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i opanowanie podstawowych umiejętności z zakresu planowania

	marketingowego, takich jak analiza otoczenia firmy turystycznej, prowadzenie badań marketingowych oraz dobieranie narzędzi promocji.	
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Definicja marketingu. Podstawowe koncepcje. Orientacja marketingowa 2. Cechy usług turystycznych. Typy marketingu 3. Mikro i makro otoczenie. Konkurencja. Czynniki – trendy. Plan obserwacji otoczenia 4. Strategiczne planowanie. Podstawowe idee. Poziomy organizacji w firmie. Korporacyjne planowanie. Strategie rozwoju 5. Strategia marki. Typy marki 6. Badania marketingowe. Marketingowy system informacji. Badania wtórne i pierwotne. Wywiad. Ankieta. Obserwacja. Eksperymenty 7. Kryteria segmentacji; lokowanie, plasowanie, pozycjonowanie; Przykłady segmentacji wg typu przedsiębiorstwa turystycznego 8. Promocja, proces komunikacji, filtry. Narzędzia promocji. PR, promocja sprzedaży i sprzedaż osobista 9. Reklama. Fazy reklamy. Cele reklamy. Nośniki. Budżet. Kampania reklamowa 10. Wydawnictwa promocyjne. Tworzenie przekazów reklamowych Ćwiczenia: analiza, opracowanie i przedstawienie projektów.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: identyfikuje elementy planowania marketingowego oraz rozumie pojęcie orientacji marketingowej w przedsiębiorstwie P_W02: definiuje elementy marketingu-mix oraz rozumie pojęcie promocji i jej środków P_U01: posiada umiejętność samodzielnego uczenia się oraz rozwiązywania problemów w oparciu o analizę studiów przypadków, w tym w języku obcym P_U02: obserwuje i analizuje otoczenie rynkowe oraz rozpoznaje szanse i zagrożenia dla wybranego segmentu rynku P_U03: potrafi opracować zasady kampanii reklamowej wybranego produktu turystycznego P_K01: opiera działania na normach społecznych i odrzuca zachowania nieetyczne P_K02: ma świadomość znaczenia współpracy wewnątrz firmy, a także poza nią	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W07; K_W15 K_W03; K_W15; K_W16 K_U07; K_U10; K_U14, K_U15 K_U01; K_U12 K_U01; K_U09 K_K02 K_K06; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Altkorn J., 1994, <i>Marketing usług turystycznych</i>, PWN, Warszawa	

	- Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005, <i>Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata</i>, Wyd. Un. Łódzkiego, Łódź - Michalska-Dudek I., Przeorek-Smyka R., 2010, <i>Marketing biur podróży</i>, Wyd. C.H.Beck, Warszawa Literatura zalecana: - Briggs S., 2003, <i>Marketing w turystyce</i>, PWE, Warszawa - Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., 2005, <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i>, Pearson - Kruczek Z., Walas B., 2004, <i>Promocja i informacja turystyczna</i>, Proksenia, Kraków	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - egzamin pisemny – K_W02, K_W03, K_W07, K_W15, K_W16 - przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego) – K_U01, K_U-09, K_U12, K_K02, K_K06, K_K09.	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: egzamin pisemny. P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW. Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego), ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 30 - ćwiczenia: 10	40
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 20	60
	Łączna liczba godzin	100
	Liczba punktów ECTS	4

PILOTAŻ I PRZEWODNICTWO W TURYSTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Pilotaż i przewodnictwo w turystyce / Tourism guidance
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 0-T-K-S2-E1-PPT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 godz. Ćwiczenia: 12 godz. Metody uczenia się Wykład multimedialny, mini wykład, prezentacja, dyskusja, ćwiczenia praktyczne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Aneta Marek, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii turystycznej
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest przygotowanie teoretyczne studentów do wykonywania zawodu pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, zapoznanie z warsztatem pracy, przepisami prawnymi, sytuacjami problematycznymi.
15.	Treści programowe Wykłady: Historia i organizacja przewodnictwa w Polsce. Warsztat krajoznawczy pilota i

	przewodnika turystycznego. Sylwetka zawodowa pilota wycieczek. Prawa i obowiązki pracy pilota i przewodnika turystycznego. System szkoleń pilotów, nadawanie uprawnień. Prawne uwarunkowania pracy pilota i przewodnika.																
	Ćwiczenia: Metodyka prowadzenia wycieczek. Psychologiczne i społeczne aspekty pracy pilota i przewodnika. Zachowanie pilota w sytuacjach awaryjnych.																
16.	<table border="1"> <tr> <td>Zakładane efekty uczenia się</td><td>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się</td></tr> <tr> <td>P_W01: zna historię i organizację przewodnictwa w Polsce</td><td>K_W02</td></tr> <tr> <td>P_W02: zna podstawowe prawa i obowiązki pracy pilota wycieczek</td><td>K_W02; K_W05; K_W12</td></tr> <tr> <td>P_U01: potrafi samodzielnie analizować sytuacje konfliktowe i proponować rozwiązania</td><td>K_U12; K_U13</td></tr> <tr> <td>P_U02: posługuje się fachową terminologią i wykorzystuje dostępne źródła informacji</td><td>K_U01</td></tr> <tr> <td>P_U03: samodzielnie zbiera materiał badawczy</td><td>K_U01; K_U07; K_U15</td></tr> <tr> <td>P_K01: ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy</td><td>K_K07</td></tr> <tr> <td>P_K02: jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo turystów</td><td>K_K10</td></tr> </table>	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się	P_W01: zna historię i organizację przewodnictwa w Polsce	K_W02	P_W02: zna podstawowe prawa i obowiązki pracy pilota wycieczek	K_W02; K_W05; K_W12	P_U01: potrafi samodzielnie analizować sytuacje konfliktowe i proponować rozwiązania	K_U12; K_U13	P_U02: posługuje się fachową terminologią i wykorzystuje dostępne źródła informacji	K_U01	P_U03: samodzielnie zbiera materiał badawczy	K_U01; K_U07; K_U15	P_K01: ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy	K_K07	P_K02: jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo turystów	K_K10
Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się																
P_W01: zna historię i organizację przewodnictwa w Polsce	K_W02																
P_W02: zna podstawowe prawa i obowiązki pracy pilota wycieczek	K_W02; K_W05; K_W12																
P_U01: potrafi samodzielnie analizować sytuacje konfliktowe i proponować rozwiązania	K_U12; K_U13																
P_U02: posługuje się fachową terminologią i wykorzystuje dostępne źródła informacji	K_U01																
P_U03: samodzielnie zbiera materiał badawczy	K_U01; K_U07; K_U15																
P_K01: ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy	K_K07																
P_K02: jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo turystów	K_K10																
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Kruczek Z. (red.), 2007, Pilotaż wycieczek zagranicznych, Proksenia, Kraków. - Gołębowski G. (red.), 2006, Vademecum pilota grup turystycznych, AE Poznań. - Marek A., 2013, Pilot wycieczek, przewodnik turystyczny. Testy i zagadnienia. Wyd. Akademii Pomorskiej w Słupsku, Słupsk. Literatura zalecana: - Kruczek Z., Wajdzik M., 2009, Metodyka i technika pracy pilota – rezydenta, Proksenia, Kraków.																
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium, praca pisemna, prezentacja, opracowanie studium przypadku, sprawdzian praktycznych umiejętności oprowadzania grupy w mieście – K_W02, K_W05; K_W12, K_U01, K_U12; K_U13, K_U07; K_U15, K_K07, K_K10																
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02 pisemne kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punkt za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02 prezentacja praca pisemna opracowanie studium przypadku																
20.	Nakład pracy studenta																

	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz. - ćwiczenia 12 godz.	24 godz.
	- czytanie wskazanej literatury: 20 godz. - przygotowanie do zajęć: 21 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz.	51 godz.
	Łączna liczba godzin	75 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

PODSTAWY TEORETYCZNE I WYBRANE METODY BADAŃ W TURYSTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Podstawy teoretyczne i wybrane metody badań w turystyce / Research methods in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-PTIMB
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 24 Ćwiczenia: 20 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: projekty indywidualne, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Wykład: Krzysztof Widawski, dr hab. Ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii turystycznej i turystyki
14.	Cele przedmiotu Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności dotyczące warsztatu badawczego

	turystyki i elementów geografii turystycznej	
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Turystyka jako przedmiot interdyscyplinarnych badań naukowych 2. Metody ilościowe i jakościowe w turystyce 3. Zadania badawcze geografii turystyki – wybrane koncepcje: model Jaffariego, model Butlera, TBD, koncepcja funkcji turystyki itp. 4. Podstawowe pojęcia – atrakcyjność turystyczna, walory turystyczne, infrastruktura 5. Typy przestrzeni turystycznej i podstawowe jednostki przestrzenne w turystyce 6. Region turystyczny 7. Zachowania turystyczno-rekreacyjne w środowisku naturalnym; środowiskowe podstawy ruchu jak chłonność i pojemność turystyczna, optymalne okresy korzystania z walorów turystycznych Ćwiczenia: 1. Metody sondażowe – konstruowanie kwestionariusza ankiety, przygotowanie badań ankietowych 2. Metodyka tworzenia Strategii rozwoju turystyki 3. Metody waloryzacji środowiska: bonitacja punktowa 1. Metody badań w geografii turystycznej – metoda monograficzna, słownik krajoznawczy	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie podstawowe koncepcje funkcjonujące w geografii turystyki P_W02: identyfikuje podstawowe składowe atrakcyjności turystycznej P_W03: definiuje i opisuje podstawowe koncepcje przestrzeni turystycznej i regionu turystycznego P_U01: przygotowuje w grupie waloryzację środowiska w oparciu o metodę bonitacji P_U02: potrafi opracować strategię rozwoju turystyki P_U03: realizuje słownik krajoznawczy w oparciu o metodologię geografii regionalnej P_K01: angażuje się w pracę grupową P_K02: kieruje pracą zespołową	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01, K_W03, K_W07 K_W02, K_W04, K_W06 K_W02, K_W09, K_W10, K_W11 K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U14 K_U01, K_U02, K_U09 K_U02, K_U04, K_U05 K_K01, K_K02, K_K03 K_K01, K_K02, K_K05
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Kurek W. (red), 2007, Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa • Kowalczyk A., 2000, Geografia turystyki, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: • Kompendium wiedzy o turystyce (pod red. G. Gołębskiego), 2002, Wyd.	

	Naukowe PWN, Warszawa Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoeekologia turystyki i wypoczynku, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - egzamin pisemny – K_W 01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, - projekty – K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05 - prezentacja – K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: egzamin pisemny P_W01, P_W02, P_W03: egzamin obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, projekty i prezentacja – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 24 - ćwiczenia: 20	44
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 18 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 14 - czytanie wskazanej literatury: 14 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 20	66
	Łączna liczba godzin	100
	Liczba punktów ECTS	4

PRAKTYCZNE ASPEKTY PRAWA W TURYSTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Praktyczne aspekty prawa w turystyce / Practical aspects of law in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Nauk Geologicznych, Zakład Geologii Stosowanej, Geochemii i Gospodarki Środowiskiem
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-PAP
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 15 Metody uczenia się Wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: dr Wojciech Drzewicki Wykładowca: dr Wojciech Drzewicki
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Brak wymagań wstępnych.
14.	Cele przedmiotu Pozyskanie praktycznej wiedzy o prawie turystycznym ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki regulacji działalności podejmowanej w zakresie usług turystycznych i rekreacyjnych, pozyskanie wiedzy w zakresie praw konsumenta usług turystycznych.
15.	Treści programowe 1. Analiza ustawy o usługach turystycznych 2. Usługi turystyczne – pojęcie umowy o imprezę turystyczną (umowa o podróż)

	3. Ochrona konsumenta w usługach turystycznych 4. Podmioty prowadzące działalność w zakresie turystyki (organizator imprezy turystycznej, pośrednik turystyczny, agent turystyczny) – pilot wycieczek – przewodnik turystyczny – umowa hotelowa 5. Pojęcie hotelu i podobnego zakładu – odpowiedzialność cywilna hotelu lub podobnego zakładu 6. Umowa o pojedyncze świadczenie – rodzaje turystyki – agroturystyka 7. Ubezpieczenia turystyczne 8. Przepisy dotyczące przewozu osób i bagażu 9. Odpowiedzialność przewoźnika	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: posiada pogłębioną wiedzę w zakresie uwarunkowań prawnych w turystyce P_W02: potrafi wymienić warunki niezbędne do rozpoczęcia działalności organizatora imprez turystycznych lub pośrednika turystycznego P_W03: potrafi przeanalizować umowy w zakresie usług turystycznych P_W04: posiada wiedzę na temat konsekwencji prawnych wynikających z odpowiedzialności przewoźnika i organizatora usług turystycznych P_U01: umie odnaleźć źródła prawa w sprawach turystycznych oraz poruszać się po stronach Ministra właściwego ds. turystyki oraz korzystać z Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych P_U02: potrafi czytać akty prawne dotyczące turystyki ze zrozumieniem P_K01: nabywa lepszą sprawność komunikowania się; chętniej i świadomie korzysta z usług turystycznych i rekreacyjnych, na świadomość ciągłego śledzenia postępów i zmian w prawodawstwie	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02, K_W08 K_W08; K_W15 K_W02; K_W08 K_W02 K_U01; K_U05 K_U01 K_K04
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: Nesterowicz M., 2012, <i>Prawo turystyczne</i>, Wolters Kluwers Polska, Kraków Akty prawne dotyczące prawa w turystyce Literatura zalecana: Gospodarek J., 2006, <i>Prawo w turystyce</i>, Difin, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium – K_W02, K_W08; K_W15, K_U01; K_U05, K_K04	

19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: kolokwium zaliczeniowe pisemne, wynik pozytywny minimum 60% poprawnych odpowiedzi (P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01)	
20.	Nakład pracy studenta/doktoranta	
	forma działań studenta/doktoranta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 15 godz. - konsultacje: 5 godz.	20
	praca własna studenta/doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz. - przygotowanie pracy pisemnej: 10 godz.	30
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

REGIONY TURYSTYCZNE POLSKI I EUROPY

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Regiony turystyczne Polski i Europy / Tourist regions of Poland and Europe
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-RTPIE
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: projekty indywidualne, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Wykład: Krzysztof Widawski, dr hab. Ćwiczenia: Jan Wójcik, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowe wiadomości z zakresu geografii turystycznej świata, geografii turystyki.
14.	Cele przedmiotu Ukazanie rozwoju wybranych form turystyki w Polsce i najistotniejszych regionach turystycznych Europy jak Francji, Hiszpanii, Włoch oraz Wielkiej Brytanii. Wskazanie na główne centra krajoznawcze oraz walory kulturowe kontynentu ze szczególnym

	uwzględnieniem listy UNESCO. Wskazanie głównych trendów w rozwoju ruchu turystycznego w Polsce i Europie.																
15.	Treści programowe Wykład: 1. Główne obszary turystyki wypoczynkowej w Polsce i Europie 2. Najważniejsze walory kulturowe Europy ze szczególnym uwzględnieniem tych wpisanych na listę dziedzictwa UNESCO 3. Regionalizacja turystyczna Europy 4. Wybrane wielkie centra krajoznawcze w Polsce i Europie 5. Ruch turystyczny w Polsce i Europie – charakterystyka Ćwiczenia: 1. Główne regiony turystyczne Polski i Europy 2. Prezentacja wybranych centrów krajoznawczych kontynentu																
16.	<table border="1"> <tr> <td>Zakładane efekty uczenia się</td><td>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</td></tr> <tr> <td>P_W01: identyfikuje główne regiony i centra krajoznawcze Europy</td><td>K_W02; K_W03; K_W06; K_W07</td></tr> <tr> <td>P_W02: wskazuje najistotniejsze walory kulturowe i przyrodnicze kontynentu</td><td>K_W03; K_W06; K_W09</td></tr> <tr> <td>P_W03: zna specyfikę ruchu turystycznego głównych destynacji turystycznych Europy</td><td>K_W04; K_W15</td></tr> <tr> <td>P_U01: potrafi zdefiniować główne motywacje turystów odwiedzających Europę</td><td>K_U03; K_U05; K_U06</td></tr> <tr> <td>P_U02: określa główne centra turystyczne Europy i Polski</td><td>K_U01; K_U02; K_U04; K_U07</td></tr> <tr> <td>P_K01: dostrzega związki przyczynowo-skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Europy</td><td>K_K01; K_K03; K_K05</td></tr> <tr> <td>P_K02: ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce</td><td>K_K03; K_K05; K_K07</td></tr> </table>	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03	P_W01: identyfikuje główne regiony i centra krajoznawcze Europy	K_W02; K_W03; K_W06; K_W07	P_W02: wskazuje najistotniejsze walory kulturowe i przyrodnicze kontynentu	K_W03; K_W06; K_W09	P_W03: zna specyfikę ruchu turystycznego głównych destynacji turystycznych Europy	K_W04; K_W15	P_U01: potrafi zdefiniować główne motywacje turystów odwiedzających Europę	K_U03; K_U05; K_U06	P_U02: określa główne centra turystyczne Europy i Polski	K_U01; K_U02; K_U04; K_U07	P_K01: dostrzega związki przyczynowo-skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Europy	K_K01; K_K03; K_K05	P_K02: ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce	K_K03; K_K05; K_K07
Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03																
P_W01: identyfikuje główne regiony i centra krajoznawcze Europy	K_W02; K_W03; K_W06; K_W07																
P_W02: wskazuje najistotniejsze walory kulturowe i przyrodnicze kontynentu	K_W03; K_W06; K_W09																
P_W03: zna specyfikę ruchu turystycznego głównych destynacji turystycznych Europy	K_W04; K_W15																
P_U01: potrafi zdefiniować główne motywacje turystów odwiedzających Europę	K_U03; K_U05; K_U06																
P_U02: określa główne centra turystyczne Europy i Polski	K_U01; K_U02; K_U04; K_U07																
P_K01: dostrzega związki przyczynowo-skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Europy	K_K01; K_K03; K_K05																
P_K02: ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce	K_K03; K_K05; K_K07																
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Kurek W., (red), 2012, Regiony turystyczne świata, część 1 Europa, Wyd. Naukowe PWN, Kraków • Warszńska J., (red.), 2003, Geografia turystyczna świata, Wyd. Naukowe PWN Warszawa • Kruczek Z., 2008, Europa. Geografia turystyczna, Wyd. IV uzupełnione, Proksenia, Kraków Literatura zalecana: • Kurek W., (red.), 2008: Turystyka. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa • Kruczek Z., Zmyślony P., 2010, Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków																
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - egzamin pisemny – K_W02; K_W03; K_W04, K_W06; K_W07, K_W09, K_W15 - projekt – K_U01; K_U02, K_U03, K_U04, K_U05; K_U06, K_U07, K_K01; K_K03;																

	K_K05, K_K07 - prezentacja – K_U01; K_U02, K_U03, K_U04, K_U05; K_U06, K_U07, K_K01; K_K03; K_K05, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: egzamin pisemny P_W01, P_W02, P_W03: egzamin obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, projekty i prezentacja – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 10	30
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	45
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SEMINARIUM DYPLOMOWE 1

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 1 / Research seminar 1
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-SD1
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 14 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Prowadzący seminarium: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu brak
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program pierwszej części seminarium (I semestr) obejmuje prezentację tematyki dyscypliny, dyskusję na kształtem i zakresem pracy magisterskiej, wybór tematu i określenie celu pracy, omówienie metodyki przygotowania pracy i przygotowanie warsztatu do jej zrealizowania.

15.	Treści programowe Konwersatorium: 1. Formalne zasady przygotowania pracy magisterskiej i określenie zakresu tematycznego pracy 2. Omówienie dorobku dyscypliny i ośrodka w zakresie tematyki specjalizacji magisterskiej 3. Prezentacja proponowanych tematów prac magisterskich i dyskusja zakresu treści 4. Omówienie literatury związanej z tematyką prac i metodyki postępowania badawczego 5. Prezentacje koncepcji pracy magisterskiej przez uczestników seminarium	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Zna formalne i merytoryczne zasady przygotowania pracy magisterskiej P_U01: Umie samodzielnie określić problem badawczy i cel pracy P_U02: Samodzielnie poszukuje źródeł informacji i znajduje materiały niezbędne do realizacji tematu P_U03: Krytycznie analizuje i ocenia stan wiedzy w obrębie tematyki pracy magisterskiej P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W03, K_W09, K_W15 K_U01, K_U03, K_U04, K_U15 K_U01, K_U04, K_U05, K_U07 K_K01, K_U07 K_K05 K_K04, K_K07 K_K02
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja ustna– K_W 01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05 - praca pisemna – K_W 01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: seminarium: prezentacja ustna i pisemna P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i praca pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.	
20.	Nakład pracy studenta	

	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 14	15
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 15	35
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Zachowania organizacyjne/Organizational behaviour
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii; Instytut Nauk Ekonomicznych
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-ZO
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się: mini-wykład, wykonywanie zadań samodzielne, wykonywanie zadań w grupie, prezentacja, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Alicja Sielska, dr Prowadzący ćwiczenia: Alicja Sielska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza ogólna z zakresu funkcjonowania rynku.
14.	Cele przedmiotu Przedstawienie istoty i prawidłowości zachowań organizacyjnych. Omówienie podstawowych koncepcji i metod kształtowania pożądanych postaw i zachowań w organizacji i zespołach. Rozumienie źródeł i podłoża konfliktów w organizacji, wskazanie na metody zarządzania konfliktem.
15.	Treści programowe 1. Istota zachowań organizacyjnych,

	2. Zachowania jednostkowe w organizacji, 3. Zachowania grupowe w organizacji, stereotypy, 4. Przywództwo, 5. Style kierowania, 6. Procesy komunikowania i negocjacji w organizacji, 7. Problem wypalenia zawodowego, 8. Etyka w biznesie. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Student wie, jakie uwarunkowania indywidualne, grupowe i społeczne wpływają na zachowania ludzi P_W02: Student wie, w jaki sposób można kształtować pożądane postawy P_W03: Student rozumie indywidualne i grupowe podłoża konfliktów P_U01: Student potrafi ocenić zachowania członków organizacji P_U02: Student potrafi rozwiązywać konflikty P_K01: Student potrafi współdziałać i pracować w grupie P_K02: Student potrafi myśleć i działać kreatywnie	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01; K_W16 K_W16 K_W02 K_U12 K_U07 K_K01; K_K05 K_K01; K_K03; K_K06
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: B.R. Kuc, J. M. Moczydłowska, Zachowania Organizacyjne, Dyfin, Warszawa 2009. • B. Kożusznik, Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2011. Literatura zalecana: • U. Gros, Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01; K_W02, K_W16 - odpowiedzi ustne – K_U07, K_U12, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06 - pisemna praca semestralna – K_U07, K_U12, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: P_W01, P_W02: kolokwium w formie testu obejmującego pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, pisemna praca pisemna. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24

	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20	51
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

ZAGOSPODAROWANIA TURYSTYCZNE I REKREACYJNE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne / Tourist and recreational facilities
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-ZTR
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: prezentacja, wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Dagmara Chylińska, dr Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza na temat uwarunkowań zagospodarowania turystycznego, motywacji turystycznych oraz potrzeb turystycznych różnych grup odbiorców.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy o zagospodarowaniu turystycznym w zakresie praktycznych rozwiązań w odniesieniu do różnych przedmiotów środowiska przyrodniczego i kulturowego,

	uzyskanie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w zależności od uwarunkowań prawno-organizacyjnych, cech zagospodarowanej przestrzeni, wielkości, rozkładu przestrzennego i sezonowości ruchu turystycznego, motywacji i profilu psychodemograficznego turysty, itp.	
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Przestrzeń turystyczna i osadnictwo turystyczne 2. Zagospodarowanie turystyczne dla turysty niepełnosprawnego 3. Zagospodarowanie turystyczne wybranych przestrzeni rekreacyjnych 4. Zagospodarowanie turystyczne uzdrowisk Ćwiczenia: 1. Projekt 1: Ocena zagospodarowania turystycznego wybranych obiektów infrastruktury pod kątem potrzeb i profilu społeczno-demograficznego wybranych grup użytkowników 2. Projekt 2: Program funkcjonalny zagospodarowania rekreacyjnego dla mieszkańców i turystów w skali lokalnej	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: student zna zasady i narzędzia projektowania zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego dla różnych grup odbiorców P_U01: student potrafi zaprojektować zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, uwzględniając różne potrzeby i charakterystyki grup odbiorców P_U02: student potrafi ocenić zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, uwzględniając różne potrzeby i charakterystyki grup odbiorców P_K01: inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01; K_W02; K_W15 K_U01; K_U03; K_U06 K_U01; K_U03; K_U06 K_K01; K_K03
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Kowalczyk A., Derek M., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa. Literatura zalecana: • Szromek A., 2012, Uzdrowiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza, Proksenia, Kraków. • Błądek Z., 2003, Hotele bez barier. Przystosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych, Palladium Architekci, Poznań.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium, K_W01; K_W02; K_W15 - projekt: K_U01; K_U03; K_U06; K_K01; K_K03 - prezentacja: K_U01; K_U03; K_U06; K_K01; K_K03	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: P_W01, kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po	

	otrzymaniu 50% +1 pkt za poprawne odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01, zaliczenie na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych w ramach wykonywanych projektów/średnia arytmetyczna (Projekt 1 i Projekt2). Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: czytanie wskazanej literatury: 8 - przygotowanie do zaliczenia: 7 - opracowanie wyników: 7 - przygotowanie pracy pisemnej: 8	30
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SEMESTR II

przedmioty obligatoryjne

PRODUKT TURYSTYCZNY

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Produkt turystyczny / Tourism product
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-PT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 14 Metody uczenia się: wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza o turystyce.
14.	Cele przedmiotu Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką produktu turystycznego, zasadami jego tworzenia, zarządzania, promocji i dystrybucji.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Potencjał i produkt turystyczny, charakterystyka i elementy składowe, rozwój, cykl życia 2. Prosty produkt turystyczny – rodzaje, cechy, przestrzenna i funkcjonalna organizacja 3. Złożone produkty turystyczne – rodzaje, cechy, przestrzenna i funkcjonalna organizacja

	4. Współpraca przy tworzeniu produktów turystycznych – współpraca sieci i klastry turystyczne 5. Produkt turystyczny wydarzenie – cechy, organizacja, imprezy masowe, rola sponsoringu w turystyce 6. Promocja, dystrybucja produktu turystycznego	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna, wymienia, charakteryzuje produkty turystyczne P_W02: rozumie złożoność produktu turystycznego i uwarunkowania jego wytwarzania P_W03: zna zasady tworzenia, promocji i dystrybucji produktu turystycznego P_U01: krytycznie analizuje zagadnienia zawarte w literaturze przedmiotu P_K01: zachowuje otwartość na możliwości tworzenia nowych produktów turystycznych	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W06; K_W08; K_W14 K_W04; K_W06 K_W04; K_W06; K_W14 K_U01 K_K04; K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk W., 2010: Produkt turystyczny. Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa. • Kotler Ph., 2012: Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Warszawa. Literatura zalecana: • Marciszewska B., 2010: Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – kolokwium – K_W04; K_W06, K_W08, K_W14, K_U01, K_K04; K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi +1, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14	14
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 16	36
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SEMINARIUM DYPLOMOWE 2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 2 / Research seminar 2
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-SD2
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja, prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Prowadzący seminarium: Jan Wójcik, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Seminarium dyplomowe 1.
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program drugiej części seminarium (II semestr) obejmuje prezentację wyników kwerendy materiałowej i dyskusję drogi postępowania badawczego w trakcie przygotowywania pracy.

15.	Treści programowe Seminarium: 3. Prezentacje stanu wiedzy w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, materiałów źródłowych i drogi postępowania badawczego 4. Omówienie pracy seminaryjnej	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Zna stan wiedzy w zakresie realizowanej tematyki w stopniu pozwalającym na właściwe umieszczenie tematu własnej pracy w szerszym kontekście dorobku dyscypliny P_U01: Określa drogę postępowania badawczego w celu realizacji tematu pracy magisterskiej P_U02: Samodzielnie poszukuje źródeł informacji i znajduje materiały niezbędne do realizacji tematu P_U03: Doskonali umiejętność wypowiedzi pisemnej i ustnej zgodnie z zasadami prezentacji w nauce P_U04: Projektuje układ pracy magisterskiej P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W05; K_W07 K_U02; K_U03; K_U04 K_U01; K_U12; K_U13 K_U05; K_U06 K_U05; K_U08 K_K05 K_K04; K_K07 K_K02
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisanie i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja ustna – K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U13, K_K02, K_K04, K_K05, K_K07 - praca pisemna – K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U13, K_K02, K_K04, K_K05, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: seminarium: prezentacja ustna i pisemna P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i praca pisemna (konceptja pracy, raport z literatury) - skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	

20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10 - czytanie wskazanej literatury: 10	26
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

TURYSTYKA KULTUROWA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka kulturowa / Cultural tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-TK
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 14 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: prezentacja, wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Dagmara Chylińska, dr Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza o kulturze, erudycja.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy o turystyce kulturowej w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska, klasyfikacji form ruchu turystycznego, zróżnicowania motywacji i rodzaju zachowań

	turystycznych oraz walorów, z których turystyka kulturowa korzysta.	
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Turystyka kulturowa – ogólna charakterystyka zjawiska Wybrane formy turystyki kulturowej: 2. Turystyka militarna: turystyka pól bitewnych, odtwórstwo historyczne, miejsca pamięci 3. Turystyka dziedzictwa: dziedzictwo sepulkralne w turystyce 4. Turystyka biograficzno-literacka i turystyka filmowa 5. Turystyka etniczna 6. Turystyka przemysłowa 7. Miejska turystyka kulturowa Ćwiczenia: Projekty grupowe: 1) Projekt 1: prezentacje na temat wybranych, niszowych form turystyki kulturowej; 2) Projekt 2: charakterystyka profilu turysty kulturowego na podstawie wybranych atrakcji turystycznych: opracowanie narzędzia badawczego, przeprowadzenie badań, opracowanie i zaprezentowanie wyników	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna, wymienia, charakteryzuje różne formy turystyki kulturowej P_W02: rozumie motywacje turystów kulturowych P_W03: łączy walory turystyczne z określoną formą turystyki kulturowej P_U01: potrafi przeprowadzić analizę potencjału turystycznego pod kątem różnych form turystyki kulturowej, jak również scharakteryzować jej uczestników P_K01: potrafi działać w grupie, realizując powierzone mu zadania	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08 K_W01; K_W02 K_W06 K_U01; K_U02; K_U03 K_K01
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Mikos von Rohrscheidt. A., 2008, Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy, GWSHM Milenium, Gniezno. Literatura zalecana: • Tanaś S., 2008, Przestrzeń turystyczna cmentarzy. Wstęp do tanatoturystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. • Bogdanowski J., 2002, Architektura obronna w krajobrazie Polski. Od Biskupina po Westerplatte, PWN, Warszawa-Kraków. • Jędrusiak T., Mikos von Rohrscheidt. A., 2011, Militarna turystyka kulturowa, PWE, Warszawa.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – egzamin pisemny – K_W01; K_W02; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08 – projekt – K_U01; K_U02; K_U03; K_K01	

	– prezentacja – K_U01; K_U02; K_U03; K_K01	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: egzamin pisemny P_W01, PW02, P_W03, P_U01, egzamin pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 punktów za poprawne odpowiedzi skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: P_U01 i P_K01 opracowanie i zaprezentowanie projektów grupowych, Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Ocena z ćwiczeń to średnia arytmetyczna ocen z projektów (Projekt 1 i 2).	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 - ćwiczenia: 12	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do egzaminu: 20 - przygotowanie i opracowywanie materiału do projektu: 11	51
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

GEOGRAFIA TURYSTYCZNA – ĆWICZENIA TERENOWE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Geografia turystyczna – ćwiczenia terenowe / Tourism geography – field exercises
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-CT/GT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia terenowe: 64 Metody uczenia się Ćwiczenia praktyczne, wykonywanie zadań samodzielnie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Ćwiczenia terenowe: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawy turystyki, znajomość podstawowych form zagospodarowania turystycznego, podstawowe informacje związane z produktem turystycznym oraz atrakcyjnością turystyczną regionu.
14.	Cele przedmiotu Poznanie w praktyce przygotowania i realizacji produktu turystycznego na bazie walorów turystycznych: wypoczynkowych, krajoznawczych kulturowych i przyrodniczych.
15.	Ćwiczenia terenowe: 5. udział w targach turystycznych w kraju lub za granicą 6. organizacja wyjazdu turystycznego, zapoznanie z technikami przygotowania oferty

	noclegowej, transportowej 7. zapoznanie z głównymi walorami turystycznymi wybranego centrum krajoznawczego za granicą 8. realizacja ustalonego i przygotowanego wcześniej programu turystycznego 9. udział w wycieczce krajoznawczej w wybranych centrach i miejscowościach turystycznych w wybranym regionie turystycznym	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: poznaje sposób organizacji i funkcjonowania produktu turystycznego w praktyce P_W02: poznaje sposoby promocji podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym P_W03: poznaje najistotniejsze walory turystyczne regionu kształtujące ofertę turystyczną P_W04: posiada świadomość niebezpieczeństw mogących pojawić się na ćwiczeniach terenowych P_U01: potrafi określić specyfikę kontaktu z klientem P_U02: umie powiązać informacje natury geograficznej z potrzebami turystycznymi klientów P_K01: potrafi w sposób kreatywny nawiązać kontakt z odbiorcą produktu turystycznego	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W06; K_W16; K_W17 K_W02; K_W11; K_W16 K_W02; K_W04; K_W15 K_W12 K_U06; K_U07; K_U12 K_U11; K_U13; K_U15 K_K01; K_K02; K_K03; K_K06; K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: - Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., 2008, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF, Poznań Literatura uzupełniająca: - Zarządzanie turystyką, red. Pender L., Sharpley R., 2008, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja (ustna) – K_W02, K_W04, K_W06, K_W11, K_W15, K_W16, K_W17, K_U06, K_U07, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07 - sprawozdanie – K_W02, K_W04, K_W06, K_W11, K_W15, K_W16, K_W17, K_U06, K_U07, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia terenowe: prezentacja (ustna) i sprawozdanie P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: zaliczenie na podstawie obecności, czynnego udziału oraz opracowania pisemnego sprawozdania z poszczególnych dni zajęć. Ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.	
20.	Nakład pracy studenta	

	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia terenowe: 64	64
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 25 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 45 - czytanie wskazanej literatury: 16	86
	Łączna liczba godzin	150
	Liczba punktów ECTS	6

PRAKTYKA DYPLOMOWA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Praktyka dyplomowa / Master thesis workshop
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-PD
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Praktyka dyplomowa: 3 tygodnie Metody uczenia się: wykonanie raportów, wykonywanie badań samodzielnie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Praktyka dyplomowa: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza z zakresu metod badań w turystyce
14.	Cele przedmiotu W oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną realizują niezbędne, z punktu widzenia procesu dydaktycznego i realizacji pracy magisterskiej badania terenowe.
15.	Treści programowe W trakcie praktyki studenci gromadzą materiały niezbędne dla realizacji tematu pracy magisterskiej. Weryfikują nabyte umiejętności prowadzenia badań terenowych oraz gromadzenia materiałów archiwalnych.

16.	Zakładane efekty uczenia się P_U01: realizuje badania terenowe P_U02: przygotowuje kwerendę biblioteczną P_U03: gromadzi dane i systematyzuje nabytą wiedzę P_K01: rozumie potrzebę zachowań i działań etycznych	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_U01, K_U06 K_U03, K_U07 K_U07, K_U08 K_K01, K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Stosownie do zaleceń promotora pracy magisterskiej	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - sprawozdanie – K_U01, K_U03, K_U06, K_U07, K_K01, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Praktyka dyplomowa: sprawozdanie P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: Realizacja zadań zaprezentowanych w formie eseju lub przedstawienie danych, których zebranie stanowi podstawę do prowadzenia badań w ramach pracy dyplomowej.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - praktyka dyplomowa	3 tyg.
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: - czytanie wskazanej literatury:	
	łączna liczba godzin	3 tyg.
	Liczba punktów ECTS	2

Moduł A
przedmioty do wyboru

BIZNESPLAN

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Biznesplan/Businessplan
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii; Instytut Nauk Ekonomicznych
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-maB
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Wykład: 10 Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się: Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: dyskusja, ćwiczenia praktyczne, wykonywanie zadań
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Urszula Banaszczyk-Soroka, dr Prowadzący wykład: Urszula Banaszczyk-Soroka, dr Prowadzący ćwiczenia: Urszula Banaszczyk-Soroka, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza w zakresie finansów i funkcjonowania przedsiębiorstwa.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest omówienie podstawowych zagadnień z zakresu tworzenia biznesplanów i ich ocena oraz praktyczne budowanie biznesplanów dla małych firm.
15.	Treści programowe

	Wykłady: 1. Formy funkcjonowania przedsiębiorstw 2. Biznesplan jako metoda planowania przedsięwzięć biznesowych – funkcje planowania, misja i cele działalności firmy 3. Badanie rynku – szanse i zagrożenia 4. Programy wspomagania małych firm Ćwiczenia: Tworzenie (budowanie) biznesplanu dla małej firmy rozpoczynającej działalność							
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna zasady tworzenia i organizacji działalności przedsiębiorstwa P_W02: ma wiedzę na temat możliwości funkcjonowania na rynku turystycznym P_U01: posiada umiejętność planowania działalności małego przedsiębiorstwa P_K01: potrafi planować założenie działalności gospodarczej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W16; K_W17 K_W02; K_W16; K_W17 K_U11; K_U12 K_K03; K_K05; K_K06; K_K08						
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • J. Pasieczny, Biznesplan, PWE, Warszawa 2007 Literatura uzupełniająca: • E. Filar, J. Skrzypek, Biznesplan, Poltext, Warszawa 1998 • M. Ingram, Zasady i techniki sporządzania biznes planów, AE im. K. Adamieckiego, Katowice 2000 • Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2017							
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - test – K_W02, K_W16, K_W17 - pisemna praca semestralna – K_U11, K_U12, K_K03, K_K05, K_K06, K_K08							
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: P_U01, P_K01: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, praca pisemna. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.							
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 14</td><td>24</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.:</td><td>51</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 14	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.:	51
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 14	24							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.:	51							

	- czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 31 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

EKOTURYSTYKA I TURYSTYKA AKTYWNA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Ekoturystyka i turystyka aktywna/ Ecotourism and active tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-maEiTA
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 Ćwiczenia: 12 Metody kształcenia: wykład – prezentacja multimedialna ćwiczenia – opis, dyskusja, prezentacja treści i wyników w formie multimedialnej
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Mięka, prof. dr hab. Wykładowca: Krzysztof Mięka, prof. dr hab. Ćwiczenia: Krzysztof Mięka, prof. dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki.
14.	Cele przedmiotu Pozyskanie wiedzy na temat ekoturystyki i rodzajów turystyki aktywnej. Zapoznanie studentów z problematyką ekoturystyki, dostarczenie podstawowej wiedzy na temat turystyki aktywnej na obszarach chronionych oraz sposobów organizowania czasu wolnego w gospodarstwach ekoturystycznych. Geografia turystyki różnych form jej

	aktywności. Perspektywy rozwoju turystyki aktywnej – problemy jej wdrażania.	
15.	Treści programowe Wykład: 1. Definicje turystyki przyrodniczej – ekoturystyki. 2. Mocne i słabe strony turystyki na obszarach chronionych. 3. Struktury i funkcje gospodarstw ekoturystycznych, ich kategoryzacja. 4. Geografia ekoturystyki w Polsce i na świecie. Turystyka aktywna i jej rodzaje. 5. Rozmieszczenie wybranych form turystyki aktywnej w Polsce i na świecie. Ćwiczenia: 1. Analiza potencjału przyrodniczego i kulturowego w perspektywie rozwoju turystyki aktywnej – studia przypadku. 2. Próba określenia atrakcyjności w zakresie ekoturystyki wybranych regionów Polski ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Nazywa, definiuje ekoturystykę oraz turystykę aktywną w Polsce i na świecie P_W02: Poprawnie – merytorycznie – zna genezę ekoturystyki i jej wpływ na środowisko P_W03: Rozumie znaczenie potencjału ekologicznego obszarów chronionych na formy aktywnego spędzania czasu wolnego oraz typ zagospodarowania turystycznego P_U01: Potrafi ocenić stopień zagrożenia środowiska przez działalność turystów P_U02: Umie dopasować formy ekoturystyki do specyfiki środowiska przyrodniczego P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące organizacji gospodarstwa eko- i agroturystycznego P_K01: rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01, K_U05, K_K03 K_W04; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W14; K_W17 K_U01; K_U02; K_U05; K_K06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K04; K_K05; K_K07; K_K08
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Jędrzejczyk I., 1995, Ekologiczne funkcje i uwarunkowania turystyki, Wyd. Śląsk, Katowice. • Merski J., Warecka J., 2013, Turystyka kwalifikowana. Turystyka aktywna, Wyd. Druktur, Warszawa. • Sznajder M. Przezbórska L., 2006, Agroturystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. • Wilczek Z., 2005, Ekologia w turystyce, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza Lublin. • Zaręba D., 2006, Ekoturystyka, PWN, Warszawa.	

	Literatura zalecana: • Leginis H., 2000, Rola turystyki na obszarach wiejskich, Warszawa • Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku. Warszawa, PWN. • Richling A., Solon J., 1994, Ekologia krajobrazu. Warszawa, Wyd. Nauk. PWN. • Artykuły naukowe polecane przez wykładowcę.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W04; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W14; K_W17 - projekt – K_U01; K_U02; K_U05; K_K06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15, K_K04; K_K05; K_K07; K_K08 - prezentacja – K_U01; K_U02; K_U05; K_K06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15, K_K04; K_K05; K_K07; K_K08	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01: sprawdzian pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: ocena z dwóch projektów grupowych (prezentacja multimedialna i jej przedstawienie).	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12 - ćwiczenia: 12	24
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 11 - przygotowanie do zajęć: 20 - opracowanie wyników: 10 - przygotowanie do zaliczenia: 10	51
	Suma godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

GEPARKI EUROPY

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Geoparki Europy/Geoparks of Europe
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Fizycznej
5.	Kod przedmiotu/modułu 0-T-K-S2-E2-maG
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 14 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: Wykład multimedialny, prezentacja Ćwiczenia: wykonywanie zadań w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Bartosz Korabiewski, dr Wykładowca: Bartosz Korabiewski, dr Prowadzący ćwiczenia: Bartosz Korabiewski, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu geografii fizycznej.
14.	Cele przedmiotu Zapoznanie z historią powstania, sposobem funkcjonowania i rozwojem sieci geoparków w Europie.
15.	Treści programowe

	Wykłady: 1. Historia geoparków. 2. Formy funkcjonowania i ochrony obiektów geoturystycznych. Ćwiczenia: 1. Wybrane geoparki w Europie	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Nazywa i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu form ochrony przyrody w Polsce P_W02: Nazywa i definiuje podstawowe pojęcia związane z problematyką wpływu ruchu turystycznego na stan przyrody ożywionej i nieożywionej P_W03: Zna podstawowe zagadnienia z zakresu projektowania i zarządzania obszarami chronionymi P_W04: Zna i rozumie wybrane procesy wpływające na stan środowiska przyrodniczego w ujęciu regionalnym (mezoskalowym) i lokalnym (mikroskalowym) P_U01: potrafi wskazać przykłady wykorzystania potencjału geoturystycznego w różnych dziedzinach branży turystycznej P_K01: Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, K_W01; K_W06 K_W01; K_W04; K_W06 K_W01; K_W02; K_W06 K_W01; K_W03 K_U01; K_U05 K_K04
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Dowling, R.K., Newsome, D., 2006. Geotourism. Elsevier. • Migoń P., 2012: Geoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN. • Reynard, E., Brilha, J., 2018. Geoheritage. Assessment, Protection, and Management. Elsevier. Literatura uzupełniająca: • Burek, C.V., Prosser, C.D., 2008. The History of Geoconservation. Geological Society, London, Special Publications, Vol. 300.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – test – K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06 – prezentacja – K_U01, K_U05, K_K04	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, zaliczenie na ocenę Końcowa praca pisemna w formie testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte Ćwiczenia: P_W03, P_U01, P_K01, zaliczenie na ocenę opracowanie i zaprezentowanie projektu realizowanego w zespołach – prezentacja multimedialna nt. wybranego geoparku w Europie.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań

	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15 - czytanie wskazanej literatury: 11 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 15	51
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

JEZYK ANGIELSKI W TURYSTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Język angielski w turystyce / English for Tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-GF-GT-S2-E2-AwTH
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 48 Metody uczenia się Ćwiczenia: Mini wykład, prezentacja, dyskusja, indywidualne/grupowe rozwiązywanie zadań/problemów, symulacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Prowadzący ćwiczenia: Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Elementarna wiedza z zakresu turystyki i hotelarstwa
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy leksykalnej i umiejętności językowych obejmujących cztery podstawowe elementy obowiązujące w nauczaniu języków obcych tj. mówienie, pisanie, słuchanie oraz czytanie w zakresie tzw. języka branżowego w turystyce i hotelarstwie.
15.	Treści programowe Ćwiczenia:

	1. Podstawowe narzędzia ułatwiające przyswajanie i aktywne stosowanie słownictwa branżowego w zakresie turystyki i hotelarstwa 2. Kariera w turystyce 3. Marketing i promocja w turystyce 4. Współczesne trendy w turystyce międzynarodowej 5. Podróżowanie i transport 6. Baza noclegowa 7. Baza gastronomiczna 8. Pilotaż wycieczek i przewodnictwo turystyczne 9. Dziedzictwo kulturowe 10. Turystyka zrównoważona	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna podstawy leksyki języka angielskiego w turystyce i hotelarstwie P_W02: rozumie anglojęzyczną nomenklaturę turystyczną P_W03: definiuje podstawowe pojęcia z zakresu turystyki i hotelarstwa w języku angielskim P_W04: identyfikuje tematyczne słownictwo turystyczne i hotelarskie w pracy z tekstem autentycznym P_U01: posiada umiejętności językowe pozwalające na porozumiewanie się w kluczowych sytuacjach zawodowych na turystycznym rynku pracy P_U02: posługuje się narzędziami ułatwiającymi stosowanie słownictwa w zakresie turystyki i hotelarstwa, m.in. słownikami tematycznymi, wymowy, kolokacji, korpusami języka angielskiego P_K01: docenia fakt, iż poznawane treści mają szerokie zastosowanie w sytuacjach praktycznych, uwzględniających przede wszystkim codzienne funkcjonowanie na turystycznym rynku pracy P_K02: jest świadomy potrzeby ciągłego rozwijania umiejętności językowych ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa tematycznego	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W14 K_W02; K_W06; K_W14 K_W02; K_W03; K_W06; K_W14 K_W08; K_W14 K_U06; K_U07; K_U010; K_U12; K_U14 K_U01; K_U07; K_U10 K_K01; K_K02; K_K06 K_K04; K_K05; K_K08; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Strutt, Peter; O'Keeffe, Margaret; Dubicka, Iwonna (2013) <i>English for International Tourism</i>. Harlow: Pearson Education. • Wyatt, Rawdon (2010) <i>Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism</i>. 2nd ed. London: A & C Black.	

	Literatura zalecana: Riley, David; Śpiewak, Grzegorz (2000) <i>Terminologia – hotelarstwo i turystyka</i>. Vocabulary for hotels and tourism. Warszawa: Wilga (Sprawdź Swój Angielski).	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - testy leksykalne: K_W02, KW_06, K_W08, K_W14 - kolokwium pisemne: K_W02, KW_06, K_W08, K_W14 - kolokwium ustne: K_W02; K_W03, KW_06, K_U07, K_W08, K_U010, K_U12, K_W14, K_U01; K_U07; K_U10, K_U14, K_K01; K_K02, K_K04; K_K05; K_K06, K_K08; K_K09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia: P_W01, P_W02, P_W04: testy leksykalne oceniane w systemie zaliczony/niezaliczony – element ewaluacji bieżącej P_W01, P_W02, P_W04: kolokwium pisemne (50% oceny końcowej) P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: kolokwium ustne weryfikujące opanowanie wiedzy, umiejętności praktycznych i kompetencji w zakresie znajomości języka branżowego (50% oceny końcowej); skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50% +1 punkt) z kolokwium pisemnego w formie testu leksykalnego oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 48	48
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 35 - czytanie wskazanej literatury: 35 - przygotowanie do sprawdzianów i kolokwiów: 32	102
	Łączna liczba godzin	150
	Liczba punktów ECTS	6 ECTS

METODYKA ORGANIZACJI TURYSTYKI SZKOLNEJ I KRAJOZNAWSTWA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Metodyka organizacji turystyki szkolnej i krajoznawstwa/Methodic of organization of school tourism and sightseeing
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 14 godz. Ćwiczenia: 10 godz. Metody kształcenia: wykład – prezentacja multimedialna, opis, dyskusja ćwiczenia - dyskusja, prezentacja treści i wyników w formie multimedialnej
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr Ćwiczenia: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza z zakresu: pedagogiki szkolnej, metodyki organizacji zajęć szkolnych i pozaszkolnych, geografii fizycznej, geomorfologii, geografii rolnictwa, geografii osadnictwa, geografii regionalnej oraz turystyki.
14.	Cele przedmiotu Umiejętność organizowania wycieczek turystyczno-krajoznawczych dla poszczególnych poziomów szkolnictwa na obszary nadmorskie, pojezierne, wyżynne oraz górskie. Znajomość miejsc i obszarów do uprawiania turystyki szkolnej w Polsce.
15.	Treści programowe Wykład: 1. Metodologiczne podstawy organizacji i przebiegu wycieczek turystyczno-krajoznawczych - wycieczka w programach edukacyjnych z przedmiotu przyroda i geografia, - czynniki realizacji wycieczki szkolnej, - główne zagadnienia wycieczek szkolnych, - walory dydaktyczno-wychowawcze wycieczek szkolnych, - negatywne wyniki wycieczki spowodowane nieprawidłowościami merytorycznymi i organizacyjnymi, - zasady organizacji wycieczki szkolnej,

	- etapy planowania i przygotowania wycieczki, - obowiązki i rola kierownika wycieczki, - zarządzenia dotyczące organizacji wycieczek szkolnych. 2. Turystyka a krajoznawstwo - wstęp do zagadnień turystyki – szkolnej, krajoznawstwa, definicje, założenia - rys historyczny krajoznawstwa - prekursorzy, ważniejsze wydarzenia. 3. Podział walorów krajoznawczych oraz ich zasoby. 4. Dobór treści krajoznawczych na potrzeby rozwoju różnych rodzajów i form turystyki szkolnej 5. Prawo w turystyce - Dyrektywy ustawy o bezpieczeństwie podczas imprez turystycznych. 6. Bezpieczeństwo i higiena pracy - zasady bezpieczeństwa podczas organizacji wycieczek turystyczno-krajoznawczych. Prawo i obowiązki nauczyciela, odpowiedzialność cywilna. Podstawowe dokumenty organizacji wycieczki szkolnej jednodniowej i kilkudniowej. Ćwiczenia: Opracowanie monografii wybranej miejscowości lub regionu (np. gminy) w oparciu o źródła pierwotne (np. księgi parafialne, dane z urzędów miejskich/urzędów gminy).	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Zapoznaje się z metodyką organizacji turystyki szkolnej P_W02: Poznanie zasady bezpieczeństwa organizacji wycieczek turystycznych młodzieży szkolnej oraz wymogów prawnych obowiązujących podczas organizacji zajęć poza szkolnych w szkolnictwie podstawowym, gimnazjalnym oraz ponad gimnazjalnym P_W03: Zna podstawy krajoznawstwa oraz metody badań krajoznawczych P_U01: Potrafi wykonać plan wycieczki turystyczno-krajoznawczej, z zachowaniem przepisów prawnych dotyczących bezpieczeństwa podczas wycieczki P_U02: Potrafi dokonać waloryzacji i kategoryzacji obiektów krajoznawczych, zna metody pozyskiwania danych P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące rangi regionów oraz obiektów turystycznych P_K01: rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W01; K_W02; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W12; K_W13; K_W15; K_W17 K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U13; K_U15 K_K04; K_K05; K_K07; K_K08; K_K10
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Bieńczyk G., 2003, Krajoznawstwo i jego związki z turystyką, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa. • Jankowski I., 2004, Metodyka wycieczek szkolnych, Wyd. Instytut Geografii AŚ w Kielcach, Kielce. • Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M. 2003, Krajoznawstwo. Zarys teorii i metodyki, Proksenia, Kraków.	

	Literatura zalecana: • Chwalba A., 2008, Obyczaje w Polsce od średniowiecza do czasów współczesnych, Wyd. PWN, Warszawa. • Ogrodowska B., 2007, Polskie obyczaje i zwyczaje. Doroczne, Wyd. Muza S.A., Warszawa. • Błach R., Wyrzykowski J., 2004, Krajoznawstwo na Dolnym Śląsku, seria wydawnicza PWSZ w Legnicy, Legnica.													
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: - kolokwium: K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02 - projekt, praca dyplomowa: K_W03, K_U02, K_U03, K_K01													
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02: sprawdzian pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: P_W03, P_U02, P_U03, P_K01: ocena z opracowanej grupowo monografii miejscowości/regionu (cała grupa opracowuje jedną monografię, poszczególni studenci odpowiadają za poszczególne jej części).													
20.	<table><tr><td colspan="2">Nakład pracy studenta</td></tr><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10 </td><td>24</td></tr><tr><td>Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - opracowanie monografii: 31 - przygotowanie do zaliczenia: 10 </td><td>51</td></tr><tr><td>Suma godzin</td><td>75</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>3</td></tr></table>		Nakład pracy studenta		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10	24	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - opracowanie monografii: 31 - przygotowanie do zaliczenia: 10	51	Suma godzin	75	Liczba punktów ECTS	3
Nakład pracy studenta														
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań													
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10	24													
Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - opracowanie monografii: 31 - przygotowanie do zaliczenia: 10	51													
Suma godzin	75													
Liczba punktów ECTS	3													

NEGOCJACJE W BIZNESIE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Negocjacje w biznesie/Negotiations in business
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii; Instytut Nauk Ekonomicznych; Zakład Ogólnej Teorii Ekonomii
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-maNwB
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się: mini wykład multimedialny, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, dr Prowadzący wykład: Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, dr Prowadzący ćwiczenia: Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Obiegowa, bieżąca wiedza z zakresu ekonomii, gospodarki, przedsiębiorczości
14.	Cele przedmiotu Przedmiot ma na celu przybliżenie istoty, rodzajów i znaczenia negocjacji w praktyce biznesowej, oraz pokazanie, że wzajemne komunikowanie się stron – partnerów, może zapewnić większe korzyści niż działanie bez porozumienia (na własną rękę czy wbrew sobie nawzajem)
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Pojęcie, istota, geneza negocjacji

	2. Zespół negocjacyjny – skład i role poszczególnych uczestników 3. Taktyki negocjacyjne i ich związek ze strategią rozmów 4. Negocjacje międzynarodowe 5. Niedozwolone taktyki negocjacyjne 6. Przebieg negocjacji Scenariusze i programy rozmowy negocjacyjnej – praca zespołowa i indywidualna	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: student rozumie znaczenie negocjacji w biznesie i identyfikuje podstawowe elementy negocjacji P_W02: student potrafi dobrać taktykę negocjacyjną do przedmiotu rozbieżności P_U01: student analizuje sytuacje konfliktowe i znajduje rozwiązanie problemu P_U02: student tworzy scenariusze negocjacyjne P_K01: potrafi współdziałać w sytuacji konfliktu i wykazuje kreatywność indywidualną i zespołową	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W15; K_W16 K_W16 K_U12; K_U14 K_U14 K_K01; K_K03; K_K05; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Wioletta Wasilewska, <i>Efektywne negocjacje w biznesie</i>, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Olsztyn 2012 Literatura zalecana: - Zbigniew Nęcki, <i>Negocjacje w biznesie</i>, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 2005	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium - K_W15, K_W16. - odpowiedź ustna- K_U12, K_U14, K_K01, K_K03, K_K05, K_K09.	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% + 1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. P_U01, P_U02, P_K01: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, wystąpienie ustne. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20	51

	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

WSPÓŁCZESNE KRAJOBRAZY EUROPY

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Współczesne krajobrazy Europy / Contemporary European landscapes
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-maWKE
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 godz. Metody kształcenia: wykład, prezentacja, dyskusja, analiza tekstu
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba, dr inż.; Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej zagospodarowania terenów przemysłowych w kontekście rozwoju turystyki.
15.	Treści programowe Wykłady: 3. Definicja miasta i jego struktura przestrzenna. Strefa centralna, pośrednia i zewnętrzna w fizjonomii miasta. Typy kształtowania miast na przykładach europejskich. 4. Zagospodarowanie i ochrona krajobrazu wzdłuż miejskich tras komunikacyjnych. Punkty węzłowe w krajobrazie zurbanizowanym. 5. Współczesne miasta Europy – charakterystyka i plany rozwoju.

	6. Transformacja krajobrazu urbanistycznego od początku XX wieku. 7. Nowoczesne przestrzenie rekreacyjne w miastach: place, bulwary, parki.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje, opisuje, wyjaśnia definicję miasta i jego strukturę przestrzenną P_W02: Postrzega, analizuje, demonstruje rozumie podstawowe problemy zagospodarowania obszarów zurbanizowanych P_U01: Klasyfikuje, analizuje, ocenia identyfikuje współczesną strukturę przestrzenną miast europejskich P_U02: Demonstruje, analizuje, dyskutuje na temat modeli kształtowania zagospodarowania przestrzennego i aspektów zrównoważonego rozwoju P_K01: Rozumie potrzebę systematycznego zgłębiania literatury oraz potrzebę pogłębiania swojej wiedzy	Symbole kierunkowych efektów kształcenia, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02, K_W05 K_W01, K_W06, K_W08 K_U01, K_U03 K_U04, K_U05 K_K01, K_K04
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Chmielewski J., 2001, Teoria urbanistyki w projektowaniu i planowaniu miast, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa - Chmielewski J., 2012, Systemy krajobrazowe. Struktura-Funkcjonowanie-Planowanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Literatura zalecana: - Domański R., 218, Gospodarka Przestrzenna Podstawy teoretyczne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: kolokwium – K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_W08, K_U01, K_U03, K_U04, K_U05, K_K01, K_K04	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02, P_U01 P_U02, P_K01: kolokwium, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do egzaminu: 15 - opracowanie wyników: 15 - przygotowanie do egzaminu: 11	56
	Łączna liczba godzin	68
	Liczba punktów ECTS	3

SEMESTR III

przedmioty obligatoryjne

HOTELARSTWO I TRANSPORT W TURYSTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Hotelarstwo i transport w turystyce/Hotels and transportation in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-HTT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się: Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: projekty indywidualne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący wykład: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący ćwiczenia: Magdalena Duda-Seifert, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki i zagospodarowanie turystycznego i rekreacyjnego.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy na temat roli transportu w turystyce, a w szczególności różnicowania form organizacji transportu i ich wykorzystania na potrzeby obsługi ruchu turystycznego.

	Zdobycie wiedzy na temat hotelarstwa i wybranych form komercyjnej bazy noclegowej.	
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Wprowadzenie: transport a turystyka; rola systemu transportowego w obszarze docelowym 2. Uwarunkowania rozwoju usług lotniczych. Procesy deregulacji. Liniowe usługi lotnicze: struktura geograficzna rynku, trendy na rynku 3. Nieregularne usługi lotnicze w turystyce. Czartery: definicja, rozwój historyczny, trendy na rynku, główni przewoźnicy. Taksówki lotnicze. Turystyczne loty widokowe 4. Transport wodny – formy organizacji a turystyka. Zarys historyczny usług transoceanicznych liniowych, rynek obecny. Wycieczki pełnomorskie. Struktura geograficzna. Trendy na rynku 5. Rozwój historyczny rynku promowego. Struktura geograficzna . Żegluga promowa na Bałtyku. Żeglarstwo morskie – formy organizacji i wymogi infrastrukturalne . Rejsy śródlądowe. Struktura geograficzna oferty. Trendy na rynku. Żegluga śródlądowa w Polsce 6. Uwarunkowania wykorzystania kolei na potrzeby turystyki. Formy organizacji transportu kolejowego a turystyka. Pociągi specjalne i turystyczne w Europie i na świecie 7. Kolej a turystyka w Polsce. Nowa generacja szybkich pociągów. Perspektywy dla Polski 8. Hotelarstwo – struktura geograficzna bazy hotelarskiej na świecie, współczesne trendy, klasyfikacja; baza hotelarska w Polsce: struktura i trendy 9. Nietypowe formy bazy noclegowej: hotele w zabytkach, time-sharing, center-parki, wioski wakacyjne Ćwiczenia: Wybór kraju lub regionu, przeprowadzenie analizy i oceny systemu transportowego w odniesieniu do głównych regionów turystycznych kraju	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe formy wykorzystania transportu w turystyce P_W02: Rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zróżnicowanych środków transportu P_W03: Rozpoznaje i potrafi relacjonować różnice między formami hotelarstwa oraz identyfikuje uwarunkowania rozwoju tych form P_U01: Analizuje i ocenia możliwości usprawnienia organizacji transportu na potrzeby ruchu turystycznego P_U02: Analizuje krytycznie współzależności między systemem transportu a turystyką w obszarze recepcji ruchu turystycznego P_K01: Analizuje zjawiska z zakresu nowoczesnych technologii oraz zarządzania i organizacji w odniesieniu do wykorzystania	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W03; K_W06; K_W08 K_W07 K_W06; K_W14; K_W16 K_U01; K_U09; K_U10 K_U01; K_U03; K_U05 K_K04

	transportu w turystyce	
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • „Turystyka”, Kurek W. (red.), 2007, PWN • Kowalczyk A., „Geografia turystyki”, PWN, Warszawa, 2001 • Kowalczyk A., „Geografia hotelarstwa”, Wyd. Uniw. Łódzkiego, Łódź, 2001 Literatura uzupełniająca: • Dziedzic T., Łopaciński K. <i>Raport: rynek lotniczy 2012 – dynamika, wskaźniki, prognozy</i>, IT • Kubicki Marian, 2000, <i>Usługi hotelarskie w środkach transportu</i>, WSE, Warszawa • Nowakowski L., <i>Międzynarodowa turystyka morska</i>, Pr. Tur., Vol. XXIV, z. 1-2/2001, ss. 97-103 oraz inne aktualne opracowania wg literatury podawanej na zajęciach.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - egzamin pisemny – K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_W14, K_W16 - przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego) – K_U01, K_U03, K_U05, K_U09, K_U10, K_K04, K_K02, K_K06, K_K09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: egzamin pisemny P_W01, P_W02, P_W03: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% + 1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01: ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego), ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 10	30
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	45
	łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

POZAEUROPEJSKIE REGIONY TURYSTYCZNE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Pozaeuropejskie regiony turystyczne / Non-European tourist regions
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-PRT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 36 Ćwiczenia: 18 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie, prezentacja, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Piotr Migoń, prof. dr hab. Wykładowca: Piotr Migoń, prof. dr hab.; Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Piotr Migoń, prof. dr hab.; Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej świata.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest regionalizacja turystyczna i przedstawienie potencjału przyrodniczo-kulturowego obszarów pozaeuropejskich jako podstaw rozwoju wybranych

	regionów turystycznych i miejsc o szczególnej atrakcyjności turystycznej.	
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Wybrane regiony i ośrodki turystyczne Ameryki Południowej, wraz z przyrodniczymi i kulturowymi uwarunkowaniami rozwoju turystyki (Argentyna, Brazylia, Chile) 2. Wybrane aspekty geografii turystycznej Meksyku 3. Problemy turystyki regionu karaibskiego 4. Turystyka w południowo-zachodniej części Stanów Zjednoczonych 5. Społeczne i geopolityczne uwarunkowania ruchu turystycznego w Afryki, Azji Australii i Oceanii i ich zmiany 6. Azja, Afryka, Australii i Oceania jako regiony turystyczne – podstawy atrakcyjności, ruch turystyczny 7. Perspektywy rozwoju pozaeuropejskich regionów turystycznych Ćwiczenia: 1. Wybrane atrakcje turystyczne Ameryk – obiekty Światowego Dziedzictwa UNESCO 2. Dziedzictwo kulturowe Meksyku i jego udostępnienie turystyczne 3. Wielkie miasta Ameryki Północnej jako ośrodki ruchu turystycznego 4. Wybrane niszowe formy turystyki w regionach Azja, Afryka, Australii i Oceania (prezentacja)	
5.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna uwarunkowania środowiskowe rozwoju turystyki w regionach pozaeuropejskich P_W02: zna najistotniejsze walory turystyczne wybranych państw pozaeuropejskich P_W03: zna wybrane, główne atrakcje turystyczne państw pozaeuropejskich oraz obszary koncentracji ruchu turystycznego P_U01: umie przeprowadzić analizę atrakcyjności turystycznej wybranych regionów P_U02: określa główne produkty turystyczne w wybranych państwach pozaeuropejskich P_U03: charakteryzuje typowe dla wybranych regionów współczesne uwarunkowania rozwoju turystyki P_K01: rozumie konieczność samodzielnego pogłębiania wiedzy i śledzenia rozwoju nauki P_K02: dostrzega związki przyczynowo-skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01; K_W02; K_W04; K_W07 K_W01; K_W07 K_W01; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08 K_U01; K_U06; K_U07 K_U01; K_U06; K_U07 K_U01; K_U06; K_U15 K_K07 K_K01; K_K03; K_K05

	przyrodniczego	
6.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Regiony turystyczne świata. Praca zbiorowa pod red. W. Kurka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. • Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej. Praca zbiorowa pod red. Z. Kruczka, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2009. • Warszńska J. (red.), Geografia turystyczna świata, Część II, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2003. Literatura zalecana: • Geografia regionalna świata. Praca zbiorowa pod red. J. Makowskiego. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2008.	
7.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: np. – egzamin pisemny – K_W01; K_W02; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08 – projekt – K_U01; K_U06; K_U07; K_U15; K_K01; K_K03; K_K05; K_K07 – prezentacja – K_U01; K_U06; K_U07; K_U15; K_K01; K_K03; K_K05; K_K07	
8.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: egzamin pisemny P_W01, P_W02, P_W03: egzamin pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% możliwych do zdobycia punktów, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.; Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: prezentacje podczas zajęć, udział w dyskusji. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
9.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 36 - ćwiczenia: 18	54
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: przygotowanie prezentacji: 20 - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do egzaminu: 20 - przygotowanie do zajęć: 11	71
	Łączna liczba godzin	125
	Liczba punktów ECTS	5

SEMINARIUM DYPLOMOWE 3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 3 / Research seminar 3
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-SD3
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. seminarium: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Seminarium dyplomowe 1 i 2.
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program trzeciej części seminarium (III semestr) obejmuje prezentację wstępnych wyników własnych badań, i dyskusję nad nimi i formułowanie zaleceń odnośnie postępowania badawczego na końcowym etapie przygotowywania pracy.

15.	Treści programowe Seminarium: 1. Prezentacje przez studentów wyników I etapu własnych badań w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, z dyskusją w ramach grupy seminaryjnej 2. Omówienie pisemnej pracy seminaryjnej	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Zna merytoryczne i etyczne zasady prezentacji wyników badań naukowych P_U01: Opracowuje wyniki badań zgodnie z zasadami poprawności metodycznej P_U02: Doskonali umiejętność prezentacji pisemnych i ustnych P_U03: Doskonali umiejętność publicznej dyskusji nad problemem naukowym P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W13; K_W15 K_U02; K_U03; K_U04; K_U08 K_U05; K_U06 K_U01; K_U06 K_K05 K_K04; K_K07 K_K02
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisanie i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja ustna – K_W13; K_W15, K_U02; K_U03; K_U04; K_U08, K_U05; K_U06, K_U01, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02 - praca pisemna – K_W13; K_W15, K_U02; K_U03; K_U04; K_U08, K_U05; K_U06, K_U01, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: seminarium: prezentacja ustna i pisemna P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10	26

	- przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 11 - czytanie wskazanej literatury: 5	
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

Moduł B

przedmioty do wyboru

E-TURYSTYKA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim E-turystyka / E-tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-mET
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: mini wykład, projekt
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Wykładowca: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Prowadzący ćwiczenia: Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu informatyki
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z wykorzystaniem Internetu w branży turystycznej.

15.	Treści programowe Wykłady: 1. Internet a rynek turystyczny: wprowadzenie do e-turystyki 2. Uwarunkowania rozwoju e-turystyki w Polsce i na świecie 3. ICT w systemach informacji turystycznej 4. E-hotelarstwo 5. Technologie informacyjne w służbie zarządzania turystyką 6. Wykorzystanie mediów społecznościowych i aplikacji mobilnych w branży turystycznej 7. Wirtualna rzeczywistość – przyszłość turystyki? Ćwiczenia: Realizacja projektu praktycznego polegającego na stworzeniu bloga podróżniczego lub witryny internetowej biura podróży	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie złożoność zjawisk i procesów związanych z wpływem Internetu na rynek turystyczny P_W02: objaśnia rolę wirtualnej rzeczywistości w kreowaniu produktu turystycznego P_U01: potrafi wskazać przykłady wykorzystania technologii informacyjnych w różnych dziedzinach branży turystycznej P_U02: posiada umiejętność krytycznej interpretacji i analizy wykorzystania mediów społecznościowych i aplikacji mobilnych w branży turystycznej, uwzględniając pozytywne i negatywne aspekty zjawiska P_U03: pracując w zespole potrafi opracować projekt strony www i/lub bloga podróżniczego i zaprezentować go grupie studenckiej P_K01: docenia fakt, iż zdobyta wiedza i umiejętności w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych w turystyce mają charakter praktyczny i znajdują przełożenie na aktywność zawodową w przyszłości	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01; K_W02; K_W05; K_W10; K_W13 K_W07; K_W08; K_W10 K_U01; K_U15 K_U01; K_U14 K_U01; K_U06; K_U13 K_K01; K_K02; K_K03; K_K04; K_K06; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Pawlicz A. (2012) <i>E-turystyka: ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Literatura zalecana: • Buhalis D. (2003) <i>E-Tourism. Information Technology for Strategic Tourism Management</i>, Prentice Hall, Harlow, UK.	

	- Buhalis D., Law R. (2008) Progress in information technology and tourism management: 20 years and 10 years after the Internet. The state of e-Tourism Research. <i>Tourism Management</i>, 4 (29), 609-623. - Dąbrowska A., Janoś-Kresło M. (2010) <i>Konsument na rynku e-usług w krajach Europy Środkowo-Wschodniej</i>, Difin, Warszawa.												
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_W08, K_W10, K_W13, K_U01; K_U14, K_U15 - projekt – K_U01, K_U06, K_U14, K_U13, K_U15, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K09												
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_U01, P_U02: kolokwium pisemne w formie testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte Ćwiczenia: P_U03, P_K01: opracowanie i zaprezentowanie projektu realizowanego w zespołach – strona www biura podróży lub bloga podróżniczego Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50% +1) z kolokwium pisemnego w formie testu oraz uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i zaprezentowanie projektu grupowego. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.												
20.	<table><tr><td colspan="2">Nakład pracy studenta</td></tr><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10</td><td>20</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:10</td><td>30</td></tr><tr><td>łącznie liczba godzin</td><td>50</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>2 ECTS</td></tr></table>	Nakład pracy studenta		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:10	30	łącznie liczba godzin	50	Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Nakład pracy studenta													
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań												
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20												
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:10	30												
łącznie liczba godzin	50												
Liczba punktów ECTS	2 ECTS												

KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Komunikacja międzykulturowa/Intercultural communication
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Filologiczny, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Zakład Komunikacji Wizerunkowej
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-mKM
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Ćwiczenia: 20 Metody uczenia się: Ćwiczenia: wykład multimedialny, dyskusja, analiza przypadków
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Aleksandra Matyja, mgr Prowadzący ćwiczenia: Aleksandra Matyja, mgr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu procesów globalizacyjnych.
14.	Cele przedmiotu Poznanie najważniejszych zagadnień z zakresu komunikacji międzykulturowej oraz zrozumienie ich znaczenia w obliczu procesów globalizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu ruchów migracyjnych i rozwoju turystyki.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej – definicja, założenia teoretyczne,

	obszary badawcze. Definicje kultury i tożsamości kulturowej. 2. Stereotypy – geneza, funkcje, rodzaje. Stereotyp narodowy i jego rola w komunikacji międzykulturowej. 3. Komunikacja werbalna i niewerbalna w ujęciu międzykulturowym (zachowania proksemiczne, komunikacja niskiego i wysokiego kontekstu, chronemika). 4. Wprowadzenie do teorii wymiarów kultury. Kultury indywidualistyczne i kolektywistyczne oraz o dużym i małym dystansie władzy. 5. Wymiary kultury – kontynuacja (egalitaryzm płciowy, powściągliwość-ekspresyjność, unikanie niepewności). 6. Wymiary kultury – podsumowanie i krytyka. Analiza konkretnych przykładów spotkań kulturowych (studium przypadku). 7. Kompetencja międzykulturowa, jej modele i zastosowanie. Cechy efektywnych kontaktów międzykulturowych. 8. Szok kulturowy i strategie akulturacji – integracja, asymilacja, separacja i marginalizacja. 9. Turystyka jako szczególny rodzaj kontaktu międzykulturowego. 10. Zaliczenie przedmiotu.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Student zna i rozumie najważniejsze zagadnienia z zakresu komunikacji międzykulturowej P_W02: Posiada wiedzę z zakresu metod prowadzenia badań międzykulturowych P_U01: Potrafi dokonywać analizy przypadków relacji międzykulturowych z wykorzystaniem zdobytej wiedzy P_K01: Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy z zakresu komunikacji międzykulturowej w obliczu intensyfikacji procesów internacjonalizacji i globalizacji	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02 K_W11 K_U02 K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: 1. T. Paleczny, <i>Relacje międzykulturowe w dobie kryzysu ideologii i polityki wielokulturowości</i>, Kraków 2017. 2. R. E. Nisbett, <i>Geografia myślenia</i>, Sopot 2009. Literatura zalecana: 1. S. Magała, <i>Kompetencje międzykulturowe</i>, Warszawa 2011	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium (dwa razy) – K_W02, K_W16, K_W17, K_U11, K_U12, K_K03, K_K05, K_K06, K_K08	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: P_W01, P_W02: dwa kolokwia w formie testów obejmujących pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW. P_U01, P_K01: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć	
20.	Nakład pracy studenta	

	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 20	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:15 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:15	30
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

KREAOWANIE TURYSTYKI MIEJSKIEJ W OPARCIU O OGRODY BOTANICZNE I ZOOLOGICZNE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Kreowanie turystyki miejskiej w oparciu o ogrody botaniczne i zoologiczne / Creating urban tourism based on botanical and zoological gardens
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Fizycznej
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-mKTM
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 10 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład multimedialny, dyskusja, ćwiczenia praktyczne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW. r. Wykładowca: Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW. r. Prowadzący ćwiczenia: Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW. r.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki miejskiej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z kreowaniem turystyki miejskiej związanej z elementami przyrody ożywionej, w tym przede wszystkim z

	funkcjonowaniem ogrodów botanicznych i zoologicznych.	
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Ogrody botaniczne i zoologiczne – wybrana terminologia 2. Historia ogrodów botanicznych i zoologicznych w Polsce i na świecie 3. Wybrane elementy biogeografii 4. Funkcje ogrodów botanicznych i zoologicznych i ich rola w kształtowaniu turystyki miejskiej 5. Ogrody botaniczne i zoologiczne jako produkt turystyczny Ćwiczenia: Realizacja projektu polegającego na analizie ruchu turystycznego (w oparciu m.in. o ankiety) w ogrodzie botanicznym i zoologicznym.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie złożoność zjawisk i procesów zachodzących w biosferze P_W02: rozumie specyfikę rozwoju ruchu turystycznego w oparciu o ogrody botaniczne i zoologiczne P_U01: potrafi wskazać przykłady pozytywnego wpływu ruchu turystycznego na obszary miejskie P_U02: posiada umiejętność wskazania potencjału i roli ogrodów dla rozwoju turystyki w skali regionalnej P_K01: docenia fakt, iż zdobyta wiedza i umiejętności mają charakter praktyczny i znajdują przełożenie na aktywność zawodową w przyszłości P_K02: rozumie znaczenie pracy zespołowej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01 K_W01; K_W03; K_W08 K_U01 K_U01; K_U09 K_K04; K_K07 K_K01; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Kostrowicki A.S., 1990: Geografia biosfery, biogeografia dynamiczna lądów. Wyd. PWN, Warszawa. • Kornaś J., Medwecka-Kornaś A., 2002: Geografia roślin. Wyd. PWN, Warszawa. Literatura zalecana: • Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2002: Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata? Podręcznik + przewodnik do ćwiczeń, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. • PRACE OGRODU BOTANICZNEGO UNIwersYTETU WROCLAWSKIEGO (Tom 1-9), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław	

18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01, K_W03; K_W08 - przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego) – K_U01, K_U09, K_K01, K_K04; K_K07, K_K09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: P_W01, P_W02, zaliczenie na ocenę kolokwium w formie testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, zaliczenie na ocenę opracowanie i zaprezentowanie projektu realizowanego w zespołach Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50%) z końcowej pracy pisemnej w formie testu oraz uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i zaprezentowanie projektu grupowego.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie do sprawdzianów: 10	30
	łącznie liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

ORGANIZACJA I KREOWANIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH W RÓŻNYCH STREFACH MORFOKLIMATYCZNYCH I KRAJOBRAZOWYCH

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Organizacja i kreowanie produktów turystycznych w różnych strefach morfoklimatycznych i krajobrazowych / Organization and creation of tourist products in various morphoclimatic and landscape zones
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Fizycznej
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-mOiK
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład multimedialny, mini wykład, analiza tekstu, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Zdzisław Jary, prof. dr hab.; Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu geografii fizycznej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i umiejętności związanych z analizą rozwoju rzeźby w różnych strefach klimatycznych, jako podstawowy element właściwej waloryzacji krajobrazu w ujęciu geoturystycznym.
15.	Treści programowe

	Wykłady: 1. Strefy morfoklimatyczne świata – podstawowa terminologia 2. Wybrane zagadnienia z zakresu geomorfologii i klimatologii 3. Rozwój rzeźby w różnych strefach klimatycznych i jej najważniejsze cechy 4. Krajobraz jako podstawowy element kształtujący ruch turystyczny 5. Uwarunkowania rozwoju turystyki w obszarach suchych i półsuchych 6. Uwarunkowania rozwoju turystyki w obszarach tropikalnych 7. Ograniczenia w ruchu turystycznym i specyfika społeczno-ekonomiczna obszarów pustynnych 8. Definicje, właściwości i geneza lessu, globalne rozmieszczenie obszarów lessowych 9. Potencjał geoturystyczny obszarów lessowych – rzeźba lessowa, geozagrożenia na obszarach lessowych, formy użytkowania terenu 10. Potencjał geoturystyczny obszarów lessowych – geoarcheologia, dziedzictwo kulturowe, enoturystyka na obszarach lessowych 11. Zróżnicowanie krajobrazów lessowych w Polsce i na świecie 12. Geoturystyka i geostanowiska Ćwiczenia: Realizacja projektu praktycznego polegającego na stworzeniu produktu turystycznego w oparciu o wybrane cechy krajobrazu kształtowanego przez procesy eoliczne: pustynnego, półpustynnego, lessowego	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie złożoność zjawisk i procesów zachodzących w różnych sferach morfoklimatycznych ziemi P_W02: nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe pojęcia z zakresu geomorfologii i klimatologii P_W03: objaśnia rolę elementów krajobrazu lessowego i pustynnego w kreowaniu produktu turystycznego P_U01: analizuje i ocenia możliwości rozwoju turystyki w różnych strefach morfoklimatycznych P_U02: posiada umiejętność wskazania potencjału i roli krajobrazu w rozwoju turystyki w skali lokalnej – globalnej P_K01: docenia fakt, iż zdobyta wiedza i umiejętności mają charakter praktyczny i znajdują przełożenie na aktywność zawodową w przyszłości P_K02: rozumie znaczenie pracy zespołowej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się K_W01; K_W02 K_W02; K_W03; K_W08 K_W02; K_W05 K_U01 K_U01; K_U02; K_U03 K_K04; K_K07 K_K01; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2002: Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata? Podręcznik + przewodnik do ćwiczeń, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.	

	- Leger, M., 1990: Loess landforms. Quaternary International 7, 53-61. - Migoń. P., 2012: Geoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Literatura zalecana: - Kida, J., Jary, Z., 2005: Krajobrazy lessowe południowo-zachodniej Polski. W: Szponar, A., Horska-Schwarz, S., Struktura przestrzenno-funkcjonalna krajobrazu. Problemy Ekologii Krajobrazu – tom XVII, Wrocław, 232-243. - Schaetzl, R.J. et all., 2018: Approaches and challenges to the study of loess: introduction to the LoessFest Special Issue. Quaternary Research 89, 3, 563-618. - Pietrov, M.P, 1976: Pustynie kuli ziemskiej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.												
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W08 - projekt zespołowy – K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K04, K_K07 K_K09												
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_W03: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% możliwych do zdobycia punktów, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: pisemny projekt zespołowy P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: obecność i aktywny udział w zajęciach, uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i zaprezentowanie projektu grupowego, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.												
20.	<table><tr><td colspan="2">Nakład pracy studenta</td></tr><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 20</td><td>40</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15 - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 25</td><td>60</td></tr><tr><td>łącna liczba godzin</td><td>100</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>4</td></tr></table>	Nakład pracy studenta		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 20	40	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15 - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 25	60	łącna liczba godzin	100	Liczba punktów ECTS	4
Nakład pracy studenta													
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań												
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 20	40												
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15 - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 25	60												
łącna liczba godzin	100												
Liczba punktów ECTS	4												

POLITYKA TURYSTYCZNA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Polityka turystyczna / Tourism policy
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 8 Ćwiczenia: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie, prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Dagmara Chylińska, dr Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki.
14.	Cele przedmiotu Zapoznanie studentów z głównymi celami, funkcjami, zakresem, formami oraz instrumentami realizacji polityki państwa w zakresie turystyki, z uwzględnieniem

	różnorodnych uwarunkowań wpływających na jej kształt i charakter.	
15.	Treści programowe Wykład: 1. Zakres pojęciowy polityki turystycznej 2. Cele polityki turystycznej w aspekcie ekonomicznym, społecznymi i infrastrukturalnym 3. Uwarunkowania, modele, podmiocie, adresaci oraz narzędzia polityki turystycznej 4. Rola samorządów terytorialnych w zakresie rozwoju turystyki (zadania i kompetencje na różnym szczeblu administracji, ze szczególnym uwzględnieniem gmin, instrumenty realizacji zadań samorządów lokalnych) 5. Krajowe, regionalne i lokalne organizacje turystyczne i ich zadania w ramach polityki turystycznej 6. Partnerstwo publiczno-prywatne w kontekście realizacji zadań polityki turystycznej Ćwiczenia: 1. Projekt 1: Polityka turystyczna wybranych państw: projekt grupowy, prezentacja 2. Projekt 2: Analiza i ocena polityki turystycznej na poziomie gminnym (praca w grupach, opracowanie wyników)	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna, wymienia zadania, cele, efekty polityki turystycznej P_W02: zna i charakteryzuje narzędzia polityki turystycznej P_W03: charakteryzuje kompetencje różnych jednostek odpowiedzialnych za kształtowanie polityki turystycznej na różnych szczeblach regionalnych P_U01: ocenia stopień wykorzystania różnych narzędzi polityki turystycznej w stosunku do założonych celów P_U02: krytycznie analizuje zagadnienia zawarte w literaturze przedmiotu P_K01: inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W04; K_W05 K_W02; K_W05 K_W01; K_W02; K_W16 K_U01; K_U03; K_U06 K_U07 K_K01; K_K03
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Panasiuk A. (red.), 2005, Polityka turystyczna, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin-Kopenhaga. • Borzyszkowski J., 2005, Polityka turystyczna państwa, Wydawnictwo Uczelniane PK, Koszalin. • Majewska J., 2008, Samorząd terytorialny w kształtowaniu funkcji turystycznej gminy. Praca doktorska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, dostępne na: http://www.wbc.poznan.pl/Content/114489/Majewska_Justyna-rozprawa_doktorska.pdf	

	Literatura zalecana: Kozak M., 2009, Turystyka i polityka turystyczna a rozwój: między starym a nowym paradygmatem, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – kolokwium – K_W01; K_W02; K_W04; K_W05; K_W16 – projekt – K_U01; K_U03; K_U06; K_U07; K_K01; K_K03 – prezentacja – K_U01; K_U03; K_U06; K_U07; K_K01; K_K03	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_W03, kolokwium pisemne obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 punktów za poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. Ćwiczenia: projekty, prezentacje P_U01, P_U02, P_K01, zaliczenie na podstawie ocen cząstkowych (średnia arytmetyczna) uzyskanych w ramach wykonywanych projektów (Projekt 1 i 2). Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 8 - ćwiczenia: 12	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do zaliczenia: 10 - przygotowanie i opracowywanie materiału do projektu: 16	30
	łącznie liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

REWITALIZACJA NA POTRZEBY TURYSTYKI

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Rewitalizacja na potrzeby turystyki / Revitalization in the aspect of tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-mRewi
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 godz. Ćwiczenia: 10 godz. Metody kształcenia: wykład, prezentacja, dyskusja, analiza tekstu, grupowe rozwiązywanie zadań, projekt indywidualny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba, dr inż.; Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej zagospodarowania terenów przemysłowych w kontekście rozwoju turystyki.
15.	Treści programowe Wykłady: 8. Podstawowe pojęcia, nazewnictwo oraz stan badań w dziedzinie rewitalizacji. 9. Planowanie działań rewitalizacyjnych i ochronnych pod kątem rozwoju turystyki. 10. Metody przeciwdziałania degradacji środowiska. Zakres i kolejność prac rewitalizacyjnych.

	11. Zagospodarowanie terenów przemysłowych i poeksploatacyjnych na przykładach działań rewitalizacyjnych w krajach Unii Europejskiej. 12. Analiza przykładów rewitalizacji na świecie pod kątem zagospodarowania turystycznego. Ćwiczenia: 1. Przygotowanie, zilustrowanie oraz przedstawienie w formie prezentacji multimedialnej analizy wybranego problemu rewitalizacyjnego.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje, opisuje, wyjaśnia działania rewitalizacyjne na terenie krajów Unii Europejskiej P_W02: Charakteryzuje, określa cele i kierunki rewitalizacji P_U01: Potrafi przedstawić zakres i kolejność prac rewitalizacyjnych P_U02: Potrafi przedstawić modele zagospodarowania turystycznego dla różnych obszarów przemysłowych P_K01: Inicjuje pracę w grupie, rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W01, K_W04, K_W05 K_W02, K_W06, K_W08 K_U12, K_U13 K_U01, K_U07, K_U13 K_K01, K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Ziobrowski Z., Matuszka A. (red.), 2000, Odnowa miast - doświadczenia brytyjskie i francuskie oraz wybrane materiały Urzędu Mieszkalnictwa i Rozwoju Miast. IGPIK Kraków 2000. - Greinert A., 2000, Ochrona i rekultywacja terenów urbanizowanych. Wydawnictwo Politechniki Zielonogórskiej, Zielona Góra Literatura zalecana: - Urząd Mieszkalnictwa i Rozwoju Miast, 2003, Podręcznik rewitalizacji. Zasady, procedury i metody działania współczesnych procesów rewitalizacji, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium – K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08 projekt – K_U01, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02: kolokwium weryfikujące opanowanie zrealizowanych treści kształcenia i osiągnięcia poszczególnych efektów kształcenia, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr. ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01: projekt – opracowanie i zaprezentowanie wskazanego zagadnienia z zakresu rewitalizacji, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:	20

	- wykład: 10 - ćwiczenia:10	
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 godz. - przygotowanie do egzaminu: 15 godz. - opracowanie wyników:15 godzin - przygotowanie do egzaminu:11 godzin	56
	Łączna liczba godzin	76
	Liczba punktów ECTS	3

TURYSTYKA BIZNESOWA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka biznesowa/Business tourism	
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-mTB	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 20 godz. Metody kształcenia: wykład – prezentacja multimedialna, opis, dyskusja	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawy turystyki, podstawy marketingu i zarządzania.	
14.	Cele przedmiotu Dostarczenie wiedzy o współczesnych tendencjach rozwoju sektora turystyki biznesowej. Analiza głównych wyzwań i problemów turystyki biznesowej, z uwzględnieniem jej różnych form. Zilustrowanie przekazywanej wiedzy przykładami praktycznymi.	
15.	Treści programowe Wykład: • Wprowadzenie do turystyki biznesowej. Turystyka biznesowa w Polsce. • Podmioty promujące, organizujące, wspierające turystykę biznesową w Polsce. • Turystyka korporacyjna. Przemysł spotkań (MICE). • Przemysł wystawienniczy w branży turystycznej B2B. • Turystyka motywacyjna. • Indywidualne podróże służbowe. • Turystyka biznesowa jako produkt markowy. • Wykorzystanie nowych technologii w organizacji form turystyki biznesowej. • Perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Polsce.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje i kategoryzuje turystykę biznesową P_W02: Merytorycznie tłumaczy problemy	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17

	rozwoju turystyki biznesowej P_W03: Rozumie znaczenie rozwoju różnych form turystyki biznesowej we współczesnym świecie P_U01: Potrafi zdefiniować i uporządkować sektor turystyki biznesowej z zastosowaniem metodyki stosowanej w geografii turystycznej P_U02: Interpretuje i dokonuje syntezy otrzymanych danych, sporządza ocenę kierunków rozwoju turystyki biznesowej P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące jakości usług turystycznych w rozwoju turystyki biznesowej i ocenia jej potencjał P_K01: rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy w różnych obszarach problemowych geografii turystycznej	K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K04; K_K05; K_K07; K_K08										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Davidson R., Cope B., 2003, Turystyka biznesowa, POT, Warszawa. - Świątecki A., (red.), 2005, Nowy Incentive w Polsce, Wyd. Elect Business Service & Travel, Warszawa. Literatura zalecana: - Turystyka biznesowa – zbiór materiałów pokonferencyjnych, 2007, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Gdańsk. - Kurek W. (red), 2007, Turystyka, PWN Warszawa. - Raport MICE Poland „Turystyka biznesowa w Polsce” 2007. - Artykuły naukowe polecane przez wykładowcę											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: Kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_U01; K_U02; K_U05; K_K04;											
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: Zaliczenie na ocenę – forma test otwartego											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20</td><td>20</td></tr><tr><td>Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 16 - przygotowanie do zaliczenia: 14</td><td>30</td></tr><tr><td>Suma godzin</td><td>50</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>2</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20	20	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 16 - przygotowanie do zaliczenia: 14	30	Suma godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20	20											
Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 16 - przygotowanie do zaliczenia: 14	30											
Suma godzin	50											
Liczba punktów ECTS	2											

TWORZENIE PRODUKTU GEOTURYSTYCZNEGO

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Tworzenie produktu geoturystycznego / Creation of geotourist product
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geomorfologii
5.	Kod przedmiotu/modułu ?
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 12 Ćwiczenia terenowe: 8 Metody uczenia się Wykład multimedialny, prezentacja, dyskusja, ćwiczenia praktyczne, wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie, zajęcia w terenie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: prof. dr hab. Piotr Migoń Prowadzący: Piotr Migoń prof. dr hab., Filip Duszyński, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i tworzenia produktu turystycznego
14.	Cele przedmiotu Praktyczne ćwiczenie umiejętności tworzenia elementów składowych produktu geoturystycznego – zaprojektowania trasy edukacyjnej, wyboru punktów do prezentacji, zaplanowania działań udostępniających obiekt.
15.	Treści programowe Ćwiczenia:

	- podstawowe zasady przekazu informacji w geoturystyce - zaprojektowanie trasy geoturystycznej - prezentacja obiektu geoturystycznego Ćwiczenia terenowe: - zebranie informacji niezbędnych do udostępnienia obiektu geoturystycznego - praktyczne ćwiczenia z przekazu informacji w terenie	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna zasady tworzenia produktu geoturystycznego – trasy edukacyjnej P_U01: umie zaprojektować tablicę informacyjną przy obiekcie geoturystycznym P_U02: umie przekazać podstawową wiedzę o obiekcie geoturystycznym w formie wypowiedzi ustnej P_U03: potrafi wskazać działania służące udostępnieniu obiektu geoturystycznego P_K01: rozumie konieczność samodzielnego pogłębiania wiedzy i śledzenia rozwoju nauki	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W09 K_U01; K_U03; K_U06 K_U01; K_U03; K_U06 K_U01; K_U04 K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Migoń P., 2012: Geoturystyka. PWN, Warszawa. Literatura zalecana: - Duszyński F., Migoń P., Kasprzak M., Przewodnik Góry Stołowe. Kraina zrodzona z morza. Przewodnik geomorfologiczno-turystyczny. Park Narodowy Gór Stołowych, Kudowa-Zdrój 2015, 2018 (II wyd.)	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: prezentacje – K_W09, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: ćwiczenia: zaliczenie na ocenę P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: prezentacje podczas zajęć, udział w dyskusji – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 12 - ćwiczenia terenowe: 8	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie prezentacji: 16 - czytanie wskazanej literatury: 14	30
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

WSPÓŁCZESNE TRENDY W TURYSTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Współczesne trendy w turystyce/Contemporary tendencies in tourism	
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-mWTwT	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II poziom	
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Zimowy	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 Metody kształcenia: prezentacja multimedialna, opis, dyskusja	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza w zakresie podstawy turystyki, turystyki specjalistycznej.	
14.	Cele przedmiotu Pozyskanie wiedzy o zależnościach pomiędzy zasadami zrównoważonego rozwoju a rozwojem nowych trendów w turystyce w celu kreowania polityki gospodarczej i turystycznej. Umiejętność tworzenia strategii rozwoju regionu turystycznego z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz umiejętność oceny ekonomicznego, społecznego i ekologicznego wpływu nowych form turystyki na destynację turystyczną.	
15.	Treści programowe Wykłady: Klasyfikacja współczesnej turystyki międzynarodowej. Analiza ruchu turystycznego. Uwarunkowania rozwoju różnych rodzajów turystyki. Współczesne trendy w turystyce kulturowej, przyrodniczej i alternatywnej. Zagrożenia dla rozwoju turystyki międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem terroryzmu. Gospodarcza rola turystyki – przyszłe trendy (przestrzeń i podwodna turystyka). Nowoczesne produkty turystyczne oraz udogodnienia i usługi turystyczne. Turystyka i innowacje XXI wieku.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Student definiuje i kategoryzuje nowe trendy w turystyce międzynarodowej P_W02: Student umiejętnie rozpoznaje i	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17

	wyjaśnia zagadnienia nowych form rozwoju turystyki P_W03: Student rozumie znaczenie i ogólne trendy w rozwoju różnych typów turystyki współczesnego świata P_U01: Student definiuje i klasyfikuje nowe formy turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki przygodowej P_U02: Student interpretuje i przygotowuje syntezę uzyskanych danych, przygotowuje ocenę trendów rozwoju turystyki XXI wieku P_U03: Student wyciąga wnioski na temat rynku turystycznego i usług turystycznych w kontekście ich nowej jakości P_K01: Rozumie potrzebę posługiwania się specjalistyczną terminologią specyficzną dla sektora turystyki i identyfikuje związki przyczynowo-skutkowe pomiędzy czynnikami determinującymi rozwój turystyki	K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K04; K_K05; K_K07; K_U08; K_K10										
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Tribe J., 1999, The economics of leisure and tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford. • Wall G., Mathieson A., 2006, Tourism: change, impacts and opportunities, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, UK. • Czerwiński J., 2012, Podstawy turystyki, Wyd. Eko-graf, Wrocław. Literatura zalecana: • Aitchison C., MacLead N.E., Shaw S.J., 2002, Leisure and Tourism Landscapes: Social and cultural geographies, Routledge, London – New York. • Wyrzykowski J. (red.), 2008, Uwarunkowania rozwoju turystyki zagranicznej w Europie Środkowej I Wschodniej, Wyd. Uniwersytet Wrocławski, T. 10, Wrocław. • Artykuły naukowe polecane przez wykładowcę											
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_K04; K_K05;											
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: Zaliczenie na ocenę – forma test otwartego.											
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><th>forma działań studenta</th><th>liczba godzin na realizację działań</th></tr><tr><td>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20</td><td>20</td></tr><tr><td>Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 10</td><td>30</td></tr><tr><td>Suma godzin</td><td>50</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td>2</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20	20	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 10	30	Suma godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20	20											
Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 10	30											
Suma godzin	50											
Liczba punktów ECTS	2											

SEMESTR IV

przedmioty obligatoryjne

SEMINARIUM DYPLOMOWE 4

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 4 / Research seminar 4
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E4-SD4
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. seminarium: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Seminarium dyplomowe 1, 2 i 3.
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program czwartej i ostatniej części seminarium (IV semestr) obejmuje końcową prezentację wyników własnych badań/realizowanego projektu, dyskusję nad nimi i ich znaczenie dla dyscypliny.

15.	Treści programowe Seminarium: - Prezentacje przez studentów końcowych wyników własnych badań/projektu w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, z dyskusją w ramach grupy seminaryjnej - Omówienie formalnych zasad przygotowania ostatecznej wersji pracy magisterskiej i przeprowadzania egzaminu magisterskiego	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Ma pogłębioną wiedzę w zakresie realizowanej tematyki pracy magisterskiej, z uwzględnieniem literatury obcojęzycznej P_U01: Samodzielnie przygotowuje pracę magisterską P_U02: Przedstawia najważniejsze wyniki własnych badań na tle dorobku dyscypliny P_U03: Właściwie dobiera środki i metody prezentacji do celu i zakresu pracy P_U04: Doskonali umiejętność prezentacji ustnych P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W05; K_W16 K_U05; K_U07; K_U13; K_U15 K_U01; K_U05 K_U02; K_U05; K_U08 K_U06 K_K05 K_K04; K_K07 K_K02
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja ustna – K_W02; K_W05; K_W16, K_U05; K_U07; K_U13, K_U15, K_U01, K_U05, K_U02; K_U05; K_U08, K_U06, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02 - praca pisemna – K_W02; K_W05; K_W16, K_U05; K_U07; K_U13, K_U15, K_U01, K_U05, K_U02; K_U05; K_U08, K_U06, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: seminarium: prezentacja ustna i pisemna P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) - skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	

	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 6	31
	Łączna liczba godzin	55
	Liczba punktów ECTS	2

ZARZĄDZANIE PRZESIEBNIORSTWEM TURYSTYCZNYM W PRAKTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym w praktyce / Tourism Business Management in Practice
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E4-ZPTwP
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Geografia – specjalność: geografia turystyczna
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się mini wykład, indywidualne i grupowe rozwiązywanie zadań, prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Włodzimierz Ranoszek, dr Ćwiczenia terenowe: Włodzimierz Ranoszek, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawy wiedzy o turystyce
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, w tym zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania strategicznego.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Podstawy obsługi systemów rezerwacji w turystyce na przykładzie Amadeusza

	2. Warsztaty menedżerskie – prelekcje eksperckie 3. Organizacja i zarządzanie eventami 4. Opracowanie projektu: Propozycja wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa turystycznego na rynek polski	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: Identyfikuje i charakteryzuje funkcje systemów rezerwacyjnych P_W02: Rozpoznaje i wskazuje właściwe formy zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem turystycznym P_U01: Potrafi opracować propozycję wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa na rynek przy uwzględnieniu realiów rynku krajowego czy regionalnego P_U02: Demonstruje i uzasadnia racjonalność zaistnienia nowego podmiotu gospodarczego P_K01: Aktywnie uczestniczy w spotkaniach z ekspertami, wykazując aktywność i umiejętność dyskusji	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W03 K_W05; K_W06 K_U01; K_U03 K_U04; K_U09 K_K03; K_K05
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura podstawowa: • Bednarczyk M., 2010, Przedsiębiorczość w turystyce: Zasady i praktyka, CeDeWu, Warszawa • Knowles T., 2001, Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE, Warszawa • Szymańska E., 2009, Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych w Polsce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok Literatura zalecana: • Błądek Z., Błądek W., Manikowski S., 2001, Hotele: Programowanie, projektowanie, wyposażenie, Palladium, Poznań • Chmielarz W., 2003, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF, Poznań • Górka-Warsewicz H., Sawicka B., 2012, Organizacja przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich, Wyd. SGGW, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - prezentacja – K_W02; K_W03, K_W05; K_W06, K_U01; K_U03, K_U04; K_U09, K_K03; K_K05 - projekt – K_W02; K_W03, K_W05; K_W06, K_U01; K_U03, K_U04; K_U09, K_K03; K_K05	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia: prezentacja ustna i pisemny projekt P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: aktywne uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie ćwiczeń, projekt i prezentacja – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24

	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 21 - czytanie wskazanej literatury: 10	51
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

Moduł C

przedmioty do wyboru

ARCHEOTURYSTYKA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Archeoturystyka / Archaeotourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E4-mA
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Wykładowca: Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej świata
14.	Cele przedmiotu Przedmiot ma na celu ukazanie związku między dziedzictwem kulturowym najstarszych epok w dziejach ludzkości, a możliwością jego turystycznego wykorzystania z zastosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Między turystyką, kulturą a archeologią – miejsce dziedzictwa archeologicznego w

	zainteresowaniach turystycznych 2. Udostępnianie turystyczne versus ochrona zasobów dziedzictwa archeologicznego 3. Przystosowanie zasobów dziedzictwa archeologicznego do potrzeb turystyki 4. Formy prezentacji terenowej walorów archeologicznych a cyfryzacja „przeszłości” 5. Autentyczność dziedzictwa kulturowego w turystyce 6. Zarządzanie archeologicznymi atrakcjami turystycznymi 7. Zasoby i wykorzystanie turystyczne dziedzictwa archeologicznego w Polsce 8. Zasoby i wykorzystanie turystyczne dziedzictwa archeologicznego w Europie na przykładzie Irlandii i Wielkiej Brytanii	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe formy wykorzystania dziedzictwa archeologicznego w turystyce P_W02: rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zasobów dziedzictwa kulturowego minionych epok P_U01: potrafi przeprowadzić krytyczną analizę zagadnień związanych z archeoturystyką w oparciu o literaturę przedmiotu P_U02: posiada umiejętność interpretacji i analizy zagospodarowania turystycznego archeologicznych kompleksów turystycznych na wybranych przykładach z terenu Polski, Irlandii i Wielkiej Brytanii P_K01: ma świadomość potrzeby ochrony dziedzictwa archeologicznego i tworzenia oferty turystycznej z jego wykorzystaniem respektując zasadę zrównoważonego rozwoju	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02, K_W06 K_W01, K_W02, K_W04 K_U01 K_U08, K_U09 K_K02, K_K05
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Chowaniec, Roksana (2010) <i>Dziedzictwo archeologiczne w Polsce. Formy edukacji i popularyzacji</i>, Instytut Archeologii UW, Warszawa. Literatura zalecana: - Brzeziński, Wojciech (2001) Parki archeologiczne jako forma prezentowania dziedzictwa archeologicznego. <i>Z otchłani wieków</i> 56(1-2), 112–115. - Barcz, Dominika; Cieślewicz, Jacek (2013) Zagospodarowanie turystyczne dziedzictwa archeologicznego w Poznaniu – stan obecny i możliwości rozwoju. <i>Turystyka Kulturowa</i> 1 (2013), 44–58. - Gabellone, Francesco (2009) Ancient contexts and virtual reality: From reconstructive study to the construction of knowledge models. <i>Journal of Cultural Heritage</i> 10 (Supplement), 112–117.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01, K_W02, K_W04, K_K05, K_W06, K_U08, K_U09	

19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: kolokwium pisemne w formie testu zawierające pytania otwarte i zamknięte sprawdzające wiedzę, umiejętności i kompetencje. Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50% +1 punkt) z testu. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 8 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	13
	Łączna liczba godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1 ECTS

HUMANISTYCZNE ASPEKTY TURYSTYKI

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Humanistyczne aspekty turystyki / Human aspects of tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza o społeczeństwie i kulturze na poziomie szkoły średniej.
14.	Cele przedmiotu Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z humanistycznymi aspektami turystyki, w tym rozpoznanie jej psychologicznych, socjologicznych i społeczno-kulturowych uwarunkowań i skutków w środowisku człowieka.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Socjologia turystyki – zarys przedmiotu zainteresowań 2. Turysta, koncepcja atrakcji turystycznej wg Deana MacCannella 3. Typologie turystów

	4. Motywacje turystyczne 5. Wpływ turystyki na kulturę – tzw. demonstration effect, displacement oraz gentryfikacja turystyczna 6. Koncepcja „spojrzenia turysty” (tourist gaze) według J. Urry’ego 7. Autentyzm w turystyce – komodyfikacja kultury na wybranych przykładach 8. Wybrane koncepcje psychologii behawioralnej w kontekście percepcji i ocen środowiska naturalnego i kulturowego przez turystów 9. Turystyka rodzinna – jej wartości i wzory	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu socjologii i psychologii turystyki pozwalającą na rozumienie mechanizmów i zjawisk zachodzących w przestrzeni kulturowej pod wpływem turystyki P_W02: student zna i rozumie mechanizm powstawania negatywnych skutków działań człowieka w środowisku naturalnym i kulturowym pod wpływem turystyki P_W03: student zna podstawowe koncepcje i poprawnie stosuje właściwą terminologię z zakresu turystyki, zwłaszcza w obszarze socjologii i psychologii turystyki P_U01: student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do opisu i wyjaśniania zjawisk zachodzących w przestrzeni kulturowej pod wpływem turystyki P_K01: student wdraża i promuje postawy etyczne w swoich zachowaniach turystycznych oraz z pracy w oparciu o wykorzystanie składników kulturowych przestrzeni turystycznej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W01 K_W04 K_W06; K_W14 K_U01; K_U14; K_U15 K_K02
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa • MacCannell D., 2005, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza, Warszawa. • Suprewicz J., 2005, Socjologia turystyki, Wyższa Szkoła Społeczno Przyrodnicza w Lublinie, Lublin. • Podemski K., 2005, Socjologia podróży. Seria socjologiczna nr 40, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań. • Bell P.A., Green Th.C., Fisher J.D., Baum A., 2004, Psychologia środowiskowa, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk. • Urry J., 2007: Spojrzenie turysty, PWN, Warszawa. Literatura zalecana: • Urry J., 1995, Consuming places, Taylor & Francis, London-New York.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: np. – kolokwium – K_W01; K_W04; K_W06; K_W14; K_U01; K_U14; K_U15; K_K02	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:	

	Wykład: kolokwium P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, kolokwium pisemne obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 punktów za poprawne odpowiedzi skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie do zaliczenia: 8	13
	Łączna liczba godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

STUDIA KRAJOBRAZOWE W TURYSTYCE

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Studia krajobrazowe w turystyce/Landscape studies in tourism	
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Konwersatorium: 12 Metody kształcenia: opis, dyskusja, prezentacja treści i wyników w formie multimedialnej	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii fizycznej, społecznej oraz ekonomicznej, zagospodarowania turystycznego.	
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej definicji i metod stosowanych w badaniu krajobrazów, zasad wyróżniania jednostek krajobrazowych, struktury i funkcjonowania krajobrazu, podstaw waloryzacji krajobrazów, klasyfikacji krajobrazów antropogenicznych w kontekście ukazania ich potencjału dla rozwoju turystyki.	
15.	Treści programowe Definicje krajobrazów w aspekcie zainteresowań badawczych geografii oraz turystyki. Historia badań krajobrazowych. Metodologia badań krajobrazowych wybranych ośrodków naukowych Polski oraz Europy. Waloryzacja krajobrazowa pod kątem funkcji rekreacyjnych i turystycznych. Studia krajobrazowe w turystyce poznawczej. Wpływ turystyki na krajobraz – ze względu na formy aktywności turystycznej. Postawa proekologiczna a rozwój turystyki krajobrazowej na obszarach miejskich i wiejskich.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: definiuje, wymienia, opisuje podstawowe pojęcia stosowane w ekologii krajobrazu. P_W02: tłumaczy, rozróżnia, identyfikuje	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17

	metody badania struktury i funkcjonowania krajobrazów. P_U01: analizuje, klasyfikuje, stosuje metody waloryzacji krajobrazu. P_U02: tworzy modyfikuje i planuje typologię krajobrazu antropogenicznego dla wybranego regionu turystycznego. P_K01: inicjuje pracę w grupie, realizuje zadania zarówno indywidualnie, jak i w zespołach. P_K02: rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy w różnych obszarach problemowych geografii turystycznej.	K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K01; K_K04; K_K05; K_K07; K_K08; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Richling A., Solon J., 1996, Ekologia krajobrazu. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. - Kożuchowski K., 2005, Walory przyrodnicze w turystyce i rekreacji. Wydawnictwo Kurpisz S.A., Poznań. - Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku, PWN, Warszawa Literatura zalecana: - Strzałko J., Mossor-Pietraszewska T. (red.), 1999, Kompendium wiedzy o ekologii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. - Artykuły naukowe wskazane przez wykładowcę	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06	
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: Forma testu otwartego Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% konwersatorium.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - konwersatorium: 12	12
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 6 - przygotowanie do zaliczenia: 7	13
	Suma godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

TURYSTYKA A ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka a rozwój zrównoważony / Tourism and sustainable development
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 0-T-K-S2-E4-mTaRZ
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) fakultatywny
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna, mini wykład
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Wykład: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowe wiadomości z zakresu turystyki i ruchu turystycznego.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie się z konceptem zrównoważonego rozwoju w kontekście rozwoju turystyki w regionie. Główne koncepcje turystyczne w duchu idei zrównoważonego rozwoju. Wskazanie na przyrodnicze i kulturowe aspekty turystyki zrównoważonej. Poznanie wybranych form turystyki, w których zrównoważony rozwój odgrywa istotną rolę w opracowaniu produktu turystycznego. Wskazanie na zagospodarowanie obszarów turystycznych uwzględniające zrównoważony rozwój.

15.	Treści programowe Wykłady: 6. Definicja i zakres pojęcia turystyka zrównoważona 7. Koncepcje użyteczne w kontekście turystyki zrównoważonej 8. Turystyka przyrodnicza a zrównoważony rozwój regionu 9. Turystyka ekologiczna i turystyka w środowisku wiejskim 10. Turystyka kulturowa a zrównoważony rozwój regionu	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: identyfikuje i definiuje pojęcie zrównoważonego rozwoju w turystyce P_W02: wskazuje najistotniejsze koncepcje użyteczne w turystyce zrównoważonej P_W03: zna podstawowe formy turystyki w obrębie konceptu zrównoważonego rozwoju P_U01: potrafi wskazać główne formy zagospodarowania turystycznego istotne dla zrównoważonego rozwoju turystyki P_U02: określa główne formy turystyki, które funkcjonują z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju P_K01: postrzega związki przyczynowo – skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego P_K02: Ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W03; K_W06; K_W07; K_W09 K_W03; K_W14 K_W04; K_W15 K_U03; K_U05; K_U06 K_U01; K_U02; K_U07 K_K01; K_K03; K_K05 K_K03; K_K05; K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Kowalczyk A. (red.), 2010, Turystyka zrównoważona, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa - Kurek W., (red.), 2007, Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Kraków - Robinson M., Picard D., 2006, Tourism, Culture and Sustainable Development, UNESCO Literatura zalecana: - Jamal T., Robinson M. (ed.), 2010, The SAGE Handbook of Tourism Studies, SAGE - McKercher B., du Cros H., 2012, Cultural tourism, Routledge	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - esej, praca pisemna – K_W03; K_W06; K_W07; K_W09, K_W14, K_W0, K_W15, K_U03, K_U05; K_U06, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K03, K_K05, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: wykład: esej, praca pisemna wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: esej, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12

	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 9	13
	Łączna liczba godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

TURYSTYKA DOSTĘPNA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka dostępna / Accessible tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład, wykład interaktywny, dyskusja, projekt grupowy, studium przypadku
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Kołodziejczyk, dr Wykładowca: Krzysztof Kołodziejczyk, dr; Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury turystycznej.
14.	Cele przedmiotu Zaznajomienie studentów z potrzebami różnych grup osób, które w trakcie uprawiania turystyki wymagają szczególnych udogodnień lub opieki organizatorów imprezy turystycznej. Przedstawienie podstawowych zasad projektowania infrastruktury spełniającej założenia dostępności dla osób niepełnosprawnych i starszych oraz rodzin z dziećmi.

15.	Treści programowe Część wykładowa: 1. Definicja niepełnosprawności, modele niepełnosprawności. 2. Definicja turystyki dostępnej i projektowania uniwersalnego. 3. Ogólne zasady projektowania infrastruktury przystosowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych i starszych oraz rodzin z dziećmi. 4. Szlaki turystyczne przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych. 5. Infrastruktura turystyczna o charakterze edukacyjno-dydaktycznym przystosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych. 6. Dostępna komunikacja zbiorowa. 7. System informacji turystycznej dla osób niepełnosprawnych. Zasady komunikowania się z osobami niesłyszącymi. Część konwersatoryjna: 1. Ocena przystosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych wybranych atrakcji turystycznych Wrocławia – wyjście w teren.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna uwarunkowania uczestnictwa w turystyce osób niepełnosprawnych i starszych P_W02: zna zasady tworzenia infrastruktury przystosowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych i starszych P_W03: zna bariery rozwoju turystyki dostępnej P_U01: umie ocenić stopień przystosowania wybranej atrakcji turystycznej do potrzeb osób niepełnosprawnych i starszych P_U02: umie przygotować ofertę turystyczną dostępną dla osób niepełnosprawnych i starszych P_U03: potrafi zastosować posiadaną wiedzę w praktyce P_K01: zdaje sobie sprawę ze zróżnicowania społeczeństwa, a więc także uczestników ruchu turystycznego P_K02: zna zasady pracy w grupie i potrafi bezkonfliktowo pracować w grupie	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03 K_W02; K_W03; K_W05; K_W07; K_W15; K_W17 K_W02; K_W03; K_W15 K_W02; K_W03; K_W07; K_W17 K_U01; K_U03; K_U05; K_U12 K_U01; K_U11; K_U12; K_U13 K_U01; K_U03; K_U05 K_K08; K_K10 K_K01; K_K03; K_K05
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (źródła, opracowania, podręczniki, itp.) Literatura obowiązkowa: • Kołodziejczyk K., Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B., Wysocki M., Zajadacz A., 2014, <i>Dostępność szlaków turystycznych dla osób niepełnosprawnych</i>, [w:] Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), <i>Szlaki turystyczne: od pomysłu do realizacji</i>, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa–Łódź, s. 413–449. • Zadrozny P., 2009, <i>Dostępna komunikacja miejska</i>, Fundacja Instytut Rozwoju	

	Regionalnego, Kraków. • Zajadacz A., 2012, <i>Badania geograficzne a niepełnosprawność</i>, [w:] Włodarczyk B. (red.), <i>Warsztaty z Geografii Turyzmu, tom 2, Turystyka – moda na sukces</i>, Instytut Geografii Miast i Turyzmu, Wydział Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 181–203. • Zajadacz A., 2014, <i>Dostępność przestrzeni turystycznej w ujęciu geograficznym</i>, „Turyzm”, 24/1, s. 49–55. • Zajadacz A., 2015, <i>Wkład geografii niepełnosprawności w rozwój „turystyki dostępnej”</i>, „Turyzm”, 25/1, s. 19–28. Literatura zalecana: • Buhalis D., Darcy S. (red.), 2011, <i>Accessible tourism. Concepts and Issues. Aspects of tourism</i>, Channel View Publications, Bristol. • Buhalis D., Darcy S., Ambrose I. (red.), 2012, <i>Best practice in accessible tourism. Inclusion, Disability, Ageing Population and Tourism</i>, Channel View Publications, Bristol. • Kołodziejczyk K., 2013, <i>Szlaki turystyczne przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych – doświadczenia polskie i czeskie, próba stworzenia wzorca</i>, [w:] Wiluś R., Wojciechowska J. (red.), <i>Warsztaty z Geografii Turyzmu, tom 3, Nowe – stare formy turystyki w przestrzeni</i>, Instytut Geografii Miast i Turyzmu, Wydział Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 287–306. • Kołodziejczyk K., 2015, <i>Szlaki turystyczne dla osób z niepełnosprawnością ruchową w Wielkiej Brytanii</i>, [w:] Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), <i>Wczoraj, dziś i jutro turystyki aktywnej i specjalistycznej</i>, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa, s. 317–332.							
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W02; K_W03; K_W05; K_W07; K_W15; K_W17; K_U01; K_U03; K_U05; K_U11; K_U12; K_U13 - projekt, praca dyplomowa – K_U01; K_U03; K_U05; K_U11; K_U12; K_U13; K_K01; K_K03; K_K05; K_K08; K_K10 - sprawozdanie pisemne – K_U01; K_U03; K_U05; K_U11; K_U12; K_U13; K_K01; K_K03; K_K05; K_K08; K_K10							
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02 Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest: • uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium stanowiące końcową weryfikację efektów kształcenia (ocena pozytywna po otrzymaniu więcej niż 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.), • merytoryczny udział w dyskusji (przynajmniej raz), • opracowanie sprawozdania pisemnego z projektu oceny przystosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych wybranych atrakcji turystycznych Wrocławia (skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.).							
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td><td>12</td></tr><tr><td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5</td><td>13</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	13
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	13							

	Łączna liczba godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

TURYSTYKA NA OBSZARACH GÓRSKICH

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka na obszarach górskich / Tourism in mountain regions
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E4-mTOG
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 godz. Metody uczenia się Wykład multimedialny prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Aneta Marek, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z pasmami góorskimi na świecie, ich walorami, zagospodarowaniem turystycznym a także zróżnicowanym ruchem turystycznym na wybranych szczytach Ziemi. Student zdobywa wiedzę o funkcjach i dysfunkcjach turystyki na obszarach górskich.
15.	Treści programowe Wykłady: Główne regiony górskie na świecie. Cechy współczesnej turystyki górskiej. Rola organizacji turystycznych w propagowaniu turystyki górskiej. Zagospodarowanie turystyczne ośrodków górskich. Ruch turystyczny na wybranych szczytach górskich

	Ziemi. Masywy górskie a ochrona przyrody. Fenomen Korony Ziemi i Korony Himalajów. Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze gór.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna główne regiony górskie na świecie P_W02: ma wiedzę o turystycznych organizacjach górskich P_W03: wskazuje pozytywny i negatywny wpływ turystyki na środowisko górskie P_U01: potrafi podać lokalizację turystycznych ośrodków górskich, omówić infrastrukturę turystyczną P_U02: posługuje się fachową terminologią i wykorzystuje dostępne źródła informacji P_U03: analizuje dane statystyczne dotyczące ruchu turystycznego na wybranych szczytach górskich P_K01: ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy P_K02: potrafi pracować w grupie	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się K_W01; K_W02; K_W05 K_W01; K_W05 K_W01; K_W07 K_U01 K_U01; K_U07; K_U15 K_U03 K_K07 K_K01; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: • Apollo M., 2010, Wpływ turystyki na zmianę środowiska naturalnego gór Korony Ziemi. Kilimandżaro, Aura – Ochrona Środowiska, nr 8/10, s. 20-23 • Apollo M., Żołądek M., 2010: Wpływ turystyki na środowisko naturalne gór Korony Ziemi, Aura – Ochrona Środowiska, nr 3/10: 31-33 • Kurek W., 2004, Turystyk na obszarach górskich Europy, IGiGP UJ, Kraków. • Marek A., 2012, Komercjalizacja gór wysokich na przykładzie szczytu Aconcagua, [w:] Nowa ekonomia turystyki kulturowej, red. M. Leniartek, K. Widawski, Wyd. WSZ Edukacja, Wrocław, s. 69-84 Literatura zalecana: • Łobożewicz T., 1983, Turystyka kwalifikowana, Wyd. PTTK Kraj, Warszawa • Gajewski J., 1988, Sprzęt turystyczny i zasady poruszania się po górach, Wydawnictwo PTTK Kraj, Warszawa – Kraków • Wielka Encyklopedia Gór i Alpinizmu, 2003, Tom I, [red.] Kiełkowska M., Kiełkowski J., wyd. STAPIS, Katowice	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: Kolokwium – K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U07; K_U15, K_K01, K_U03, K_K07, K_K09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02 pisemne kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte ocena pozytywna po uzyskaniu 50 % +1 punkt za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr..	
20.	Nakład pracy studenta	

	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz.	12
	- czytanie wskazanej literatury: 6 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 7 godz.	13
	Łączna liczba godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

TURYSTYKA SENTYMENTALNA

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka sentymentalna/Sentimental tourism	
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E4-mTS	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) Do wyboru	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Letni	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 Metody kształcenia: prezentacja multimedialna, opis, dyskusja	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza w zakresie podstaw turystyki.	
14.	Cele przedmiotu Dostarczenie wiedzy o współczesnych tendencjach rozwoju turystyki sentymentalnej. Analiza głównych wyzwań i problemów turystyki sentymentalnej, z uwzględnieniem jej różnych form i kierunków. Zilustrowanie przekazywanej wiedzy przykładami praktycznymi.	
15.	Treści programowe Wykład: • Wprowadzenie do turystyki sentymentalnej w Polsce, Europie i na świecie. • Podmioty promujące, organizujące, wspierające turystykę sentymentalną w Polsce. • Turystyka sentymentalna wyjazdowa oraz przyjazdowa – współczesne modele. • Turystyka sentymentalna, jako produkt markowy. • Wykorzystanie nowych technologii w organizacji form turystyki sentymentalnej. • Perspektywy rozwoju turystyki sentymentalnej w Europie Środkowej i na świecie.	
16.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje i kategoryzuje turystykę sentymentalną P_W02: Merytorycznie tłumaczy problemy rozwoju turystyki sentymentalnej	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17

	P_W03: Rozumie znaczenie rozwoju turystyki sentymentalnej we współczesnym świecie P_U01: Potrafi zdefiniować i uporządkować sektor turystyki sentymentalnej z zastosowaniem metodyki stosowanej w geografii turystycznej P_U02: Interpretuje i dokonuje syntezy otrzymanych danych, sporządza ocenę kierunków rozwoju turystyki sentymentalnej P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące jakości usług turystycznych w rozwoju turystyki sentymentalnej i ocenia jej potencjał P_K01: rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy w różnych obszarach problemowych geografii turystycznej	K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15 K_K04; K_K05; K_K07; K_K08						
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Literatura obowiązkowa: - Cynarski W.J., Cynarska E., 2009, Turystyka sentymentalna Polaków na Kresy wschodnie, „Rocznik Naukowy Ido – Ruch dla Kultury”, 9, s. 201-209. - Harron S., Weiler B., Hall C.M., 1992, Ethnic tourism. Special interest tourism, Belhaven Press, s. 83-94. - Jędrusiak T., 2008, Turystyka kulturowa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. - Prinke R., 2009, Turystyka genealogiczna – niedostrzegana nisza, „Turystyka Kulturowa”, nr 6/2009, s. 4-12. - Mikos von Rohrscheidt A., 2008, Turystyka kulturowa: fenomen, potencjał, perspektywy, Wydawnictwo KMB, Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Menedżerska Milenium. - Kowalczyk-Anioł J., Włodarczyk B., 2011, Turystyka rodzinna – istota i zakres pojęcia, [w:] J. Śledzińska, B. Włodarczyk (red.), Turystyka rodzinna a zachowania prospołeczne, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa, s. 9-25. Literatura zalecana: - Gładyś B., 2009, Turystyka Żydów do Polski po 1990 roku. „Prace Geograficzne Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego”, t. 121, s. 147-158. - Hoffmann B., 2012, Turystyka etniczna a doświadczanie kulturowej inności; [w:] H. Rusek, K. Czerwińska, K. Marcol (red.), Dziedzictwo kulturowe „nadbagażem” codzienności?, Studia Etnologiczne i Antropologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice, s. 153-166. - Jakimowicz-Ostrowska I., 2007: Etniczność i asymilacja po obu stronach Atlantyku, „Rocznik Bezpieczeństwa Narodowego”, 2, s. 254-263.							
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06;							
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: Zaliczenie na ocenę – forma test otwartego.							
20.	Nakład pracy studenta <table><tr><td>forma działań studenta</td><td>liczba godzin na realizację działań</td></tr><tr><td>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12</td><td>12</td></tr><tr><td>Praca własna studenta, np.:</td><td>13</td></tr></table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12	12	Praca własna studenta, np.:	13
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12	12							
Praca własna studenta, np.:	13							

	- czytanie wskazanej literatury: 8 - przygotowanie do zaliczenia: 5	
	Suma godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

TURYSTYKA W OBSZARACH POLARNYCH

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka w obszarach polarnych / Tourism in polar regions
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geomorfologii
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E4-mTOP
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów (<i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) II stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) drugi
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wkład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Marek Kasprzak, dr Wykładowca: Marek Kasprzak, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii fizycznej i geografii człowieka.
14.	Cele przedmiotu Przedstawienie przyrodniczych i historycznych uwarunkowań rozwoju turystyki w regionach polarnych, głównych regionów turystycznych i głównych form turystyki w tych regionach oraz głównych centrów ruchu turystycznego.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Uwarunkowania środowiskowe, historyczne i społeczno-polityczne rozwoju turystyki w regionach polarnych.

	2. Wybrane regiony Ameryki Północnej jako centra ruchu turystycznego. 3. Charakterystyka svalbardzkiego regionu turystycznego. 4. Charakterystyka grenlandzkiego regionu turystycznego. 5. Charakterystyka islandzkiego regionu turystycznego. 6. Walory i atrakcyjność turystyczna Antarktyki. 7. Turystyka syberyjska.	
16.	Zakładane efekty uczenia się P_W01: zna i rozumie podstawowe procesy i zjawiska zachodzące w środowisku polarnym P_W02: posiada wiedzę na temat atrakcyjności turystycznej regionów polarnych P_U01: posiada umiejętność opracowywania optymalnej dla danych warunków naturalnych oferty turystyki polarnej P_U02: potrafi zorganizować wypoczynek polarny, uwzględniając specyfikę warunków klimatycznych i pogodowych P_K01: ma świadomość wagi funkcjonowania w grupie w trudnych warunkach pogodowych	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01, K_U05, K_K03 K_W01; K_W02; K_W04 K_W01; K_W03 K_U01; K_U02; K_U09 K_U01; K_U02; K_U09 K_K03; K_K09; K_K10
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) - Migoń P., 2012: Geoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN. Literatura zalecana: - Tourism and Change in Polar Regions: Climate, Environments and Experience, edited by C. Michael Hall and Jarkko Saarinen, London, Routledge, Taylor & Francis Group, 2010. - Cruise Tourism in Polar Regions: Promoting Environmental and Social Sustainability?, edited by Michael Lück, Patrick Maher, and Emma Stewart, London, Earthscan, 2010.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: Końcowa praca pisemna (esej) – K_W01; K_W02; K_W03, K_W04, K_U01; K_U02; K_U09, K_K03; K_K09; K_K10	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: K_W01; K_W02; K_W03, K_W04, K_U01; K_U02; K_U09, K_K03; K_K09; K_K10: końcowa praca pisemna (esej).	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych):	13

	- czytanie wskazanej literatury: 7 godz. - przygotowanie eseju: 4 godz. - przygotowanie do zajęć: 2 godz.	
	Łączna liczba godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1