**Zgoda na wykorzystanie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych**

Jako osoba biorąca udział w przygotowaniu materiałów promocyjnych mających na celu promocję Uniwersytetu Wrocławskiego w ramach projektu: Promocja Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego.

1. Wyrażam zgodę na nieodpłatne, wielokrotne wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym zdjęć, nagrań wideo, postów w mediach społecznościowych, prezentacji multimedialnych, artykułów itp.) przez Uniwersytet Wrocławski. Zgoda obejmuje wykorzystanie mojego wizerunku w materiałach promujących kierunki studiów, wydarzenia promujące rekrutację, działalność studencką oraz absolwencką, ofertę dydaktyczną, edukacyjną i popularyzującą naukę Uniwersytetu Wrocławskiego.

2. Wyrażam również zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku w celach promocyjnych, edukacyjnych i popularyzujących naukę na stronach internetowych Uniwersytetu Wrocławskiego oraz w portalach społecznościowych np. Facebook, Instagram LinkedIn, YouTube, X (dawniej Twitter) na kontach Uniwersytetu Wrocławskiego, zgodnie z zasadami opisanymi w politykach prywatności powyższych mediów:

* <https://www.facebook.com/privacy/policy/version/7122790421067234>;
* <https://help.instagram.com/155833707900388>
* [Polityka ochrony prywatności LinkedIn](https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy);
* <https://support.google.com/youtube/answer/10364219?hl=pl>
* [Polityka prywatności – Prywatność i warunki – Google](https://policies.google.com/privacy?hl=pl)
* <https://x.com/pl/privacy>

na nośnikach przygotowanych w wersji cyfrowej (online) w postaci: ulotek, folderów, plakatów etc., nośnikach tradycyjnych (ulotka, foldery, plakaty, zdjęcia poglądowe etc.) a także na portalach promujących ofertę dydaktyczną takich jak StudyPortals, StudyLink, Keystone oraz Study in Wroclaw i ich stronach internetowych oraz platformach social media.

3. Mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem. Natomiast nagrania filmowe z moim udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby programu edukacyjnego oraz w celach informacyjnych. Moje wypowiedzi mogą zostać przetłumaczone na inne języki.

4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Uniwersytetu Wrocławskiego) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszającej w inny sposób moje dobra osobiste.

5. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.

…………………………………………… ………………………………………………………

 miejscowość, data imię i nazwisko, czytelny podpis

Jednocześnie wyrażam zgodę, w rozumieniu art. 4 i 7 RODO, czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L z 4.05.2016, str. 1-88), na przetwarzanie moich danych osobowych (imienia i nazwiska, informacji o kierunku studiów, kraju i mieście pochodzenia, informacji dotyczących doświadczenia zawodowego oraz wizerunku - na podstawie odrębnej zgody) przez Uniwersytet Wrocławski, pl. Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław, w celu umieszczenia mojej sylwetki (zdjęcie, ujęcie z filmu – na podstawie odrębnej zgody, imienia i nazwiska, informacji na temat doświadczenia zawodowego):

1. na stronach internetowych Uniwersytetu Wrocławskiego
2. na profilach Uniwersytetu Wrocławskiego w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram LinkedIn, YouTube, X (dawniej Twitter) na kontach Uniwersytetu Wrocławskiego)
3. nośnikach przygotowanych w wersji cyfrowej (online) w postaci: ulotek, folderów, plakatów etc.;
4. nośnikach tradycyjnych (ulotka, foldery, plakaty, zdjęcia poglądowe etc.);

w celu promowania kierunków studiów, wydarzeń promujących rekrutację, działalność studencką oraz absolwencką, oferty dydaktycznej, edukacyjnej, popularyzującej naukę Uniwersytetu Wrocławskiego.

Zapoznałam/zapoznałem\* się z Klauzulą informacyjną (zgodnie z art. 13 RODO)

 ………………………………………………………

 imię i nazwisko, czytelny podpis

\*niepotrzebne skreślić

Klauzula informacyjna (zgodnie z art. 13 RODO) -**informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych**

**Administrator**

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Wrocławski z siedzibą przy pl. Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław, zwany dalej Administratorem lub UWr.

**Inspektor ochrony danych (IOD)**

Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: IOD@uwr.edu.pl lub listownie na adres: pl. Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław. Z IOD można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przez Uniwersytet Wrocławski oraz korzystania przez Panią/Pana z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

**Cele i podstawy prawne przetwarzania**

1. Pani/Pana dane osobowe:
	1. imię i nazwisko;
	2. studiowany kierunek studiów;
	3. kraj i miejscowość pochodzenia
	4. informacje dotyczące doświadczenia zawodowego;
	5. wizerunek – jeśli udzielono osobnej zgody na podstawie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,

przetwarzane są na podstawie Pani/Pana zgody (art. 6 ust.1 lit a) RODO) w celu opublikowania Pani/Pana wizerunku w celach promocyjnych, edukacyjnych i popularyzujących naukę na stronach internetowych Uniwersytetu Wrocławskiego oraz w portalach społecznościowych np. Facebook, Instagram LinkedIn, YouTube, X (dawniej Twitter) na kontach Uniwersytetu Wrocławskiego, na nośnikach przygotowanych w wersji cyfrowej (online) w postaci: ulotek, folderów, plakatów etc., nośnikach tradycyjnych (ulotka, foldery, plakaty, zdjęcia poglądowe etc.) a także na portalach promujących ofertę dydaktyczną takich jak StudyPortals, StudyLink, Keystone oraz Study in Wroclaw i ich stronach internetowych oraz platformach social media.

1. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.
2. Pani/Pana dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest m.in. prawo do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

**Okres przechowywania danych**

1. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie. Zgodę można wycofać poprzez zgłoszenie żądania usunięcia danych przesłane na adres mailowy studia.promocja@uwr.edu.pl.
2. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
3. Po wycofaniu zgody na przetwarzanie część Pani/Pana danych może być przetwarzana przez okres przechowywania przez UWr dokumentacji finansowo-księgowej i sprawozdawczej dotyczącej promowanego wydarzenia, wyłącznie w celach wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
4. W przypadku braku żądania usunięcia danych, Uniwersytet będzie wykorzystywał Pani/Pana dane do celów promocyjnych oraz sprawozdawczych.

**Odbiorcy danych**

1. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być także podmioty, którym Administrator zleci wykonanie określonych czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych. W celu zapewnienia możliwie najwyższego standardu ochrony danych osobowych, z takimi podmiotami  zostanie podpisana umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych. Ponadto odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty i instytucja upoważnione do dostępu do nich na podstawie przepisów prawa.
2. Pani/Pana dane osobowe obejmujące imię i nazwisko, miasto i kraj pochodzenia, kierunek, poziom i rok studiów, treść dobrowolnie przygotowanej wypowiedzi oraz zdjęcie/materiał wideo będą udostępniane przez strony internetowe Uniwersytetu Wrocławskiego, profile społecznościowe na kontach Uniwersytetu Wrocławskiego, nośnikach tradycyjnych i cyfrowych w postaci ulotek, plakatów itp., portalach promujących ofertę dydaktyczną takich jak StudyPortals, StudyLink, Keystone oraz Study in Wroclaw i ich stronach internetowych oraz platformach social media do celów do jakich zostały pozyskane.

**Prawa związane z przetwarzaniem**

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz – z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów – prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania. Jeżeli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa, ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**Pozostałe informacje:**

1. Decyzje w Pani/Pana sprawie nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, a dane nie będą poddawane profilowaniu. Administrator danych nie przekazuje danych poza teren Polski/ UE/ Europejskiego Obszaru Gospodarczego z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisów Meta Platforms Ireland Limited (Facebook, Instagram) z zastosowaniem stosowanych przez Meta Platforms Ireland Limited klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów zgodnie z zasadami określonymi przez Meta Platforms Ireland pod adresem:  <https://www.facebook.com/privacy/policy/version/7122790421067234>
2. W przypadku serwisu Linkedin, którego właścicielem jest firma LinkedIn Corporation dane przetwarzane są zarówno w Stanach Zjednoczonych, jak i poza Stanami Zjednoczonymi a firma korzysta  z mechanizmów prawnych pozwalających na legalne przekazywanie danych za granicę, zgodnie z zasadami określonymi w: [Polityka ochrony prywatności LinkedIn](https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy)
3. W przypadku serwisu Youtube oraz Google, którego właścicielem jest firma Alphabet Inc. dane użytkowników serwisu są przetwarzane również poza UE/Europejskim Obszarem Gospodarczym zgodnie z zasadami określonymi w: [Zasady przesyłania danych – Prywatność i warunki – Google](https://policies.google.com/privacy/frameworks?hl=pl)W przypadku serwisu X, którego właścicielem jest firma xAi dane użytkowników serwisu są przetwarzane również poza UE/Europejskim Obszarem Gospodarczym zgodnie z zasadami określonymi w: [Polityka prywatności - X](https://x.com/pl/privacy)