

System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego



Wersja 01a/2025/
Dział ds. Komunikacji UWr

UWr



PL

Spis treści

Wstęp	2
--------------	----------

1. Logo Uniwersytetu Wrocławskiego	
1.1 Logo Uniwersytetu Wrocławskiego	7
1.1.1 Sygnet Uniwersytetu Wrocławskiego	13
1.2 Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego	17
1.3 Logo Uniwersytetu Wrocławskiego – wersje pomocnicze	23
1.4 Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego	31
1.5 Logo jednostek Uniwersytetu Wrocławskiego – ujednolicenie	45
1.6 Logo patronatu honorowego Rektora	49

2. Typografia Uniwersytetu Wrocławskiego	
2.1 Prezentacja kroju pisma UNIWROCLAVICA	53

3. Druki firmowe Uniwersytetu Wrocławskiego	
3.1 Druki firmowe administracji centralnej	55
3.2 Druki firmowe wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego	63

Spis treści

4. Kolorystyka wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego

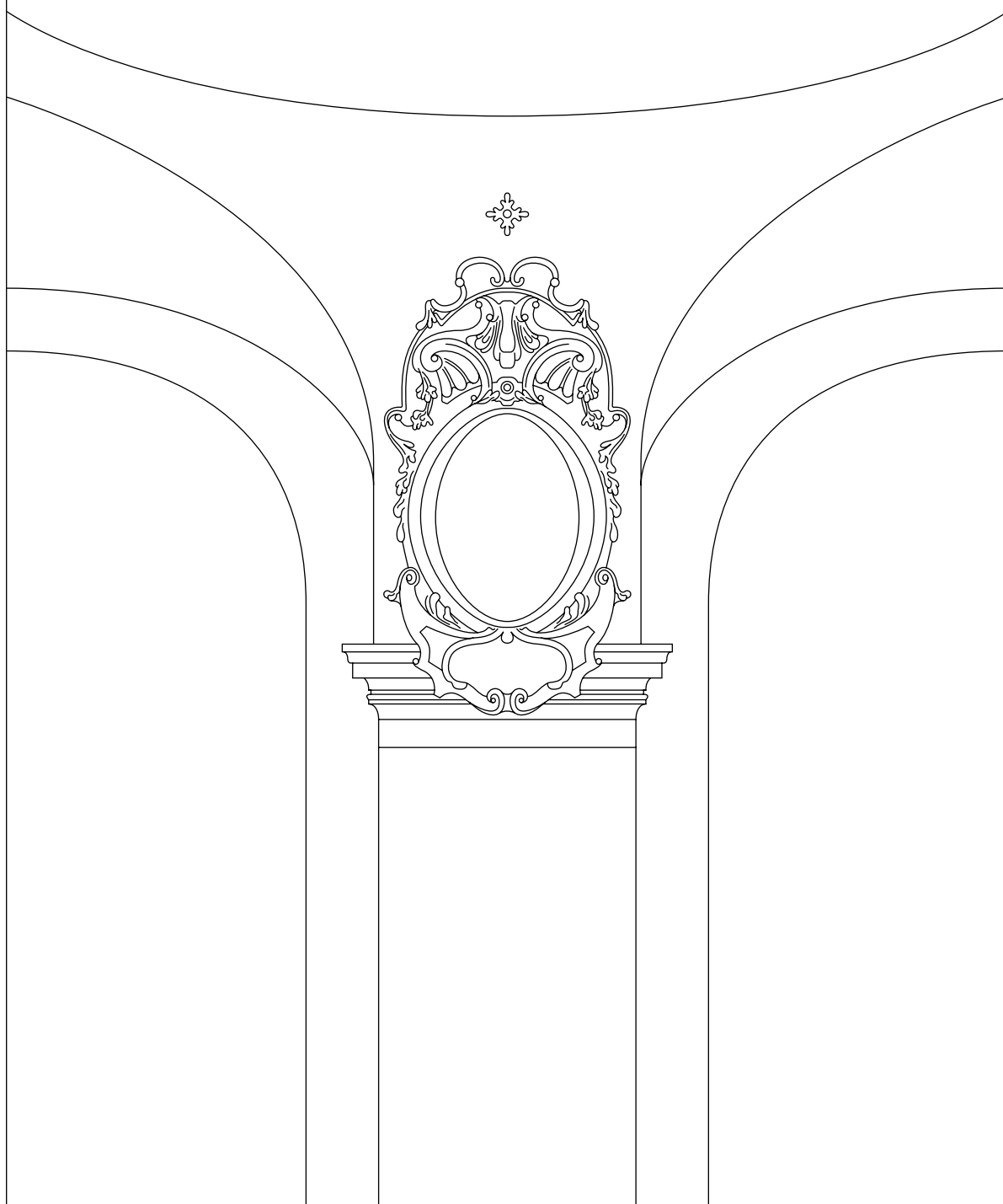
4.1	Kolorystyka Wydziału Nauk Biologicznych	72
4.1.1	Kolorystyka logo Wydziału Nauk Biologicznych	73
4.2	Kolorystyka Wydziału Biotechnologii	75
4.2.1	Kolorystyka logo Wydziału Biotechnologii	76
4.3	Kolorystyka Wydziału Chemii	78
4.3.1	Kolorystyka logo Wydziału Chemii	79
4.4	Kolorystyka Wydziału Filologicznego	81
4.4.1	Kolorystyka logo Wydziału Filologicznego	82
4.5	Kolorystyka Wydziału Fizyki i Astronomii	84
4.5.1	Kolorystyka logo Wydziału Fizyki i Astronomii	85
4.6	Kolorystyka Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych	87
4.6.1	Kolorystyka logo Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych	88
4.7	Kolorystyka Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów	90
4.7.1	Kolorystyka logo Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów	91
4.8	Kolorystyka Wydziału Matematyki i Informatyki	93
4.8.1	Kolorystyka logo Wydziału Matematyki i Informatyki	94
4.9	Kolorystyka Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii	96
4.9.1	Kolorystyka logo Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii	97
4.10	Kolorystyka Wydziału Nauk Społecznych	98
4.10.1	Kolorystyka logo Wydziału Nauk Społecznych	99
4.11	Kolorystyka Wydziału Neofilologii	101
4.11.1	Kolorystyka logo Wydziału Neofilologii	102
4.12	Kolorystyka Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska	104
4.12.1	Kolorystyka logo Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska	105

Spis treści

5.	Zasady użytkowania logo Uniwersytetu Wrocławskiego w mediach społecznościowych	
5.1	Zdjęcie profilowe na oficjalnych uniwersyteckich kontach	108
5.2	Nazwy oficjalnych kont uniwersyteckich w mediach społecznościowych	110
5.3	Awatar oraz zdjęcie w tle – wersja dla wydziałów	111
5.4	Zestawienie kolorystyki awatarów dla wydziałów	112
5.5	Awatar oraz zdjęcie w tle – wersja dla instytutów	113
5.6	Zestawienie kolorystyki awatarów dla instytutów	114

6.	Godło Uniwersytetu Wrocławskiego	
6.1	Godło Uniwersytetu Wrocławskiego	116

System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego



1. Logo Uniwersytetu Wrocławskiego



1.1

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego

W publikacji zastosowano nazewnictwo spotykane w projektowaniu graficznym:

Logo – podstawowy element identyfikacji wizualnej składający się z sygnetu oraz logotypu.

Sygnet – znak graficzny Uniwersytetu Wrocławskiego przedstawiający orła, który w obecnym SIW prezentowany jest po korektach optycznych

Logotyp – część tekstowa logo z napisem *Uniwersytet Wrocławski*. Logo = Sygnet + Logotyp.

RGB – jeden z modeli przestrzeni barw, opisywanej współrzędnymi RGB. Jego nazwa powstała ze złożenia pierwszych liter angielskich nazw barw: R – red (czerwonej), G – green (zielonej) i B – blue (niebieskiej), z których model ten się składa. Model stosowany w przestrzeni cyfrowej.

CMYK – jest to przestrzeń barw, która jest wykorzystywana w druku. Zestaw czterech podstawowych kolorów farb drukarskich stosowanych powszechnie w druku wielobarwnym w poligrafii. CMYK jest to skrót: C – Cyan, M – Magenta, Y – Yellow, K – Black.

PANTONE® – to system kolorów składający się z indywidualnych numeracji oraz nazw, które są przypisane do konkretnych składowych kolorów. Kolory PANTONE® są stosowane w druku, gdzie precyzja kolorów jest kluczowa.

1.1

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego

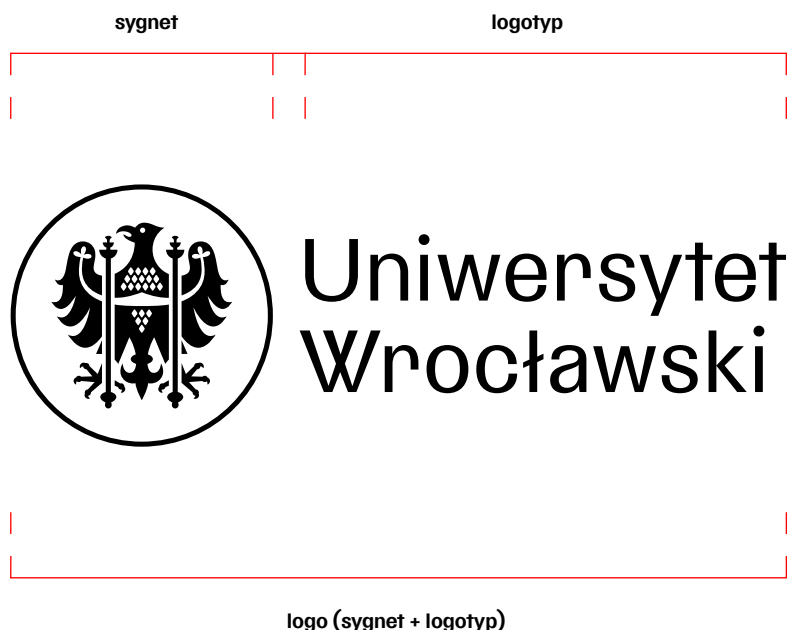
Logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Logo składa się z sygnetu przedstawiającego rysunek orła umiejscowionego w otoku oraz logotypu w postaci dwuwiersowego napisu *Uniwersytet Wrocławski*. Zastosowana w logo typografia to odmiana kroju pisma z rodziny *Uniwroclavica Light*. Krój pisma *Uniwroclavica* został zaprojektowany przez wrocławskie studio typograficzne Threedostype specjalnie dla Uniwersytetu Wrocławskiego.

Stosowanie logo Uniwersytetu Wrocławskiego oraz wskazanej typografii zgodnie z zasadami, które określa dokument, stanowi podstawę zachowania spójności i rozpoznawalności marki Uniwersytetu Wrocławskiego. W razie pytań bądź wątpliwości odnośnie zasad przedstawionych w księdze znaku, prosimy o kontakt z Działem ds. Komunikacji pod adresem: komunikacja@uwr.edu.pl

Rys. 1

Rysunek przedstawia logo Uniwersytetu Wrocławskiego składające się z sygnetu oraz logotypu w postaci napisu *Uniwersytet Wrocławski* zaprojektowane odmianą kroju pisma *Uniwroclavica Light*



1.1

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego jest głównym elementem identyfikacji wizualnej. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę graficzną i kolorystyczną znaku. Logo należy stosować wyłącznie według wzorca graficznego, zgodnie z ustalonymi normami stosowania. Wersja podstawowa logo składa się z sygnetu oraz dwuwiersowej nazwy „Uniwersytet Wrocławski”, zaprojektowanej krojem pisma Uniwroclavica Light.

Na podstawie materiałów archiwalnych dokonano korekty optycznej sygnetu pod kątem czytelności. W rysunku orła poprawiono detale takie jak przepaska, oko, dziób, skrzydła. Dorysowano szpony, poprawiono i wymodelowano skrzydła oraz ogon. Ponadto korekcie została poddana cała sylweta znaku oraz otok. Uproszczono formę berła i łuski.

Wersja podstawowa logo powinna być stosowana w materiałach i występować na bieżących oznaczeniach zewnętrznych i wewnętrznych, wizytówkach, papierach firmowych wszystkich wydziałów i jednostek organizacyjnych UW. Logo w wersji podstawowej należy stosować na wszystkich drukach wewnętrznych, plakatach, afiszach, ulotkach, katalogach, flagach, banerach, roll-upach, naklejkach, teczках, materiałach informujących o obchodach oraz świętach nie związanych z kontekstem historycznym, materiałach promocyjnych związanych z rekrutacją, a także w przestrzeni cyfrowej (strony www, media społecznościowe, itd.). Logo Uniwersytetu Wrocławskiego nie może występować w kolorach innych niż zdefiniowane w księdze znaku.

1.1

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Prawo do użycia logo Uniwersytetu Wrocławskiego ma każdy pracownik Uniwersytetu Wrocławskiego, w ramach wykonywania obowiązków służbowych. Pracownicy Uniwersytetu Wrocławskiego są zobowiązani do umieszczania symboli i wzorów określonych w SIW UW na publikacjach i innych rezultatach pracy naukowej oraz eksperckiej jeśli są one wykonywane w ramach czynności służbowych, lub umów, których stroną jest Uniwersytet Wrocławski.

Własny znak identyfikacyjny mogą stosować, zastrzeżeniami opisanymi w SIW:

- 1) Biblioteka Uniwersytecka,
- 2) Centrum Edukacji Nauczycielskiej,
- 3) Centrum Studiów Niemieckich i Europejskich im. Willy'ego Brandta,
- 4) Dolnośląski Festiwal Nauki,
- 5) Fundacja dla Uniwersytetu Wrocławskiego,
- 6) Uniwersytet Trzeciego Wieku,
- 7) Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego,
- 8) Ogród Botaniczny oraz Arboretum Wojsławice,
- 9) Szkoła Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców,
- 10) uczelniane organizacje studenckie i doktoranckie działające na Uniwersytecie Wrocławskim,
- 11) konferencje i seminaria, które w chwili opublikowania niniejszego zarządzenia posiadają swoje logo.
- 12) serie wydawnicze i zarejestrowane tytuły prasowe,
- 13) inne inicjatywy po zaopiniowaniu zasad ich stosowania przez Dział ds. Komunikacji za zgodą Prorektora ds. finansów i rozwoju.

Własne znaki identyfikacyjne jednostek wymienionych mogą być stosowane tylko łącznie z logo Uniwersytetu Wrocławskiego, przy czym logo Uniwersytetu Wrocławskiego musi występować pierwsze w hierarchii i nie może być mniejsze od znaków identyfikacyjnych jednostek.



1.1

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego

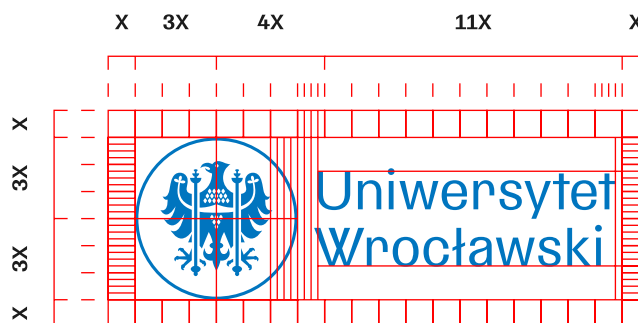
Konstrukcja logo Uniwersytetu Wrocławskiego. Wyznaczenie pola ochronnego

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach $20X/8X$ (rys. 4). Odległość sygnetu od logotypu to równowartość $\frac{3}{4}$ odległości X . Wartość ta została wyliczona jako odległość linii skrzydeł od otoku.

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych (rys. 5). Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości $2X/2X$. Logo UW/r zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach $22X/10X$.

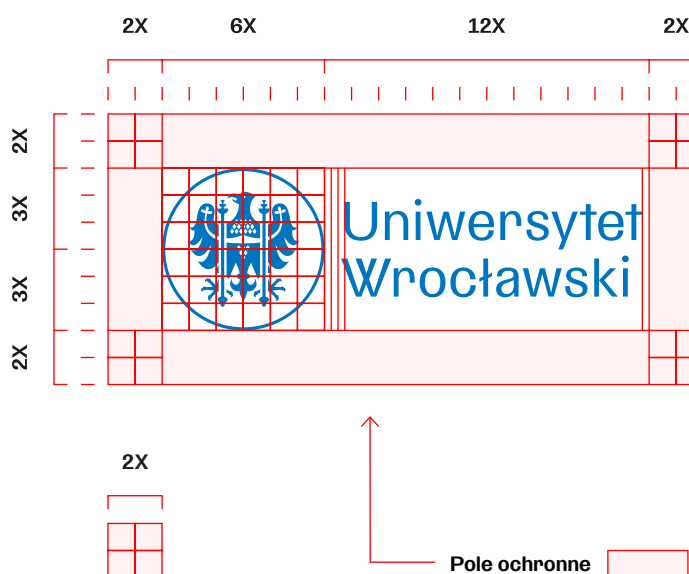
Rys. 4

Logo UW/r – wersja podstawowa, konstrukcja znaku



Rys. 5

Logo UW/r – wersja podstawowa, wyznaczenie pola ochronnego



1.1

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Wersja podstawowa logo UWŕ w wariantach kolorystycznych

Logo składa się z sygnetu przedstawiającego rysunek orła umieszczonego w otoku oraz logotypu w postaci dwuwiersowego napisu *Uniwersytet Wrocławski*. Zastosowana w logo typografia to odmiana kroju pisma z rodziny *Uniwoclavica Light*. Logo UWŕ nie może występować w kolorach innych niż zdefiniowane w księdze znaku.

↘

Podstawową wersję logo UWŕ można ściągnąć po zalogowaniu się do Intranetu, zakładka Wizerunek. Aby zapobiec niewłaściwemu wykorzystaniu logo UWŕ, należy używać wyłącznie oficjalnych projektów graficznych. W razie wątpliwości można poprosić o pomoc Dział ds. Komunikacji.

komunikacja@uwr.edu.pl

Rys. 6

Logo UWŕ –
wersja podstawowa, kolorowa
tzw. *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 7

Logo UWŕ –
wersja uzupełniająca,
negatywowa kolorowa
tzw. *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 8

Logo UWŕ –
wersja uzupełniająca,
czarno-biała



Rys. 9

Logo UWŕ –
wersja uzupełniająca,
negatywowa, czarno-biała



1.1.1

Sygnet Uniwersytetu Wrocławskiego

Sygnet — konstrukcja, kolorystyka, zasady stosowania

1.1.1

Sygnet Uniwersytetu Wrocławskiego

Sygnet Uniwersytetu Wrocławskiego

Rys. 7
Sygnet UWŕ – wersja po
korekcie optycznej

Rys. 7

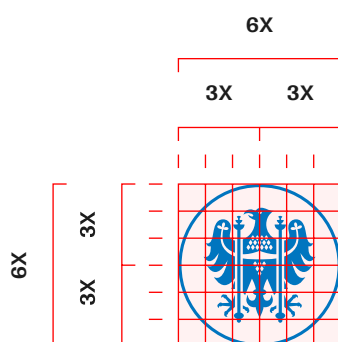


1.1.1

Sygnet Uniwersytetu Wrocławskiego

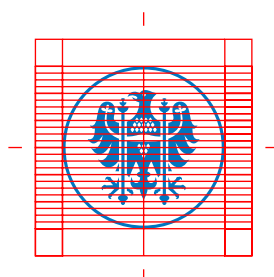
Konstrukcja sygnetu, podział proporcji oraz wyznaczenie pola ochronnego

Sygnet jako wersja uzupełniająca logo UW_r jest wpisany w siatkę kwadratową o stałej proporcji 6X/6X (rys. 8). Podział proporcji znajduje się na rysunku nr 9. Pole (rys. 10) zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości 2X/2X. Pole ochronne określa minimalną odległość sygnetu od innych obiektów lub obszarów tekstowych. Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia sygnetowi jego prawidłowy odbiór oraz czytelność.



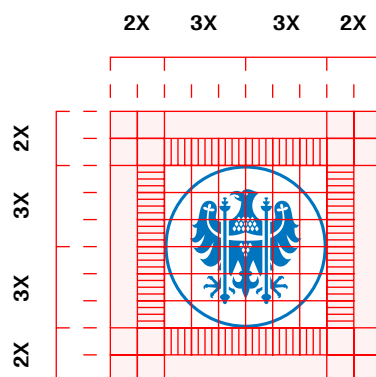
Rys. 8

Sygnet UW_r – wyznaczenie siatki proporcji



Rys. 9

Sygnet UW_r – podział proporcji



Rys. 10

Sygnet UW_r – wytyczenie pola ochronnego

2X



← Pole ochronne

1.1.1

Sygnet Uniwersytetu Wrocławskiego

Sygnet Uniwersytetu Wrocławskiego —
kolorystyka podstawowa oraz uzupełniająca

Sygnet Uniwersytetu Wrocławskiego, jest alternatywną wersją wariantu logo. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę graficzną oraz kolorystyczną sygnetu. Sygnet należy stosować wyłącznie według wzorców przedstawionych na rys. 11–14, zgodnie z ustalonymi normami. Nie należy stosować innych kolorów, niż te, które zdefiniowane są w księdze znaku



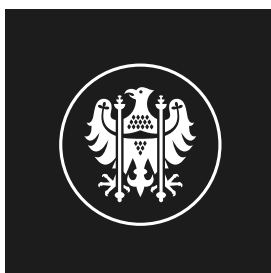
Rys. 11
Sygnet UWŕ — wersja podstawowa, kolorowa
tzw. *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 12
Sygnet UWŕ — wersja uzupełniająca, negatywowa kolorowa
tzw. *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 13
Sygnet UWŕ — wersja uzupełniająca, czarno-biała



Rys. 14
Sygnet UWŕ — wersja uzupełniająca, negatywowa, czarno-biała

1.2

Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Opis kolorystyki, zestawienie kolorów

1.2

Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Kolorystyka stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Kolor podstawowy Uniwersytetu Wrocławskiego to *Błękit Uniwersytecki*. Kolor został wybrany na podstawie palety PANTONE®. Na kolejnych stronach podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – ułatwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego.

Definicję kolorów przyjęto w systemie PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated/uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi, głównie PANTONE® i CMYK oraz fakt, że przejście z jednego systemu na drugi niesie ze sobą wiele ograniczeń, mogących wpłynąć na jakość wydruków.

Logo UWŕ występuje w wersjach kolorystycznych: podstawowej, specjalnej oraz negatywowej/kontrze. Rekomenduje się stosowanie kolorów pełnych (*Błękit Uniwersytecki* PANTONE® 3005 U, czarny 100%) na jasnych tłach, natomiast wersje negatywowe na tłach ciemnych. Przy drukach kolorowych, w sytuacji gdy logo znajduje się na fotografii, należy umieszczać znak w wersji negatywowej na poddruku w kolorze firmowym *Błękit Uniwersytecki* PANTONE® 3005 U lub wersję alternatywną, a przy drukach czarno-białych na poddruku czarnym. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych.

1.2

Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Kolor podstawowy logo w wersji podstawowej oraz uzupełniającej to tzw. *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 1
Logo UWŕ –
wersja podstawowa, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Rys. 2
Logo UWŕ –
wersja uzupełniająca,
negatywowa kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Kolorystyka:

Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 3005 U
- ▶ CMYK: 90/45/0/0

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 0/117/191
- ▶ #0075BF

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 052_ Azure blue

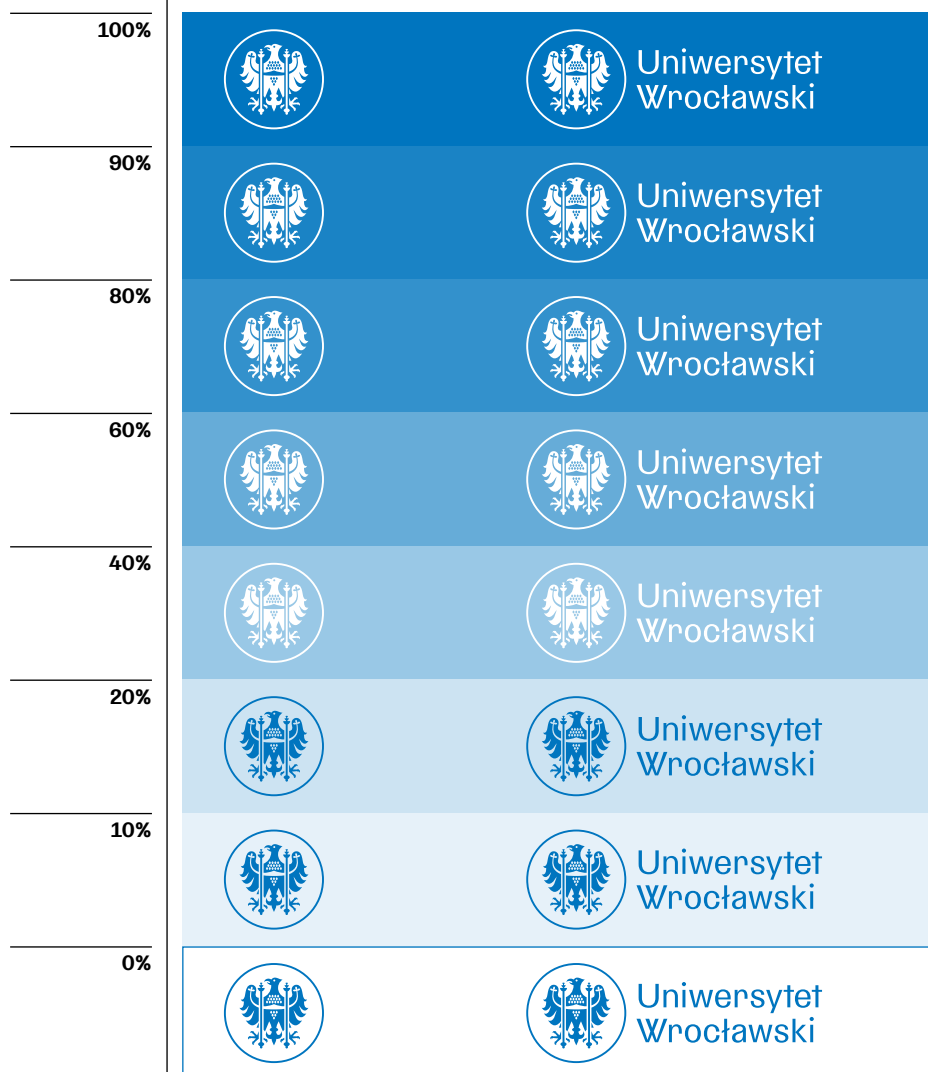
Farby Malarskie:

- ▶ RAL 5015

1.2

Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Kolor podstawowy logo Uniwersytetu Wrocławskiego
to *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 3

Schemat doboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od poziomu nasycenia tła



1.2

Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Logo występuje również w wersji uzupełniającej
czarno-białej

Rys. 4

Logo UWŕ –
wersja uzupełniająca,
czarno-biała



Rys. 5

Logo UWŕ –
wersja uzupełniająca,
negatywowa, czarno-biała



Kolorystyka:

Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® PROCESS BLACK
- ▶ CMYK: 0/0/0/100

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 32/32/32
- ▶ #202020

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 070_*Black*

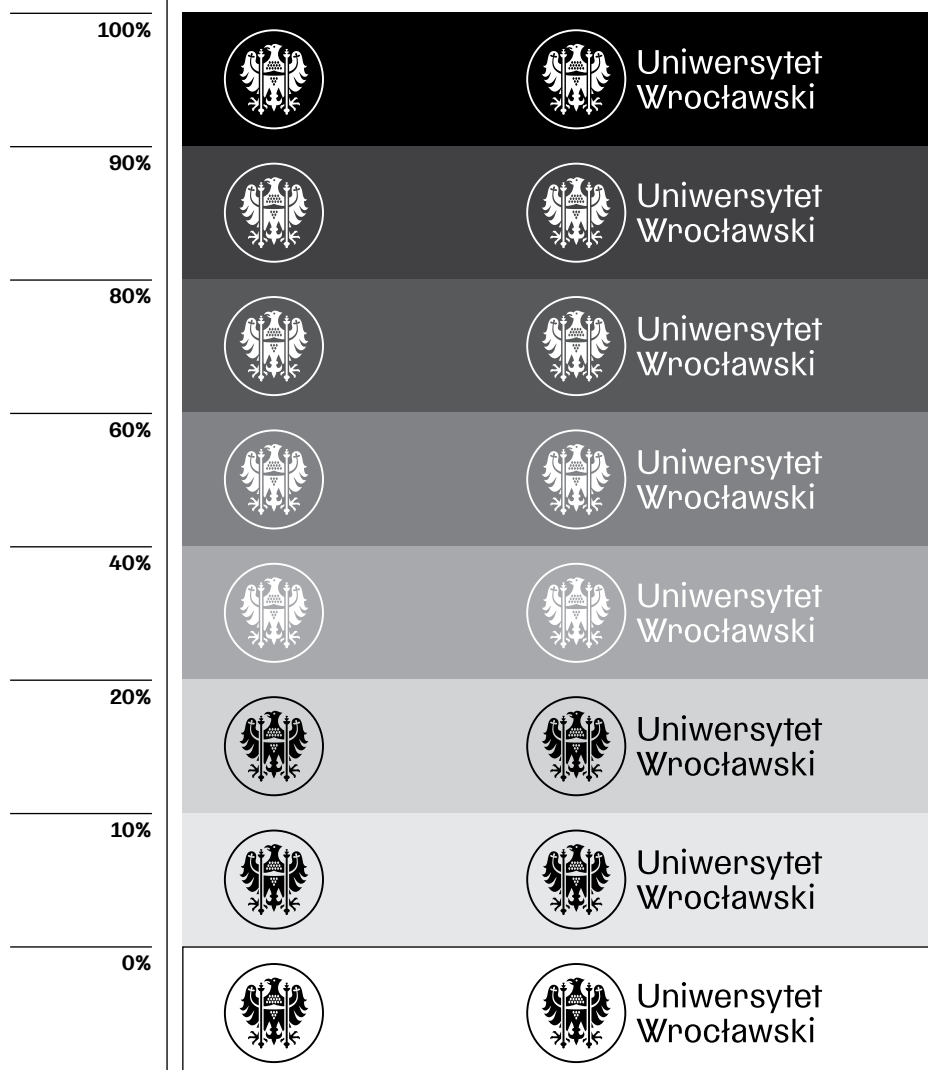
Farby Malarskie:

- ▶ RAL 9005

1.2

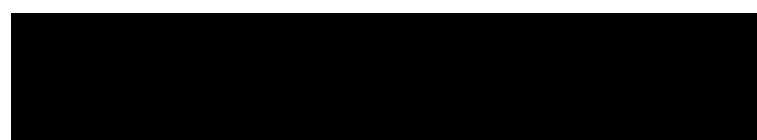
Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego

Kolor uzupełniający logo Uniwersytetu Wrocławskiego,
wersja czarno-biała



Rys. 6

Schemat doboru
odpowiedniej
wersji znaku
jednokolorowego,
w zależności
od poziomu
nasycenia tła



1.3

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego – wersje pomocnicze

Konstrukcja, kolorystyka, zasady stosowania

1.3

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego – wersje pomocnicze

Opis zastosowania

Logo UWr w wersji pomocniczej A

Zastosowanie:

- papiery firmowe jednostek ogólnouczelnianych,
- papiery firmowe, inne dokumenty do obiegu wewnętrznego i zewnętrznego,
- pocztówki, zakładki, koperty, teczki, papiery konferencyjne itp.

Logo UWr w wersji pomocniczej B

Zastosowanie:

- implementacja na gadżetach typu długopisy, pióra, ołówki,

Logo UWr w wersji pomocniczej C (flagi)

Zastosowanie:

- flagi, proporce, roll-upy.

Logo UWr w wersji pomocniczej D (flagi wydziałowe)

Zastosowanie:

- flagi wydziałowe, banery lub windery wydziałowe

Logo UWr w wersji pomocniczej E (slogan)

Zastosowanie:

- promocja zewnętrzna/slogan

Logo UWr w wersji pomocniczej F (www)

Zastosowanie:

- promocja zewnętrzna i wewnętrzna

Logo UWr w wersji pomocniczej G (numerator)

Zastosowanie:

- koszulki startowe, numery startowe

Logo UWr w wersji pomocniczej H (winieta gazety)

Zastosowanie:

- zarejestrowany tytuł prasowy

Logo UWr w wersji pomocniczej I (akronim)

Zastosowanie:

- promocja zewnętrzna i wewnętrzna

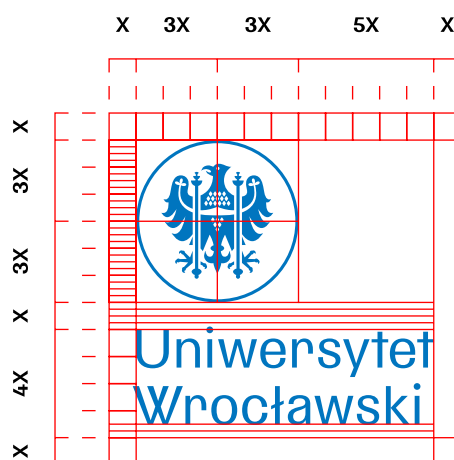


1.3

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego – wersje pomocnicze

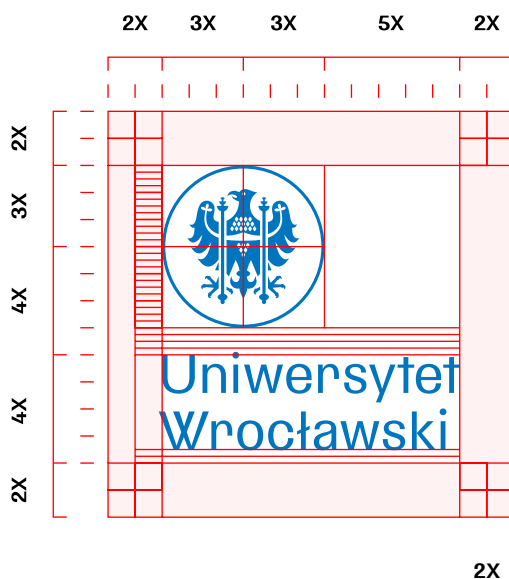
Konstrukcja, wytyczenie pola ochronnego logo UWŕ w wersji pomocniczej A

Logo UWŕ w wersji pomocniczej A składa się z sygnetu przedstawiającego rysunek orła umiejscowionego w otoku oraz logotypu z dwuwiersowym napisem *Uniwersytet Wrocławski*, który znajduje się w odległości X pod sygnetem. Logo zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 13X/13X (rys. 1).



Rys. 1
Logo UWŕ – wersja pomocnicza A, konstrukcja znaku

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych. Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości 2X/2X. Logo UWŕ w wersji pomocniczej A zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 15X/15X (rys. 2).



Rys. 2
Logo UWŕ – wersja pomocnicza A, wyznaczenie pola ochronnego

← Pole ochronne

1.3

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego – wersje pomocnicze

Kolorystyka logo UWŕ w wersji pomocniczej A

Rys. 3

Logo UWŕ –
wersja pomocnicza A,
podstawowa, kolorowa
Błękit Uniwersytecki

Rys. 4

Logo UWŕ –
wersja pomocnicza A,
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 5

Logo UWŕ –
wersja pomocnicza A,
uzupełniająca, czarno-biała

Rys. 6

Logo UWŕ –
wersja pomocnicza A,
uzupełniająca, negatywowa,
czarno-biała



Rys. 3



Rys. 4



Rys. 5



Rys. 6

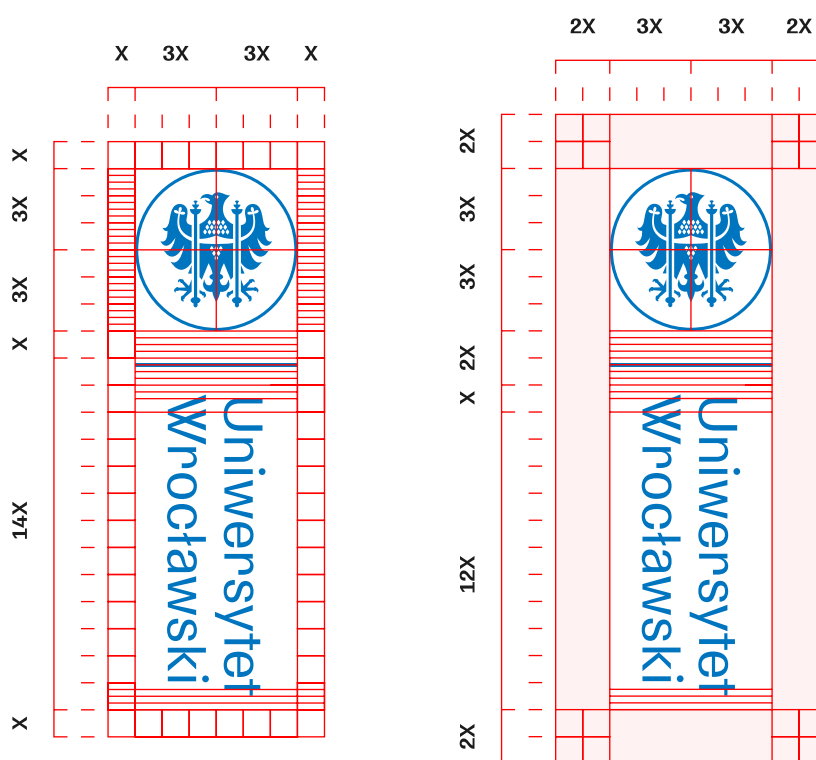
1.3

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego – wersje pomocnicze

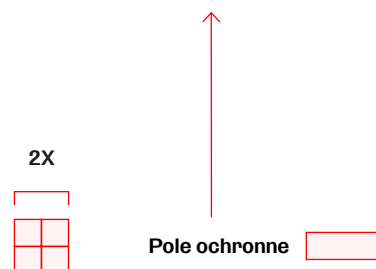
Konstrukcja, wytyczenie pola ochronnego logo UWŕ w wersji pomocniczej C

Logo UWŕ w wersji pomocniczej C składa się z sygnetu przedstawiającego rysunek orła umieszczonego w otoku, kreski poziomej oraz odwróconego o 90° napisu *Uniwersytet Wrocławski*. Odległość sygnetu od linii poziomej oraz napisu to $X + \frac{1}{4}X$. Logo zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 23X/8X (rys. 13).

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych. Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości 2X/2X. Logo UWŕ w wersji pomocniczej C zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 25X/10X (rys. 14).



Rys. 13



Rys. 14

1.3

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego – wersje pomocnicze

Kolorystyka logo UWŕ w wersji pomocniczej C



Uniwersytet
Wrocławski

Rys. 15
Logo UWŕ –
wersja pomocnicza C,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet
Wrocławski

Rys. 16
Logo UWŕ –
wersja pomocnicza C,
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet
Wrocławski

Rys. 17
Logo UWŕ –
wersja pomocnicza C,
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Rys. 18
Logo UWŕ –
wersja pomocnicza C,
uzupełniająca, negatywowa,
czarno-biała

1.3

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego – wersje pomocnicze

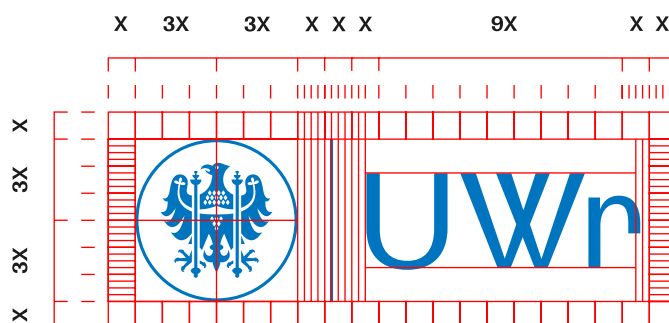
Konstrukcja, wytyczenie pola ochronnego logo UWŕ w wersji pomocniczej I (akronim UWŕ)

Rys. 47

Logo UWŕ – wersja pomocnicza I, konstrukcja znaku

Logo UWŕ w wersji pomocniczej I składa się z sygnetu przedstawiającego rysunek orła umiejscowionego w otoku oraz kreski pionowej oddzielającej napis UWŕ. Logo zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach $21X/8X$ (rys. 47). Odległość napisu od kreski pionowej to $X + \frac{1}{4}X$.

Rys. 47

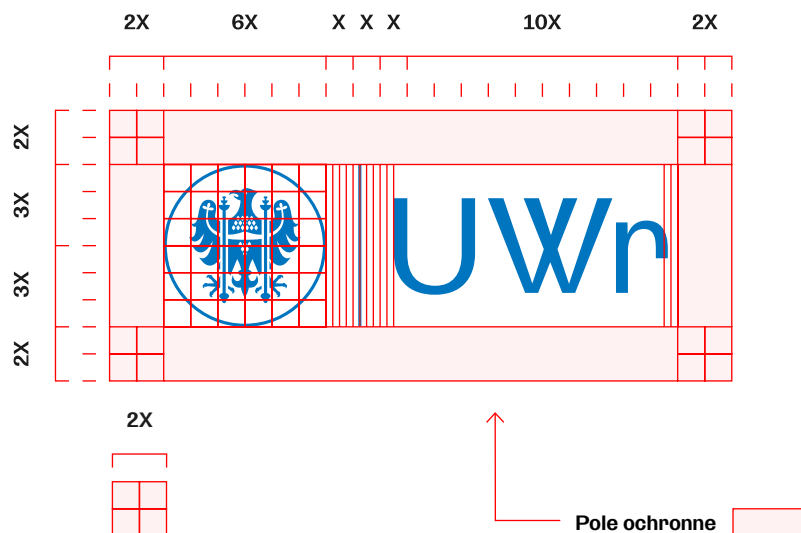


Rys. 48

Logo UWŕ – wersja pomocnicza I, wyznaczenie pola ochronnego

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych (rys. 48). Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości $2X/2X$. Logo UWŕ w wersji pomocniczej zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach $23X/10X$.

Rys. 48



1.3

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego – wersje pomocnicze

Konstrukcja, wytyczenie pola ochronnego
logo UWŕ w wersji pomocniczej I
(akronim UWŕ)

Rys. 49

Logo UWŕ –
wersja pomocnicza I
(AKRONIM UWŕ), kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Rys. 50

Logo UWŕ –
wersja pomocnicza I
(AKRONIM UWŕ),
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 51

Logo UWŕ –
wersja pomocnicza I
(AKRONIM UWŕ),
uzupełniająca, czarno-biała



Rys. 52

Logo UWŕ –
wersja pomocnicza I
(AKRONIM UWŕ),
uzupełniająca, negatywowa,
czarno-biała



1.4

Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Wersja rozbudowana oraz skrócona –
konstrukcja, kolorystyka, zasady stosowania

1.4

Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Konstrukcja logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji rozbudowanej – wydziałowej, na przykładzie
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska

Rys. 1
Logo UWŕ – wersja
rozbudowana z nazwą wydziału,
konstrukcja

Rys. 1



Logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji rozbudowanej z nazwą wydziału
składa się z sygnetu przedstawiającego
orła oraz logotypu z dwuwiersowym
napisem „Uniwersytet Wrocławski”.
Za pionową kreską rozdzielającą znajduje
się dwuwiersowa nazwa wydziału. Logo UWŕ
w wersji rozbudowanej z nazwą wydziału
zostało wpisane w siatkę kwadratową
o proporcjach 48X/8X (rys. 1). Odległość
sygnetu od logotypu to równowartość $\frac{1}{3}$
odległości X. Wartość ta została wyliczona
jako odległość linii skrzydeł od otoku.
Odległości nazwy wydziału od linii pionowej
oraz napisu „Uniwersytet Wrocławski”
to $X + \frac{3}{4}X$.

1.4

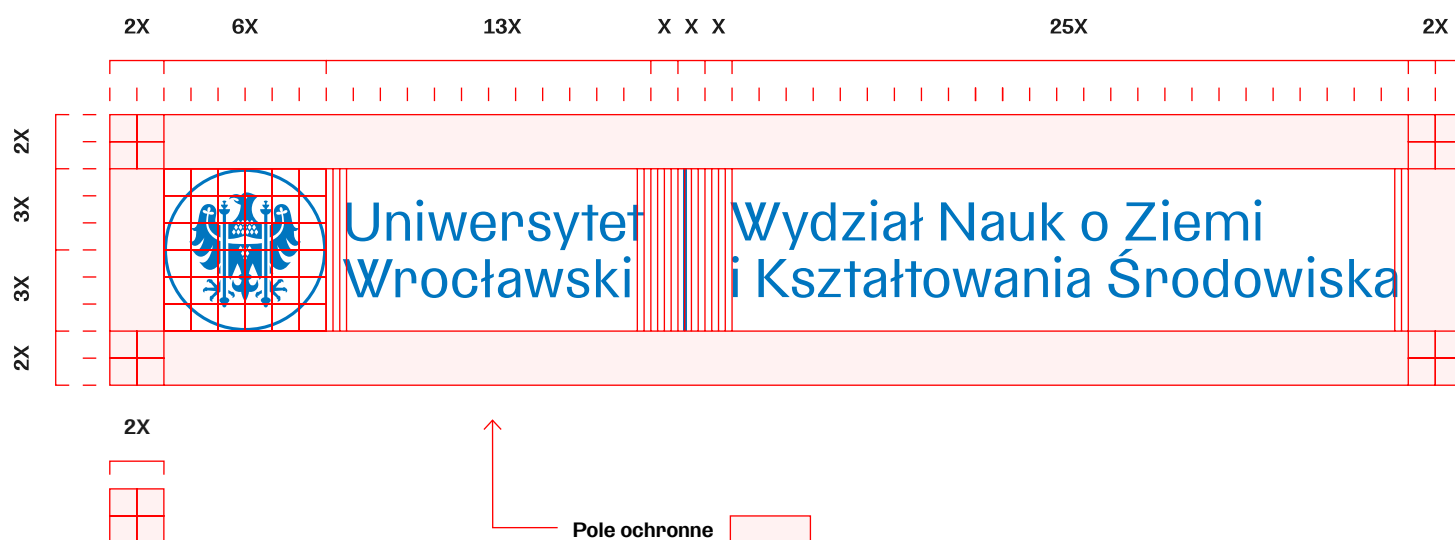
Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Wytyczenie pola ochronnego logo Uniwersytetu Wrocławskiego w wersji rozbudowanej – wydziałowej, na przykładzie Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska

Rys. 2

Logo UW/r – wersja rozbudowana z nazwą wydziału, wyznaczenie pola ochronnego

Rys. 2



Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych (rys. 2). Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości 2X/2X. Logo UW/r w wersji rozbudowanej zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 51X/10X.

1.4

Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Logo Uniwersytetu Wrocławskiego w wersji rozbudowanej – wydziałowej, na przykładzie Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska.
Warianty kolorystyczne podstawowe i uzupełniające

Rys. 3

Logo UWŕ –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 4

Logo UWŕ –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 5

Logo UWŕ –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 6

Logo UWŕ –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

1.4

Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Konstrukcja logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji skróconej (trzywersowej) – wydziałowej,
na przykładzie Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania
Środowiska

Rys. 7

Logo UWŕ – wersja skrócona
z nazwą wydziału, konstrukcja

Rys. 7



Logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji skróconej składa się z sygnetu
przedstawiającego orła, pionowej kreski
oddzielającej oraz logotypu z napisem
„Uniwersytet Wrocławski” i nazwą danego
wydziału w dwóch kolejnych wersach.
Logo UWŕ w wersji skróconej z nazwą
wydziału zostało wpisane w siatkę
kwadratową o proporcjach 27X/8X
(rys. 7). Odległość sygnetu od kreski
pionowej to równość $X + \frac{1}{4}X$.
Odległości nazwy wydziału od linii pionowej
oraz napisu „Uniwersytet Wrocławski”
to $X + \frac{1}{4}X$.

1.4

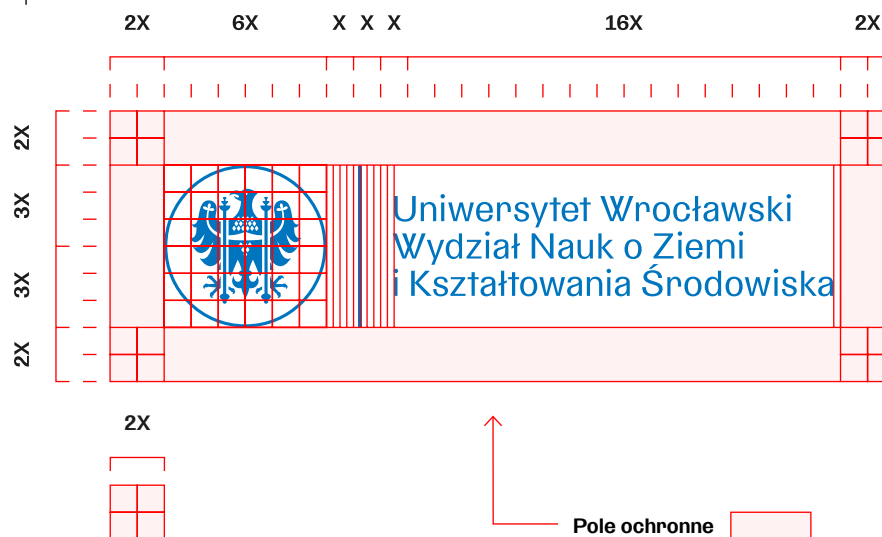
Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Wytyczenie pola ochronnego logo Uniwersytetu Wrocławskiego w wersji skróconej (trzywersowej) – wydziałowej, na przykładzie Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska

Rys. 8

Logo UW/r – wersja skrócona z nazwą wydziału, wyznaczenie pola ochronnego

Rys. 8



Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych (rys. 8). Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości 2X/2X. Logo UW/r w wersji skróconej zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 29X/10X.

1.4

Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji skróconej (trzywersowej) – wydziałowej,
na przykładzie Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania
Środowiska

Rys. 9

Logo UWŕ –
wersja skrócona z nazwą
wydziału, kolorowa



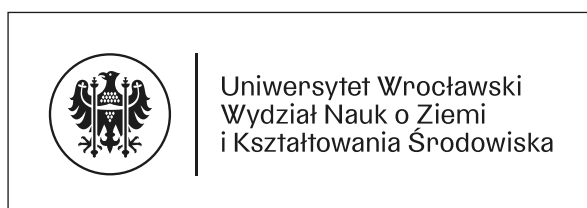
Rys. 10

Logo UWŕ –
wersja skrócona uzupełniająca,
negatywowa kolorowa



Rys. 11

Logo UWŕ –
wersja skrócona uzupełniająca,
czarno-biała



Rys. 12

Logo UWŕ –
wersja skrócona uzupełniająca,
negatywowa czarno-biała



1.4

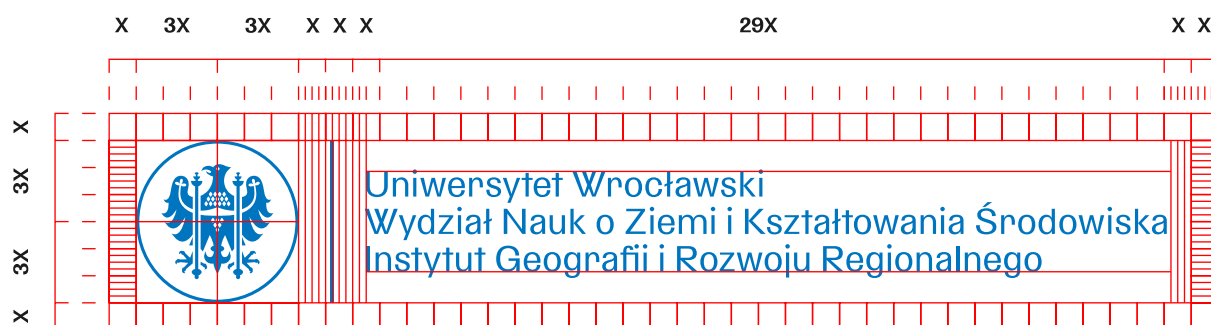
Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Konstrukcja logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji skróconej (trzywersowej) – na przykładzie
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska,
Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego

Rys. 133

Logo UW/r – wersja skrócona
z pełną nazwą wydziału,
instytutu, konstrukcja znaku

Rys. 13



Logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji rozbudowanej składa się
z sygnetu przedstawiającego orła,
pionowej kreski oddzielającej oraz logotypu
z napisem „Uniwersytet Wrocławski”
i nazwą danego wydziału/jednostki
w czterech kolejnych wersach.
Logo UW/r w wersji rozbudowanej zostało
wpisane w siatkę kwadratową
o proporcjach 41X/8X (rys. 13).
Odległość sygnetu od kreski pionowej to
równowartość $X + \frac{1}{4}X$. Odległości nazwy
wydziału/jednostki od linii pionowej oraz
napisu „Uniwersytet Wrocławski”
to $X + \frac{1}{4}X$.

1.4

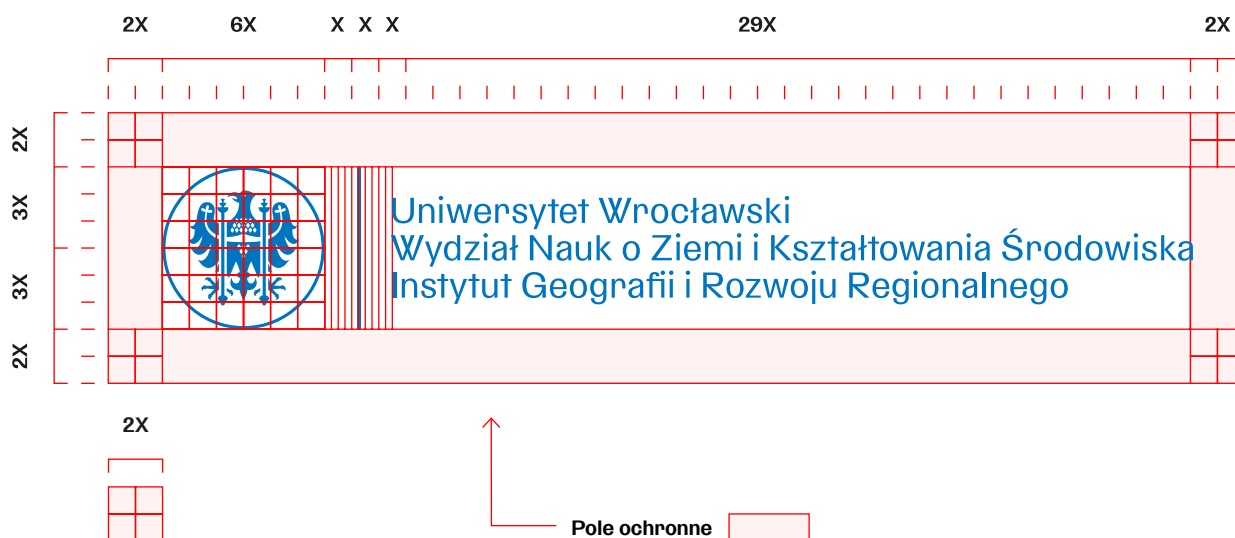
Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Konstrukcja logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji skróconej (trzywersowej) – na przykładzie
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska,
Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego

Rys. 14

Logo UWŕ – wersja skrócona
z pełną nazwą wydziału,
instytutu, wyznaczenie pola
ochronnego

Rys. 14



Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych (rys. 14). Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości $2X/2X$. Logo UWŕ w wersji rozbudowanej zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach $42X/10X$.

1.4

Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji skróconej (trzywersowej) – na przykładzie
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska,
Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego

Rys. 15

Logo UWŕ –
wersja skrócona z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska
Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego

Rys. 16

Logo UWŕ –
wersja skrócona uzupełniająca,
negatywowa kolorowa



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska
Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego

Rys. 17

Logo UWŕ –
wersja skrócona uzupełniająca,
czarno-biała



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska
Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego

Rys. 18

Logo UWŕ –
wersja skrócona uzupełniająca,
negatywowa czarno-biała



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska
Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego

1.4

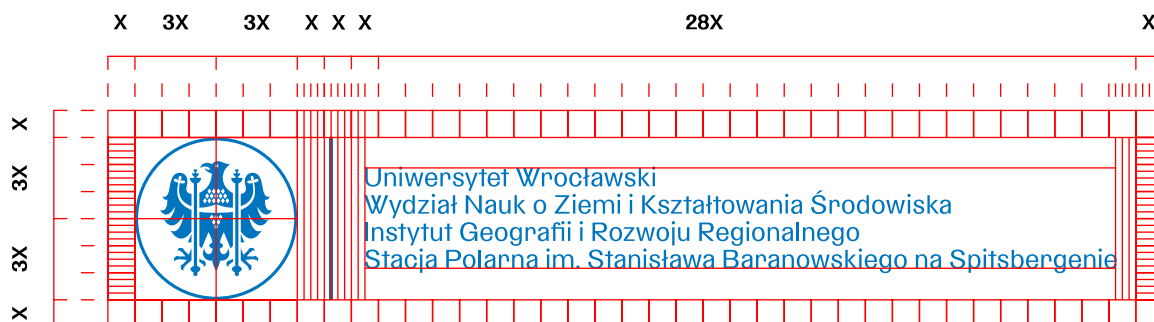
Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Konstrukcja logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji skróconej (czterowersowej) – na przykładzie
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska,
Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego,
Stacji Polarnej im. Stanisława Baranowskiego
na Spitsbergenie

Rys. 19

Logo UWŕ – wersja skrócona
z pełną nazwą wydziału/
instytutu, konstrukcja znaku

Rys. 19



Logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji rozbudowanej składa się
z sygnetu przedstawiającego orła,
pionowej kreski oddzielającej oraz logotypu
z napisem „Uniwersytet Wrocławski”
i nazwą danego wydziału/jednostki
w czterech kolejnych wersach.
Logo UWŕ w wersji rozbudowanej zostało
wpisane w siatkę kwadratową
o proporcjach 39X/8X (rys. 19).
Odległość sygnetu od kreski pionowej to
równowartość $X + \frac{1}{4}X$. Odległości nazwy
wydziału/jednostki od linii pionowej oraz
napisu „Uniwersytet Wrocławski”
to $X + \frac{1}{4}X$.

1.4

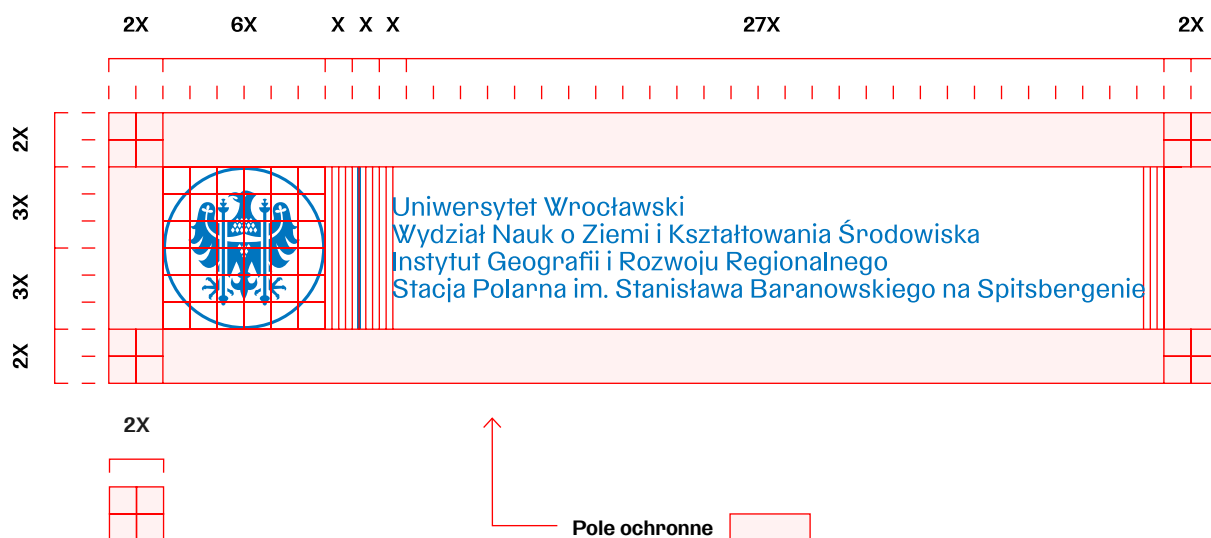
Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Konstrukcja logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji skróconej (czterowersowej) – na przykładzie
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska,
Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego,
Stacji Polarnej im. Stanisława Baranowskiego
na Spitsbergenie

Rys. 20

Logo UW/r – wersja skrócona
z pełną nazwą wydziału/
instytutu, wyznaczenie pola
ochronnego

Rys. 20



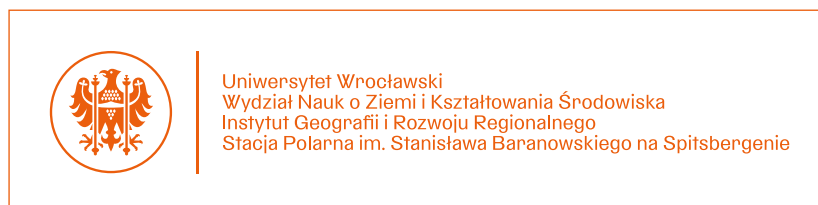
Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych (rys. 20). Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości 2X/2X. Logo UW/r w wersji rozbudowanej zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 40X/10X.

1.4

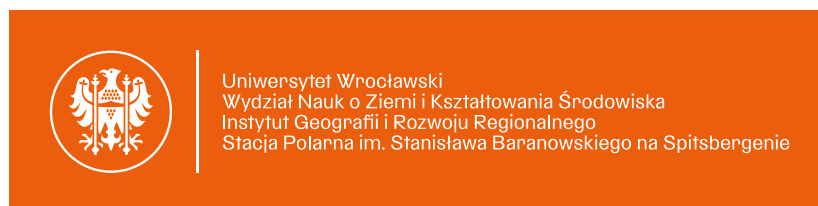
Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Kolorystyka logo Uniwersytetu Wrocławskiego
w wersji skróconej (czterowersowej) – na przykładzie
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska,
Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego,
Stacji Polarnej im. Stanisława Baranowskiego na
Spitsbergenie

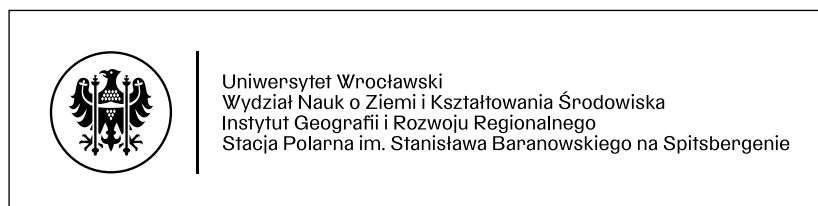
Rys. 21
Logo UWŕ –
wersja skrócona z nazwą
instytutu, kolorowa



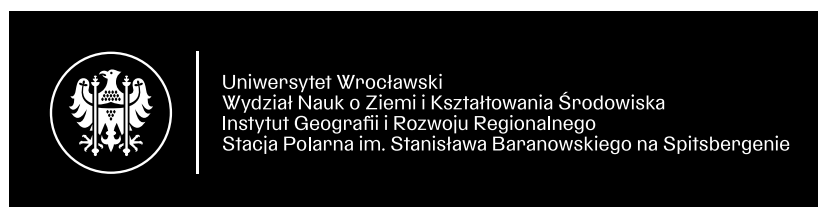
Rys. 22
Logo UWŕ –
wersja skrócona z nazwą
instytutu, uzupełniająca,
negatywowa kolorowa



Rys. 23
Logo UWŕ –
wersja skrócona z nazwą
instytutu, uzupełniająca,
czarno-biała



Rys. 24
Logo UWŕ –
wersja skrócona z nazwą
instytutu, uzupełniająca,
negatywowa czarno-biała



1.4

Logo wydziałów i instytutów Uniwersytetu Wrocławskiego

Zestawienie logo wydziałów, instytutów oraz jednostek
Uniwersytetu Wrocławskiego, na przykładzie
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska –
hierarchia

Rys. 25

Logo UWŕ – wersja
rozbudowana z nazwą wydziału



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 26

Logo UWŕ – wersja skrócona
z nazwą wydziału



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 27

Logo UWŕ – wersje skrócona
z nazwą wydziału, instytutu



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska
Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego

Rys. 28

Logo UWŕ – wersje skrócona
z nazwą wydziału, instytutu
oraz jednostki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska
Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego
Stacja Polarne im. Stanisława Baranowskiego na Spitsbergenie

1.5

Logo jednostek Uniwersytetu Wrocławskiego – ujednolicenie

Konstrukcja logo, wyznaczenie pola ochronnego,
przykłady zastosowania z logo UW



1.5

Logo jednostek Uniwersytetu Wrocławskiego – ujednolicenie

W SIW Uniwersytetu Wrocławskiego z 2019 r. wymienionych jest numeratycznie kilkanaście jednostek organizacyjnych UW r, które mogą stosować własne logo. Jest ich tak niewiele nie bez przyczyny – ma to na celu budowanie spójnego charakteru identyfikacji wizualnej. Choć każda z licznych jednostek UW r jest wyjątkowa, funkcjonują pod wizerunkowym parasolem własnej uczelni. Jednym z najważniejszych przekazów wynikających z bycia częścią Uniwersytetu, jest posługiwanie się jego logo. Dopiero w drugiej kolejności własnym, choćby w swojej dziedzinie było się powszechnie znaną marką. Tworząc wspólnotę akademicką jednej Uczelni, stosujemy te same zasady dotyczące wizerunku, stając się Instytucją. Każda jednostka organizacyjna Uniwersytetu Wrocławskiego powinna w świecie zewnętrznym funkcjonować jako część całości. Wszystkie jednostki, które posiadają prawo do własnego logo, mają możliwość i obwarowany przepisami obowiązek używania swojego znaku wyłącznie wraz z logo Uniwersytetu Wrocławskiego.

W tej części SIW zajmujemy się praktyką posługiwania się własnym znakiem łącznie z logo Uniwersytetu. Pokazane tu zostały przykłady postępowania zarówno dla jednostek posiadających prawo stosowania własnego logo wraz z logo Uniwersytetu Wrocławskiego, jak i wszystkich pozostałych jednostek UW r, które wraz z własnymi nazwami mogą posługiwać się logiem Uniwersytetu Wrocławskiego. W tym miejscu należy wyraźnie podkreślić, że istnieje jedna wspólna zasada: wszystkie jednostki organizacyjne zawsze na pierwszym miejscu umieszczają logo Uniwersytetu Wrocławskiego. Dopiero w dalszej kolejności można umieszczać nazwy własnych jednostek organizacyjnych, jednak zawsze w kolejności wynikającej ze struktury organizacyjnej: najpierw Wydział, a w dalszej kolejności podległe mu jednostki. Tylko niektóre jednostki organizacyjne lub określone w przepisach uniwersyteckie formy organizacyjne, wydawnictwa, sympozja, konferencje a także wydarzenia naukowe lub dydaktyczne mogą posługiwać się własnym logo i nazwą.

Generalna zasada pozostaje niezmienna: zawsze i w każdym przypadku na pierwszym miejscu należy umieszczać logo Uniwersytetu Wrocławskiego, dopiero w dalszej części może występować logo własne. Na kolejnych stronach SIW pokazujemy, że logo lub symbol jednostki UW r właśnie wraz z logo Uniwersytetu Wrocławskiego tworzą wspólnie wizerunek naszej Alma Mater.



1.5

Logo jednostek Uniwersytetu Wrocławskiego – ujednolicenie

Przykład

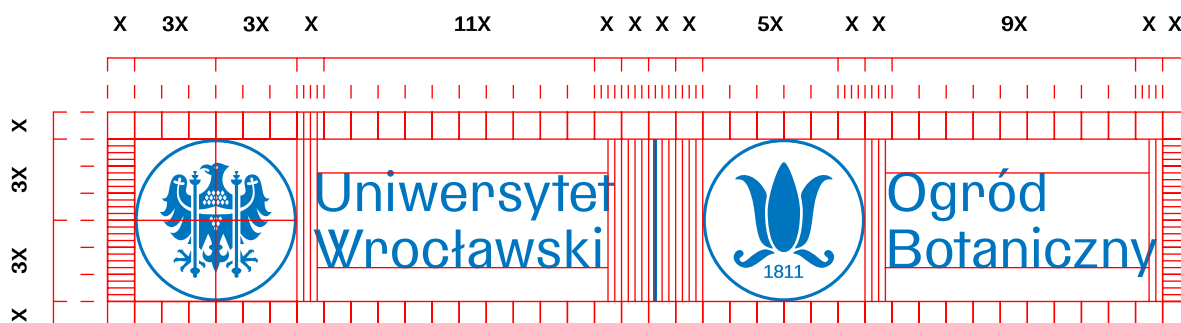
Rys. 1

Logo UWŕ – wersja z logo Ogrodu Botanicznego (zapis dwuwierszowy), konstrukcja

Konstrukcja oraz wyznaczenie pola ochronnego logo Uniwersytetu Wrocławskiego w wersji rozbudowanej z logo jednostki na przykładzie Ogrodu Botanicznego UWŕ (zapis dwuwierszowy)

Logo UWŕ w wersji rozbudowanej zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 40X/8X (rys. 1). Odległość logo Ogrodu Botanicznego od kreski pionowej to równowartość $X + \frac{2}{4}X$.

Rys. 1

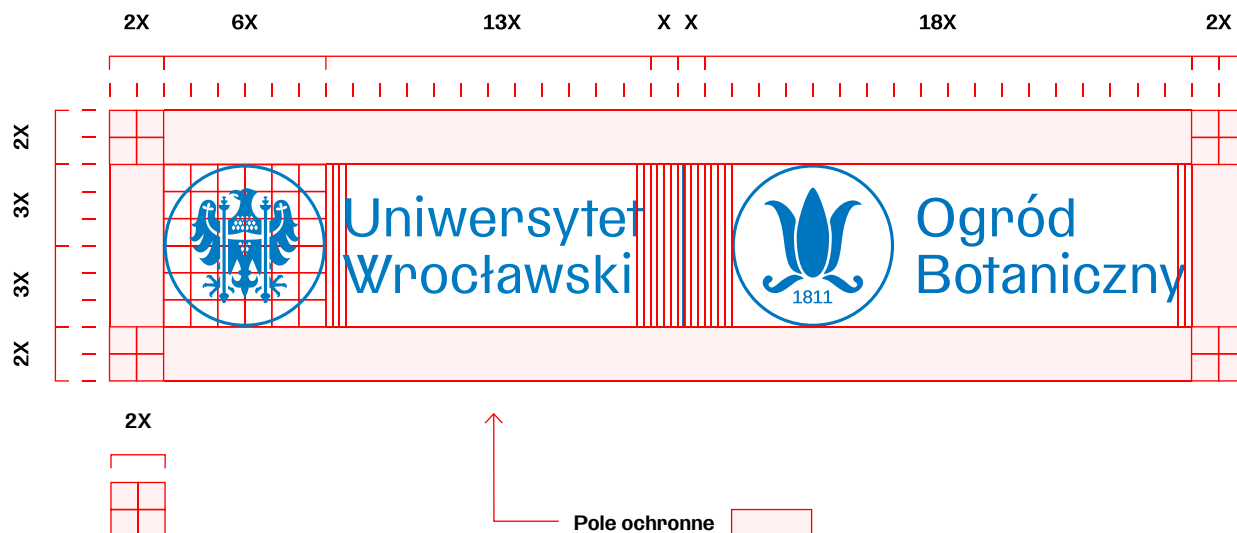


Rys. 2

Logo UWŕ – wersja z logo Ogrodu Botanicznego, (zapis dwuwierszowy) wyznaczenie pola ochronnego

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych (rys. 2). Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości 2X/2X. Logo UWŕ w wersji rozbudowanej zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 43X/10X.

Rys. 2



1.5

Logo jednostek Uniwersytetu Wrocławskiego – ujednolicenie

Wersja rozbudowana logo Uniwersytetu Wrocławskiego wraz z logo jednostki na przykładzie Ogrodu Botanicznego UWr

Przykład

Wersje rozbudowane logo Uniwersytetu Wrocławskiego na przykładzie logo Ogrodu Botanicznego

Rys. 3
Logo UWr –
wersja rozbudowana,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 4
Logo UWr –
wersja rozbudowana,
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 5
Logo UWr –
wersja rozbudowana,
kolorystyka zgodna
z kolorem Wydziału Nauk
Biologicznych



Rys. 6
Logo UWr –
wersja rozbudowana,
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa, kolorystyka zgodna
z kolorem Wydziału Nauk
Biologicznych



1.6

Logo patronatu honorowego Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego

Konstrukcja, wytyczenie pola ochronnego

1.6

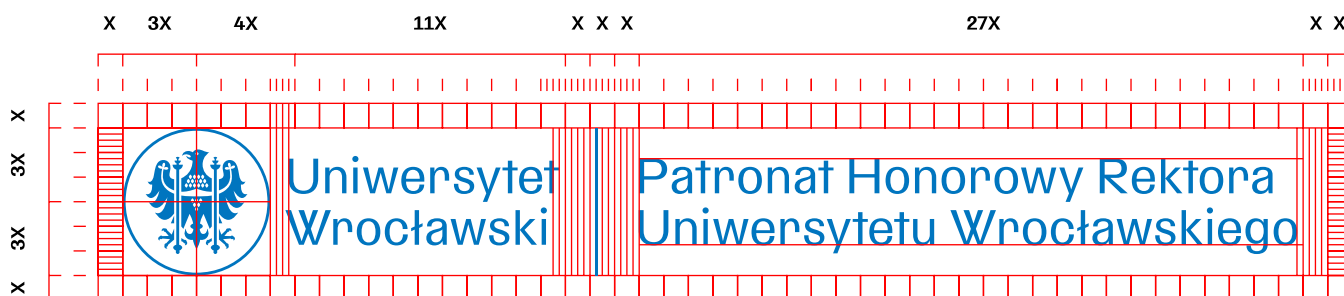
Logo patronatu honorowego Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego

Konstrukcja, wytyczenie pola ochronnego
logo patronatu honorowego Rektora UWŕ –
wersja rozbudowana

Rys. 1
Logo UWŕ –
patronat Rektora, wersja
rozbudowana, konstrukcja
znaku

Logo UWŕ w wersji rozbudowanej zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 51X/8X (rys. 1). Odległość napisu od kreski pionowej to równowartość $X + \frac{3}{4}X$.

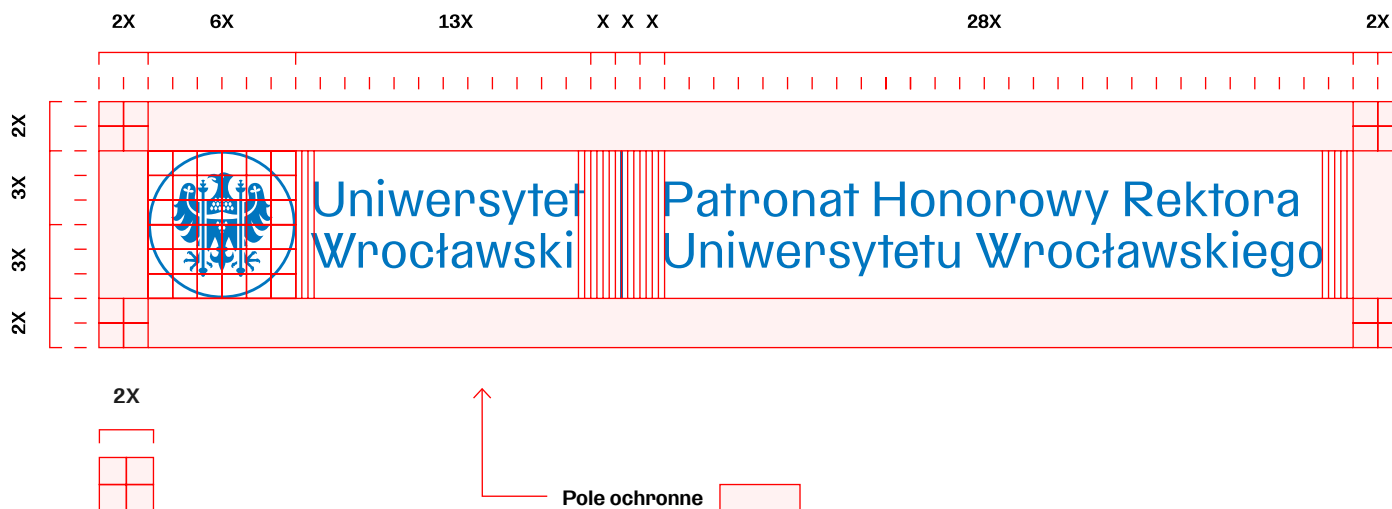
Rys. 1



Rys. 2
Logo UWŕ –
patronat Rektora, wersja
rozbudowana, wyznaczenie
pola ochronnego

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych obiektów lub obszarów tekstowych (rys. 2). Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia znakowi jego prawidłowy odbiór i czytelność. Pole ochronne zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości 2X/2X. Logo UWŕ w wersji rozbudowanej zostało wpisane w siatkę kwadratową o proporcjach 54X/10X.

Rys. 2



1.6

Logo patronatu honorowego Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego

Kolorystyka logo patronatu honorowego
Rektora UWŕ – wersja rozbudowana

Rys. 3

Logo patronatu Rektora UWŕ –
wersja rozbudowana, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Patronat Honorowy Rektora
Uniwersytetu Wrocławskiego

Rys. 4

Logo patronatu Rektora UWŕ –
wersja rozbudowana,
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet
Wrocławski

Patronat Honorowy Rektora
Uniwersytetu Wrocławskiego

Rys. 5

Logo patronatu Rektora UWŕ –
wersja rozbudowana,
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Patronat Honorowy Rektora
Uniwersytetu Wrocławskiego

Rys. 6

Logo patronatu Rektora UWŕ –
wersja rozbudowana,
uzupełniająca, negatywowa,
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Patronat Honorowy Rektora
Uniwersytetu Wrocławskiego

2. Typografia Uniwersytetu Wrocławskiego



2.1

Prezentacja kroju pisma UNIWROCLAVICA

Na potrzeby systemu komunikacji wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego został zaprojektowany krój pisma *UNIWROCLAVICA*. To rodzina krojów pism, składająca się z 10 odmian, zawierająca znaki specjalne oraz 10 wariantów litery „W”, które dają dodatkowe możliwości w komponowaniu akronimów „UWr”. Jest to krój bezszeryfowy, podkreślający współczesny styl komunikacji, który sprawdzi się w tekstach ciągłych publikacji, jak i branding Uniwersytetu Wrocławskiego. *UNIWROCLAVICA* powinna być stosowana we wszystkich materiałach wewnętrznych i zewnętrznych, materiałach internetowych (stronach internetowych, grafikach w mediach społecznościowych), pismach, plakatach, afiszach, katalogach, publikacjach, gadżetach, logotypach organizacji studenckich, systemach oznaczeń wewnętrznych i zewnętrznych budynków. Krój pisma jest dostępny dla wszystkich pracowników oraz studentów Uniwersytetu Wrocławskiego, po wcześniejszym zgłoszeniu zapotrzebowania. Uniwroclavica posiada dziesięć odmian: Thin, Thin Italic, Light, Light Italic, Regular, Italic, Bold, Bold Italic, Black oraz Black Italic.

Ważne!

Jeśli korzystasz z pomocy projektantów zewnętrznych, którzy przygotowują dla Ciebie materiały graficzne, pamiętaj aby wypełnić formularz użyczenia kroju pisma dla podmiotów zewnętrznych. W przypadku pytań lub wątpliwości skontaktuj się z Działem ds. Komunikacji.

komunikacja@uwr.edu.pl

20 pt

Uniwroclavica Thin
Uniwroclavica Thin Italic
Uniwroclavica Light
Uniwroclavica Light Italic
Uniwroclavica Regular
Uniwroclavica Italic
Uniwroclavica Bold
Uniwroclavica Bold Italic
Uniwroclavica Black
Uniwroclavica Black Italic



3.

Druki firmowe

Uniwersytetu Wrocławskiego



3.1

Druki firmowe administracji centralnej

Wizytówki, papier firmowy, koperty

3.1

Druki firmowe administracji centralnej

Wizytówki administracji centralnej UWŕ.
Warianty zapisów, wymiarowanie, kolorystyka

Druki firmowe są przeznaczone do użytku w komunikacji wewnątrz i na zewnątrz Uniwersytetu przez administrację centralną. Jest to zbiór dokumentów, używanych podczas codziennej pracy w komunikacji pomiędzy jednostkami, wydziałami i z partnerami UWŕ. Kolor wszystkich jednostek administracji centralnej to *Błękit Uniwersytecki*.

Proponowany druk na papierze w przedziale gramatur 300/350 g, dopuszczalne jest foliowanie oraz lakierowanie na całej powierzchni lub punktowe (sygnet). Technologia druku: offset lub wysokiej jakości druk cyfrowy.

Wymiar:
50 mm × 90 mm

1. Sygnet: 12 mm × 12 mm
2. Nazwa uczelni: Uniwrocławica Light 10 pt
3. Funkcja: Uniwrocławica Light 10 pt
4. Stopień naukowy: Uniwrocławica Light 8,85 pt
5. Imię i nazwisko: Uniwrocławica Light 10 pt
6. Dane teleadresowe jednostki:
Uniwrocławica Light 7,5 pt/9 pt
7. Kolor identyfikujący jednostkę:



PANTONE®: 3005 U
CMYK: 90/45/0/0
RGB: 0/117/191

8. Marginesy:



3.1

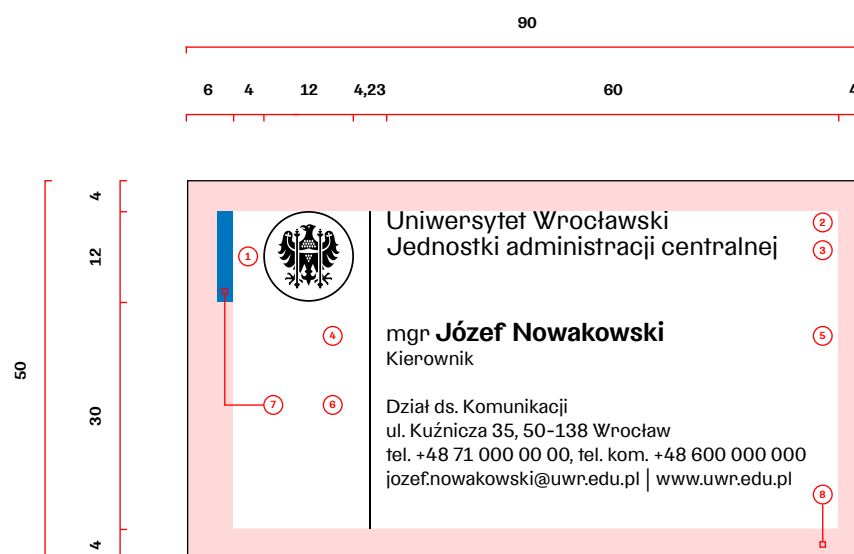
Druki firmowe administracji centralnej

Wizytówki administracji centralnej UWŕ –
wymiarowanie, warianty zapisu nazwisk

Przykład

Rys. 1

Wizytówka administracji
centralnej UWŕ –
wymiarowanie



Rys. 2

Wizytówka administracji
centralnej UWŕ –
wersja z krótkim nazwiskiem



Rys. 3

Wizytówka administracji
centralnej UWŕ –
wersja z długim nazwiskiem



3.1

Druki firmowe administracji centralnej

Wizytówki, papier firmowy, koperty

Druki firmowe są przeznaczone do użytku wewnątrz i na zewnątrz Uniwersytetu przez administrację centralną UWŕ. Jest to zbiór dokumentów, używanych podczas codziennej pracy w komunikacji pomiędzy jednostkami, wydziałami i z partnerami UWŕ.

Uwaga!

Dopuszczalne
jest używanie
w korespondencji
systemowego kroju
pisma z rodziny
Verdana

Wymiar:

A4 / wersja do druku cyfrowego,
wymiar: 210 mm × 297 mm

1. Sygnet UWŕ wraz z danymi jednostki
2. Znak sprawy: Uniwrocławica Light 10 pt
3. Miejsce na przystawienie pieczęci wpływu
4. Miejscowość i data: Uniwrocławica Light 10 pt
5. Nazwa i adres odbiorcy:
Uniwrocławica Light/Bold 10 pt
6. Zwrot grzecznościowy: Uniwrocławica Light 10 pt
7. Treść pisma (tekst wyjustowany):
Uniwrocławica Light 10 pt/12 pt
lub krój pisma systemowy Verdana regular
8. Formuła zakończeniowa:
Uniwrocławica Light 10 pt
9. Czytelny podpis wraz z imienną pieczęcią
10. Załączniki, list adresatów, rozdzielniki:
Uniwrocławica Light 10 pt
11. Pole na dodatkowe oznaczenia:
(np. logotyp, znak okolicznościowy)
12. Marginesy:

13. Kolor identyfikujący jednostkę:

PANTONE®: 3005 U
CMYK: 90/45/0/0
RGB: 0/117/191

3.1

Druki firmowe administracji centralnej

Przykład

Rys. 5

Papier firmowy administracji centralnej UWŕ – wymiarowanie w mm

Papier firmowy administracji centralnej Uniwersytetu Wrocławskiego, wersja do stosowania na zewnątrz UWŕ – wymiarowanie



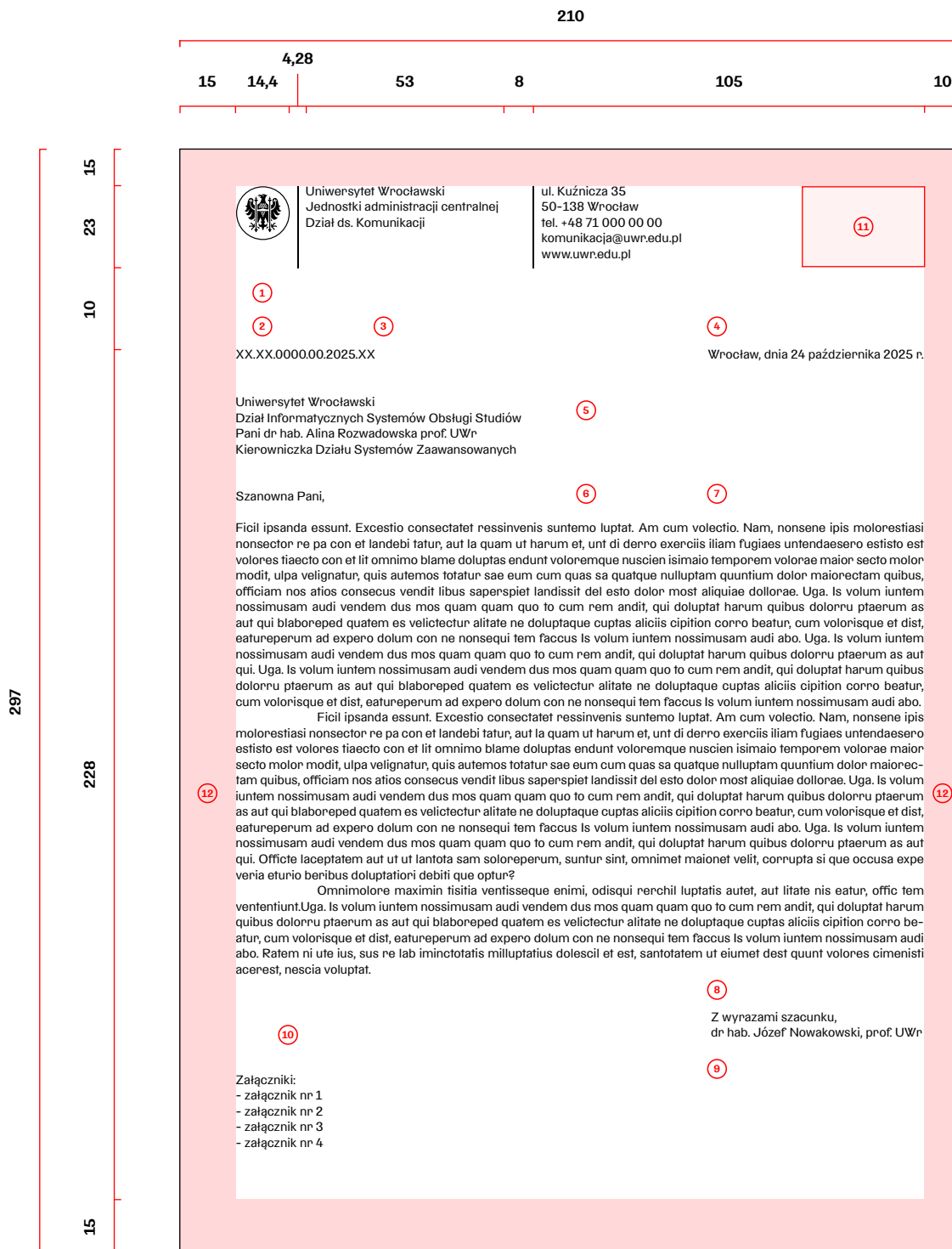
3.1

Druki firmowe administracji centralnej

Przykład

Rys. 6
Papier firmowy administracji centralnej UWŕ – wymiarowanie w mm

Papier firmowy administracji centralnej Uniwersytetu Wrocławskiego, wersja do stosowania wewnątrz UWŕ – wymiarowanie



3.1

Druki firmowe administracji centralnej

Koperty firmowe administracji centralnej
Uniwersytetu Wrocławskiego – wymiarowanie

Wymiar:

DL /wersja do druku cyfrowego,
wymiar: 110 mm × 220 mm

1. Sygnet: 14,94 mm × 14,94 mm
2. Nazwa uczelni: Uniwrocławica Light 8 pt/9,6 pt
3. Nazwa wydziału/jednostki:
Uniwrocławica Light 8 pt/9,6 pt
4. Dane teleadresowe jednostki:
Uniwrocławica Light 8 pt/9,6 pt
5. Pole adresowe
6. Marginesy:



7. Kolor identyfikujący jednostkę:



PANTONE®: 3005 U
CMYK: 90/45/0/0
RGB: 0/117/191

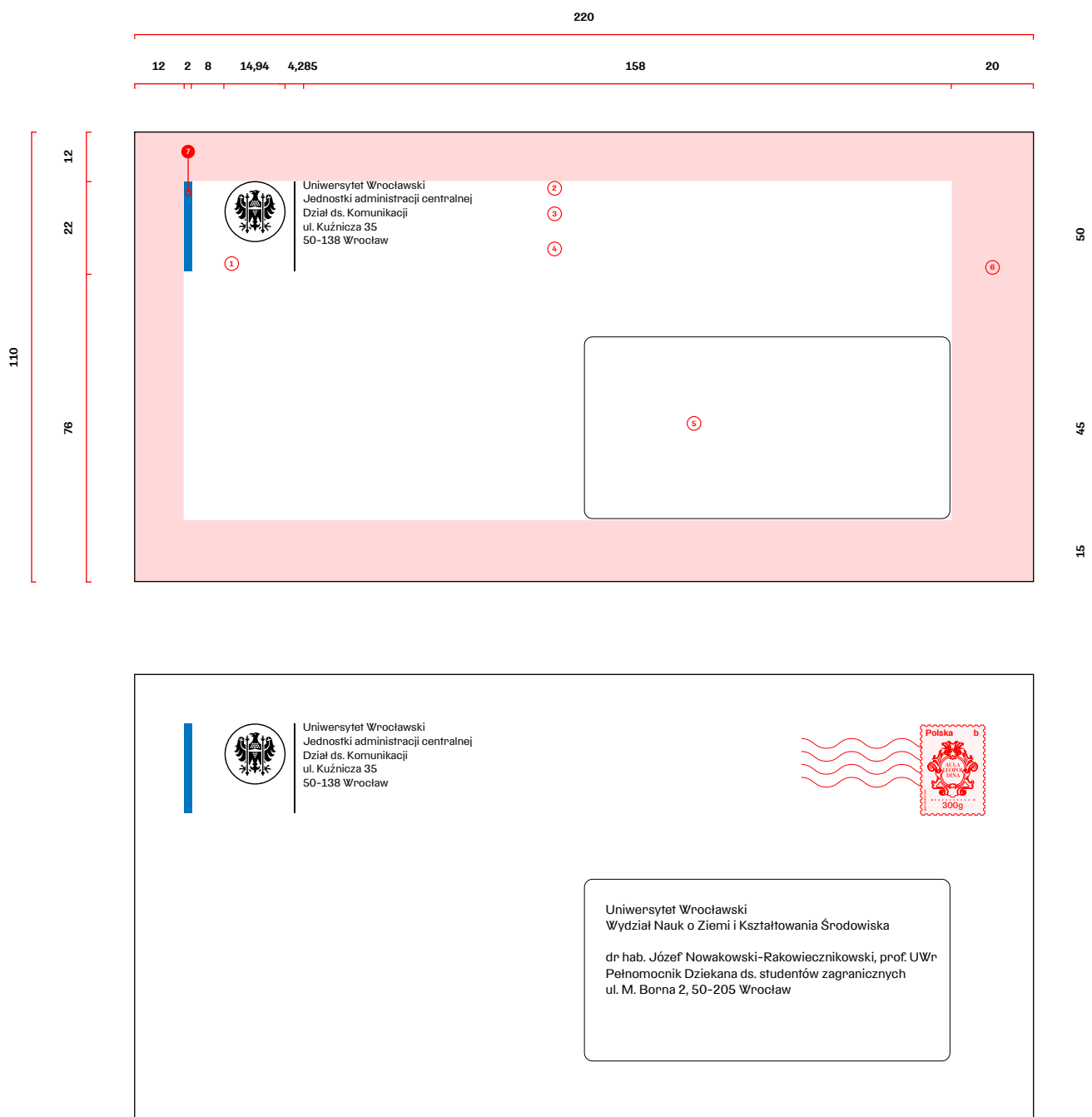
3.1

Druki firmowe administracji centralnej

Koperty firmowe administracji centralnej Uniwersytetu Wrocławskiego – wymiarowanie

Przykład

Rys. 10
Koperta DL administracji centralnej UW – wymiarowanie w mm



3.2

Druki firmowe wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego

Wizytówki, papier firmowy, koperty — na przykładzie
Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska

3.2

Druki firmowe wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego

Wizytówki, papier firmowy, koperty, logo, kolorystyka logo — na przykładzie Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska

Druki firmowe są przeznaczone do użytku wewnątrz i na zewnątrz Uniwersytetu przez Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska. Jest to zbiór dokumentów, używanych podczas codziennej pracy w komunikacji z jednostkami, wydziałami i partnerami UWn.

Proponowany druk na papierze w przedziale gramatur 300/350 g, dopuszczalne jest foliowanie oraz lakierowanie na całej powierzchni lub punktowe (sygnet). Technologia druku: offset lub wysokiej jakości druk cyfrowy.

Wymiar:
50 mm × 90 mm

1. Sygnet: 12 mm × 12 mm
2. Nazwa uczelni: Uniwroclavica Light 10 pt
3. Nazwa wydziału: Uniwroclavica Light 10 pt
4. Stopień naukowy: Uniwroclavica Light 8,85 pt
5. Imię i nazwisko: Uniwroclavica Light 10 pt
6. Dane teleadresowe jednostki:
Uniwroclavica Light 7,5 pt/9 pt
7. Kolor identyfikujący jednostkę:



PANTONE® 165 U
CMYK: 0/74/100/0
RGB: 235/93/11

8. Marginesy:



3.2

Druki firmowe wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego

Wizytówki wydziału na przykładzie Wydziału Nauk
o Ziemi i Kształtowania Środowiska UWŕ –
wymiarowanie, warianty zapisu nazwisk

Przykład

Rys. 1

Wizytówka wydziału WNZKŚ
UWŕ – wymiarowanie



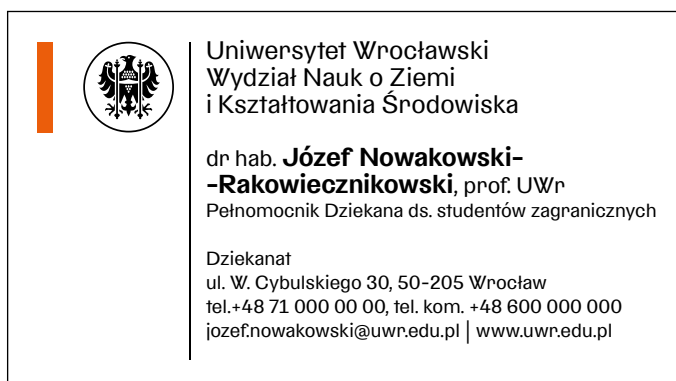
Rys. 2

Wizytówka wydziału WNZKŚ
UWŕ – wersja z krótkim
nazwiskiem



Rys. 3

Wizytówka wydziału WNZKŚ
UWŕ – wersja z długim
nazwiskiem



3.2

Druki firmowe wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego

Wizytówki wydziału na przykładzie Wydziału Nauk
o Ziemi i Kształtowania Środowiska Uniwersytetu
Wrocławskiego – warianty zapisów, wymiarowanie

Druki firmowe są przeznaczone do użytku wewnątrz
i na zewnątrz Uniwersytetu przez administrację
centralną UWŕ. Jest to zbiór dokumentów, używanych
podczas codziennej pracy w komunikacji z jednostkami,
wydziałami i partnerami UWŕ.

Uwaga!

Dopuszczalne
jest używanie
w korespondencji
systemowego kroju
pisma z rodziny
Verdana

Wymiar:

A4/wersja do druku cyfrowego,
wymiar: 210 mm × 297 mm

1. Sygnet UWŕ wraz z danymi jednostki
2. Znak sprawy: Uniwrocławica Light 10 pt
3. Miejsce na przystawienie pieczęci wpływu
4. Miejscowość i data: Uniwrocławica Light 10 pt
5. Nazwa i adres odbiorcy:
Uniwrocławica Light/Bold 10 pt
6. Zwrot grzecznościowy: Uniwrocławica Light 10 pt
7. Treść pisma (tekst wyjustowany):
Uniwrocławica Light 10 pt/12 pt
8. Formuła zakończeniowa:
Uniwrocławica Light 10 pt
9. Czytelny podpis wraz z imienną pieczętką
10. Załączniki, list adresatów, rozdzielniki:
Uniwrocławica Light 10 pt
11. Pole na dodatkowe oznaczenia:
(np. logotyp, znak okolicznościowy)
12. Marginesy:

13. Kolor identyfikujący jednostkę:

PANTONE®: 165 U
CMYK: 0/74/100/0
RGB: 235/93/11

3.2

Druki firmowe wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego

Przykład

Rys. 5

Papier firmowy wydziału
WNZKŚ UWŕ –
wymiarowanie w mm

Papier firmowy na przykładzie WNZKŚ Uniwersytetu
Wrocławskiego, wersja do stosowania na zewnątrz
UWŕ – wymiarowanie

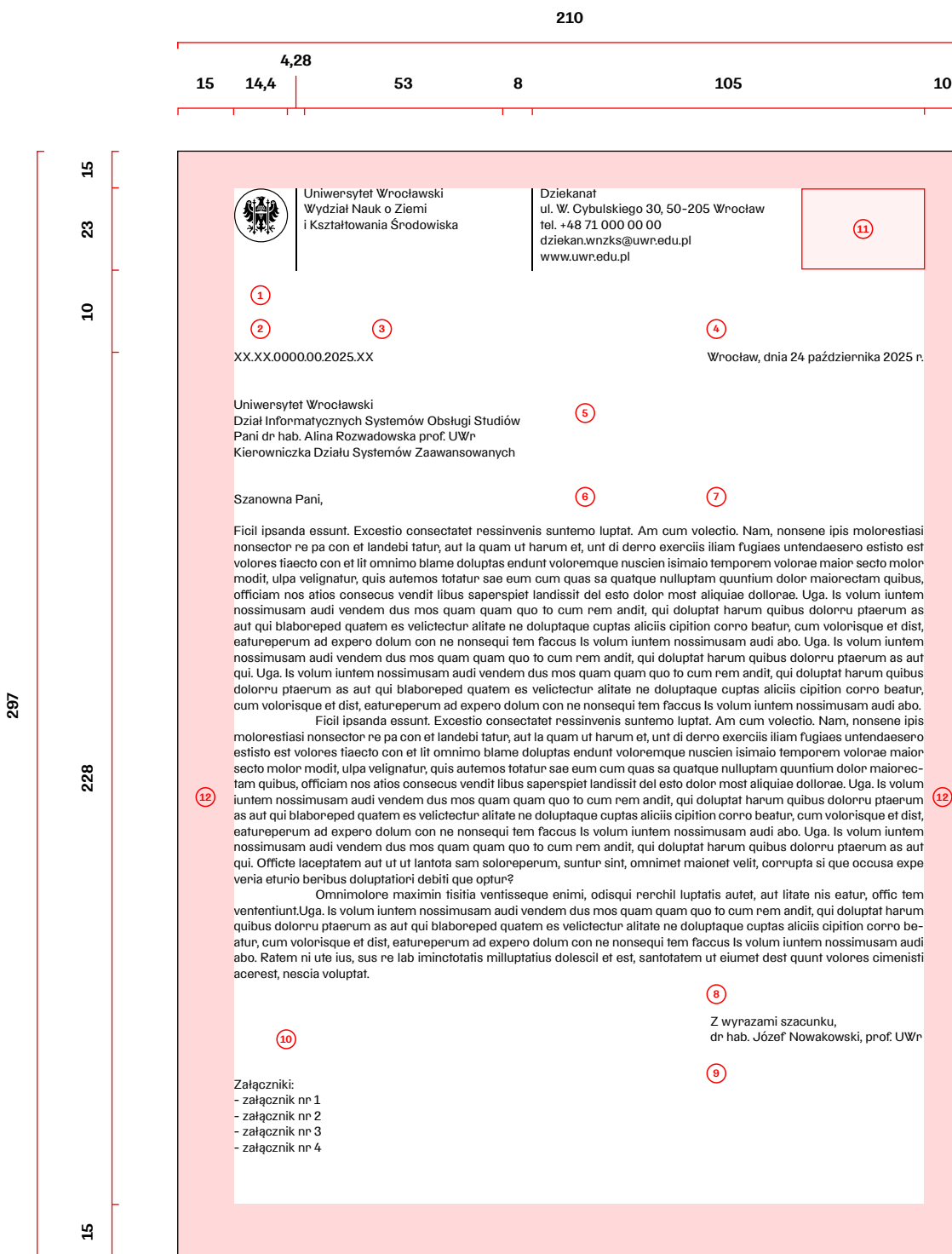


3.2

Druki firmowe wydziałów
Uniwersytetu Wrocławskiego

Przykład

Rys. 6

Papier firmowy wydziału
WNZKŚ UWŕ –
wymiarowanie w mmPapier firmowy na przykładzie WNZKŚ Uniwersytetu
Wrocławskiego, wersja do stosowania wewnątrz UWŕ
– wymiarowanie

3.2

Druki firmowe wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego

Koperty firmowe Wydziału Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska Uniwersytetu
Wrocławskiego – wymiarowanie

Wymiar:

DL / wersja do druku cyfrowego,
wymiar: 110 mm × 220 mm

1. Sygnet: 14,94 mm × 14,94 mm
2. Nazwa uczelni: Uniwroclavica Light 8 pt/9,6 pt
3. Nazwa wydziału/jednostki:
Uniwroclavica Light 8 pt/9,6 pt
4. Dane teleadresowe jednostki:
Uniwroclavica Light 8 pt/9,6 pt
5. Pole adresowe
6. Marginesy:



7. Kolor identyfikujący jednostkę:



PANTONE® 165 U
CMYK: 0/74/100/0
RGB: 235/93/11

3.2

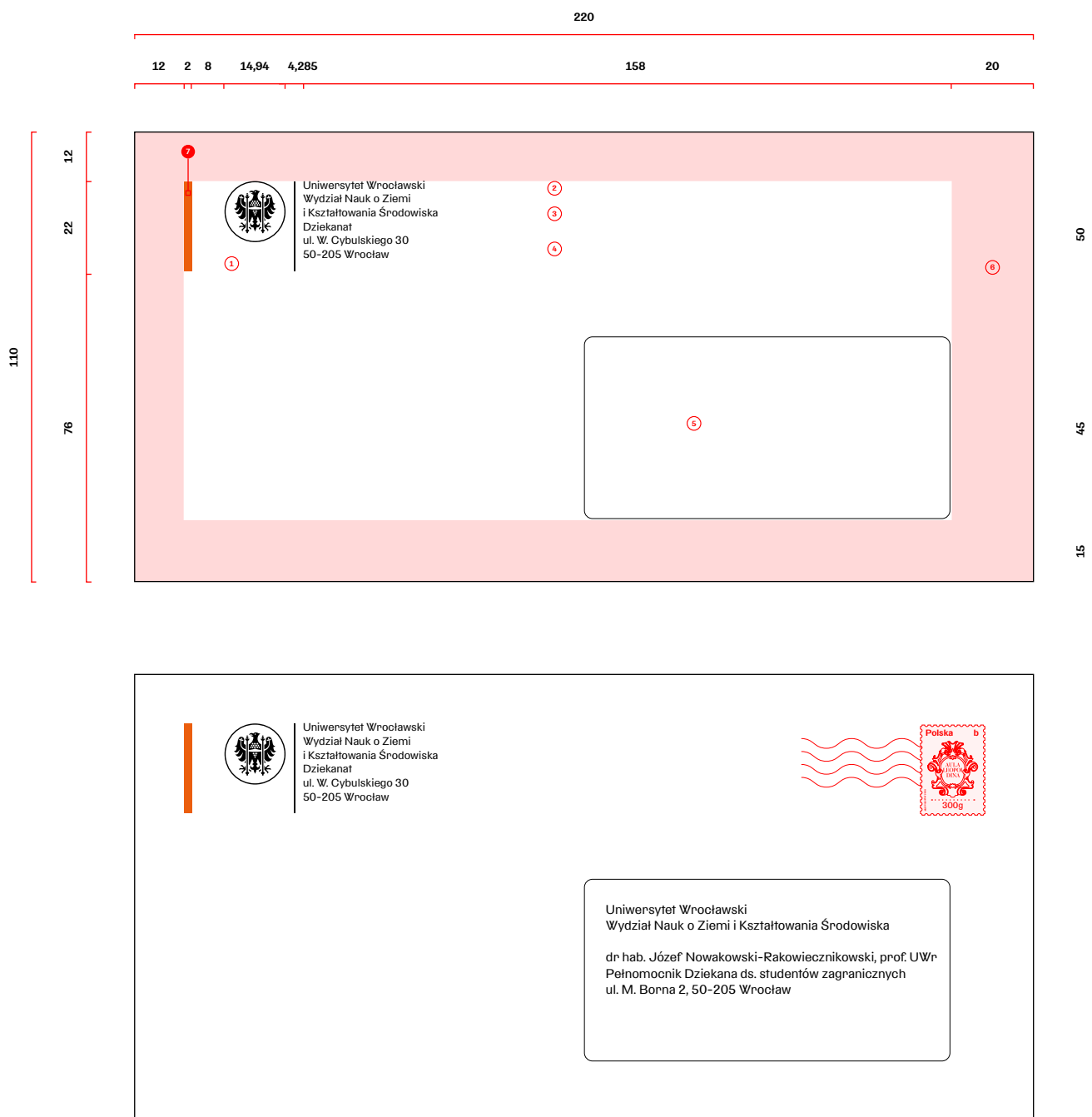
Druki firmowe wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego

Koperty firmowe na przykładzie Wydziału Nauk
o Ziemi i Kształtowania Środowiska Uniwersytetu
Wrocławskiego – wymiarowanie

Przykład

Rys. 10

Koperta DL wydziału WNZKŚ
UWr – wymiarowanie w mm



4.

Kolorystyka wydziałów Uniwersytetu Wrocławskiego



4.1

Kolorystyka Wydziału Nauk Biologicznych

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 355 U
- ▶ CMYK: 95/8/93/27

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 0/155/54
- ▶ #009B36

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 613_Forest green

Farby malarskie:

- ▶ RAL 6002

4.1.1

Kolorystyka logo Wydziału Nauk Biologicznych

Kolorystyka logo UWŕ WNB w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WNB –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Biologicznych

Rys. 2

Logo UWŕ WNB –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Biologicznych

Rys. 3

Logo UWŕ WNB –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Biologicznych

Rys. 4

Logo UWŕ WNB –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Biologicznych

4.1.1

Kolorystyka logo Wydziału Nauk Biologicznych

Kolorystyka logo UWŕ WNB w wersji rozbudowanej i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ WNB –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Biologicznych

Rys. 10

Logo UWŕ WNB –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Biologicznych

Rys. 11

Logo UWŕ WNB –
wersja skrócona uzupełniająca,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk Biologicznych

Rys. 12

Logo UWŕ WNB –
wersja skrócona
uzupełniająca, negatywowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk Biologicznych

4.2

Kolorystyka Wydziału Biotechnologii

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 200 U
- ▶ CMYK: 7/100/65/32

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 179/8/56
- ▶ #B30838D

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 030_Dark red

Farby malarskie:

- ▶ RAL 3003

4.2.1

Kolorystyka logo Wydziału Biotechnologii

Kolorystyka logo UWŕ WB w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WB –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Biotechnologii

Rys. 2

Logo UWŕ WB –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Biotechnologii

Rys. 3

Logo UWŕ WB –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Biotechnologii

Rys. 4

Logo UWŕ WB –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Biotechnologii

4.2.1

Kolorystyka logo Wydziału Biotechnologii

Kolorystyka logo UWŕ WB w wersji rozbudowanej
i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ WB –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Rys. 10

Logo UWŕ WB –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 11

Logo UWŕ WB –
wersja skrócona uzupełniająca,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 12

Logo UWŕ WB –
wersja skrócona
uzupełniająca, negatywowa
Błękit Uniwersytecki



4.3

Kolorystyka Wydziału Chemii

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 121 U
- ▶ CMYK: 0/28/87/0

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 252/191/44
- ▶ #FCBF2D

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 022_Light yellow

Farby malarskie:

- ▶ RAL 1021

4.3.1

Kolorystyka logo Wydziału Chemii

Kolorystyka logo UWŕ WCH w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WCH –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Rys. 2

Logo UWŕ WCH –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Rys. 3

Logo UWŕ WCH –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Rys. 4

Logo UWŕ WCH –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



4.3.1

Kolorystyka logo Wydziału Chemii

Kolorystyka logo UWŕ WCH w wersji rozbudowanej
i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ WCH –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Rys. 10

Logo UWŕ WCH –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 11

Logo UWŕ WCH –
wersja skrócona uzupełniająca,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 12

Logo UWŕ WCH –
wersja skrócona
uzupełniająca, negatywowa
Błękit Uniwersytecki



4.4

Kolorystyka Wydziału Filologicznego

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 284 U
- ▶ CMYK: 58/17/0/0

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 122/171/222
- ▶ #3399FF

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 056_Ice blue

Farby malarskie:

- ▶ RAL 5024

4.4.1

Kolorystyka logo Wydziału Filologicznego

Kolorystyka logo UWŕ WF w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WF –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Rys. 2

Logo UWŕ WF –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Rys. 3

Logo UWŕ WF –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Rys. 4

Logo UWŕ WF –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



4.4.1

Kolorystyka logo Wydziału Filologicznego

Kolorystyka logo UWrocław WF w wersji rozbudowanej i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWrocław WF –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Rys. 10

Logo UWrocław WF –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 11

Logo UWrocław WF –
wersja skrócona uzupełniająca,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 12

Logo UWrocław WF –
wersja skrócona
uzupełniająca, negatywowa
Błękit Uniwersytecki



4.5

Kolorystyka Wydziału Fizyki i Astronomii

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 368 U
- ▶ CMYK: 63/0/97/0

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 108/181/53
- ▶ #6CB535

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 064_Yellow green

Farby malarskie:

- ▶ RAL 6018

4.5.1

Kolorystyka logo Wydziału Fizyki i Astronomii

Kolorystyka logo UWŕ WFA w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WFA –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Fizyki i Astronomii

Rys. 2

Logo UWŕ WFA –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Fizyki i Astronomii

Rys. 3

Logo UWŕ WFA –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Fizyki i Astronomii

Rys. 4

Logo UWŕ WFA –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Fizyki i Astronomii

4.5.1

Kolorystyka logo Wydziału Fizyki i Astronomii

Kolorystyka logo UWŕ WFA w wersji rozbudowanej i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ WFA –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Fizyki i Astronomii

Rys. 10

Logo UWŕ WFA –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Fizyki i Astronomii

Rys. 11

Logo UWŕ WFA –
wersja skrócona uzupełniająca,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Fizyki i Astronomii

Rys. 12

Logo UWŕ WFA –
wersja skrócona
uzupełniająca, negatywowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Fizyki i Astronomii

4.6

Kolorystyka Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 294 U
- ▶ CMYK: 100/68/8/52

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 0/46/99
- ▶ #000066

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 050_Dark blue

Farby malarskie:

- ▶ RAL 5013



4.6.1

Kolorystyka logo Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych

Kolorystyka logo UWŕ WNHP w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WNHP –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Historycznych
i Pedagogicznych

Rys. 2

Logo UWŕ WNHP –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Historycznych
i Pedagogicznych

Rys. 3

Logo UWŕ WNHP –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Historycznych
i Pedagogicznych

Rys. 4

Logo UWŕ WNHP –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Historycznych
i Pedagogicznych

4.6.1

Kolorystyka logo Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych

Kolorystyka logo UWŕ WNHP w wersji rozbudowanej i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ WNHP –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Historycznych
i Pedagogicznych

Rys. 10

Logo UWŕ WNHP –
wersja rozbudowana
uzupełniająca,
negatywowa kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Historycznych
i Pedagogicznych

Rys. 11

Logo UWŕ WNHP –
wersja skrócona
uzupełniająca, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk Historycznych
i Pedagogicznych

Rys. 12

Logo UWŕ WNHP –
wersja skrócona uzupełniająca,
negatywowa kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk Historycznych
i Pedagogicznych

4.7

Kolorystyka Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 1788 U
- ▶ CMYK: 0 / 83 / 77 / 5

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 238 / 39 / 55
- ▶ #EE2737

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 047_Orange red

Farby malarskie:

- ▶ RAL 2009



4.7.1

Kolorystyka logo Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów

Kolorystyka logo UWŕ WKSM w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WKSM —
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Komunikacji
Społecznej i Mediów

Rys. 2

Logo UWŕ WKSM —
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Komunikacji
Społecznej i Mediów

Rys. 3

Logo UWŕ WKSM —
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Komunikacji
Społecznej i Mediów

Rys. 4

Logo UWŕ WKSM —
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Komunikacji
Społecznej i Mediów

4.7.1

Kolorystyka logo Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów

Kolorystyka logo UWŕ WKSM w wersji rozbudowanej i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ WKSM –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Komunikacji
Społecznej i Mediów

Rys. 10

Logo UWŕ WKSM –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Komunikacji
Społecznej i Mediów

Rys. 11

Logo UWŕ WKSM –
wersja skrócona uzupełniająca,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Komunikacji
Społecznej i Mediów

Rys. 12

Logo UWŕ WKSM –
wersja skrócona
uzupełniająca, negatywowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Komunikacji
Społecznej i Mediów

4.8

Kolorystyka Wydziału Matematyki i Informatyki

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 3262 U
- ▶ CMYK: 72/0/32/0

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 33/181/184
- ▶ #21B5B8

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 054_Turquoise

Farby malarskie:

- ▶ RAL 6032

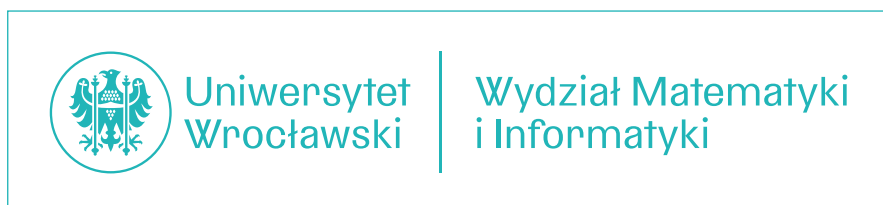
4.8.1

Kolorystyka logo Wydziału Matematyki i Informatyki

Kolorystyka logo UWŕ WMI w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WMI –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



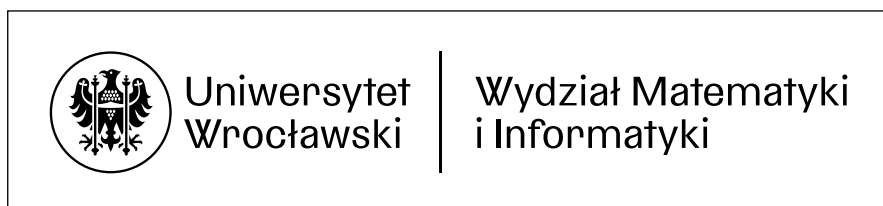
Rys. 2

Logo UWŕ WMI –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



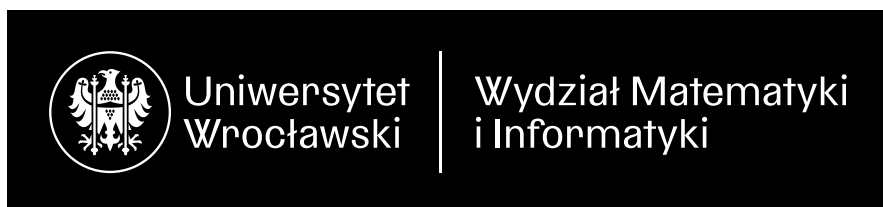
Rys. 3

Logo UWŕ WMI –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Rys. 4

Logo UWŕ WMI –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



4.8.1

Kolorystyka logo Wydziału Matematyki i Informatyki

Kolorystyka logo UWŕ WMI w wersji rozbudowanej
i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ WMI –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Matematyki
i Informatyki

Rys. 10

Logo UWŕ WMI –
wersja rozbudowana
uzupełniająca,
negatywowa kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Matematyki
i Informatyki

Rys. 11

Logo UWŕ WMI –
wersja skrócona
uzupełniająca, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Matematyki
i Informatyki

Rys. 12

Logo UWŕ WMI –
wersja skrócona uzupełniająca,
negatywowa kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Matematyki
i Informatyki

4.9

Kolorystyka Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® PROCESS BLACK
- ▶ CMYK: 0/0/0/100

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 32/32/32
- ▶ #202020

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 070_Black

Farby malarskie:

- ▶ RAL 9005

4.9.1

Kolorystyka logo Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii

Kolorystyka logo UWŕ WP AE w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WP AE –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Prawa,
Administracji i Ekonomii

Rys. 2

Logo UWŕ WP AE –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Prawa,
Administracji i Ekonomii

Rys. 3

Logo UWŕ WP AE –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Prawa,
Administracji i Ekonomii

Rys. 4

Logo UWŕ WP AE –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Prawa,
Administracji i Ekonomii

4.10

Kolorystyka Wydziału Nauk Społecznych

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 266 U
- ▶ CMYK: 82 / 88 / 0 / 0

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 115 / 41 / 176
- ▶ #663399

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 040_Violet

Farby malarskie:

- ▶ RAL 4880

4.10.1

Kolorystyka logo Wydziału Nauk Społecznych

Kolorystyka logo UWŕ WNS w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WNS –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Społecznych

Rys. 2

Logo UWŕ WNS –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Społecznych

Rys. 3

Logo UWŕ WNS –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Społecznych

Rys. 4

Logo UWŕ WNS –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Społecznych

4.10.1

Kolorystyka logo Wydziału Nauk Społecznych

Kolorystyka logo UWŕ WNS w wersji rozbudowanej i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ WNS –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Społecznych

Rys. 10

Logo UWŕ WNS –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk Społecznych

Rys. 11

Logo UWŕ WNS –
wersja skrócona uzupełniająca,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk Społecznych

Rys. 12

Logo UWŕ WNS –
wersja skrócona
uzupełniająca, negatywowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk Społecznych

4.11

Kolorystyka Wydziału Neofilologii

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 233 U
- ▶ CMYK: 0/100/35/21

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 202/0/131
- ▶ #CA0083

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 041_Fuksja

Farby malarskie:

- ▶ RAL 4010

4.11.1

Kolorystyka logo Wydziału Neofilologii

Kolorystyka logo UWŕ NF w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ NF –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Neofilologii

Rys. 2

Logo UWŕ NF –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Neofilologii

Rys. 3

Logo UWŕ NF –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Neofilologii

Rys. 4

Logo UWŕ NF –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Neofilologii

4.11.1

Kolorystyka logo Wydziału Neofilologii

Kolorystyka logo UWŕ NF w wersji rozbudowanej
i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ NF –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Rys. 10

Logo UWŕ NF –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 11

Logo UWŕ NF –
wersja skrócona uzupełniająca,
kolorowa *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 12

Logo UWŕ NF –
wersja skrócona
uzupełniająca, negatywowa
Błękit Uniwersytecki



4.12

Kolorystyka Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska

Kolorystyka, kolorystyka logo wydziałów,
przykłady stosowania

Kolorystyka firmowa stanowi ważny element identyfikacji wizualnej. Poniżej podano kody kolorów dla poszczególnych przestrzeni kolorystycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, aby kolorystyka była konsekwentnie i poprawnie reprodukowana – umożliwi to lepsze zapamiętywanie i odczytywanie informacji, jakie niesie ze sobą System Identyfikacji Wizualnej UW. Używanie kolorów spoza wybranej palety jest niedopuszczalne.

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu PANTONE® SOLID UNCOATED (U). Szczegółowy wzór odcieni kolorystycznych można znaleźć we wzorniku kolorów PANTONE® formula guides coated /uncoated. Ze względu na różnice między systemami kolorystycznymi PANTONE®/CMYK/RGB niosące za sobą wiele ograniczeń mogących wpłynąć na jakość wydruków, zaleca się konsultowanie każdego materiału graficznego z Działem ds. Komunikacji.

Kolorystyka:



Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 165 U
- ▶ CMYK: 0/74/100/0

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 235/93/11
- ▶ #EB5D0B

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 034_Orange

Farby malarskie:

- ▶ RAL 2004



4.12.1

Kolorystyka logo Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska

Kolorystyka logo UWŕ WNZKŚ w wersji rozbudowanej

Rys. 1

Logo UWŕ WNZKŚ –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 2

Logo UWŕ WNZKŚ –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
kolorowa



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 3

Logo UWŕ WNZKŚ –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 4

Logo UWŕ WNZKŚ –
wersja rozbudowana
uzupełniająca, negatywowa
czarno-biała



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

4.12.1

Kolorystyka logo Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska

Kolorystyka logo UWŕ WNZKŚ w wersji rozbudowanej
i skróconej – *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 9

Logo UWŕ WNZKŚ –
wersja rozbudowana z nazwą
wydziału, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 10

Logo UWŕ WNZKŚ –
wersja rozbudowana
uzupełniająca,
negatywowa kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 11

Logo UWŕ WNZKŚ –
wersja skrócona
uzupełniająca, kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

Rys. 12

Logo UWŕ WNZKŚ –
wersja skrócona uzupełniająca,
negatywowa kolorowa
Błękit Uniwersytecki



Uniwersytet Wrocławski
Wydział Nauk o Ziemi
i Kształtowania Środowiska

5. Zasady użytkowania logo Uniwersytetu Wrocławskiego w mediach społecznościowych



5.1

Zdjęcie profilowe na oficjalnych uniwersyteckich kontach

Zdjęcie profilowe na oficjalnych uniwersyteckich kontach w serwisach Facebook, Instagram, YouTube, X (Twitter), LinkedIn



Wydziały Uniwersytetu Wrocławskiego zobowiązane są do używania jako zdjęcia profilowego w mediach społecznościowych sygnetu Uniwersytetu Wrocławskiego w odpowiednich wariantach kolorystycznych (rys. 2), gwarantujących spójność i rozpoznawalność danych wydziałów. Niedopuszczalna jest ingerencja w kolorystykę i kształt sygnetu na określonym tle.



Jednostki należące do danego Wydziału (instytuty, katedry, zakłady, kierunki studiów, studenckie koła naukowe, itd.) posługują się zdjęciem profilowym w mediach społecznościowych składającym się z sygnetu oraz tła, gdzie sygnet jest w kolorze białym, natomiast tło w wariantcie kolorystycznym przypisanym do danego wydziału. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w kolorystykę i kształt sygnetu oraz w tło.



Jednostki międzywydziałowe i ogólnouczelniane Uniwersytetu Wrocławskiego, niezależnie od tego czy są jednostkami studenckimi czy niestudenckimi, używają jako zdjęcia profilowego sygnetu w kolorze błękitu uniwersyteckiego na białym tle. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w kolorystykę i kształt sygnetu oraz w tło.



Główne konto Uniwersytetu Wrocławskiego w mediach społecznościowych posługuje się zdjęciem profilowym, gdzie tło jest w kolorze błękitu uniwersyteckiego, a sygnet w kolorze białym. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w kolorystykę i kształt sygnetu oraz w tło.



5.1

Zdjęcie profilowe na oficjalnych uniwersyteckich kontach

Zdjęcie profilowe na oficjalnych uniwersyteckich kontach w serwisach Facebook, Instagram, YouTube, X (Twitter), LinkedIn



Każde oficjalne konto uniwersyteckie w mediach społecznościowych musi posiadać znak Uniwersytetu Wrocławskiego na zdjęciu w tle. Znak może być w wersji podstawowej albo negatywowej w zależności od tego, czy jest to konto wydziału czy jednostki. Przy wykorzystywaniu logo należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny oraz należy pamiętać o zachowaniu norm stosowania. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w kolorystykę i kształt logo.



Wydziały, instytuty, katedry, zakłady, studenckie koła naukowe, organizacje studenckie zobowiązane są do używania logo Uniwersytetu Wrocławskiego w wersji rozbudowanej – składającego się z sygnetu z wizerunkiem orła, logotypu i pionowej kreski oraz nazwy wydziału zaprojektowanej oficjalnym uniwersyteckim fontem Uniwroclavicą Light. Wielkość napisu w nazwie wydziału oraz odmiana kroju pisma jest taka sama jak w logotypie. Grubość kreski pionowej odpowiada grubości otoku

Jeśli dana jednostka uniwersytecka posiada swoje logo, zobowiązana jest do umieszczenia go na zdjęciu w tle w mediach społecznościowych wraz z logo Uniwersytetu Wrocławskiego. Logo Uniwersytetu i logo jednostki oddzielone są od siebie pionową kreską.

5.2

Nazwy oficjalnych kont uniwersyteckich w mediach społecznościowych

Nazwy oficjalnych kont uniwersyteckich w mediach
społecznościowych



Nazwy kont w mediach społecznościowych powinny
być skonstruowane według wzoru:
akronim UWr, pionowa kreska, nazwa jednostki,
czyli np.

UWr | Instytut Muzykologii

Niedopuszczalne jest tworzenie nazw kont
w jakiegokolwiek innej formie, np. Instytut
Muzykologii Uniwersytetu Wrocławskiego,
Instytut Muzykologii UWr.



Opis oficjalnych kont uniwersyteckich w mediach
społecznościowych

W opisie oficjalnych kont uniwersyteckich
w mediach społecznościowych musi znaleźć
się nazwa Uniwersytet Wrocławski. Jeśli jest to
technicznie możliwe, np. na Instagramie, w opisie
konta należy oznaczyć oficjalne konto Uniwersytetu
Wrocławskiego www.instagram.com/uniwroc
(zapis: @uniwroc).



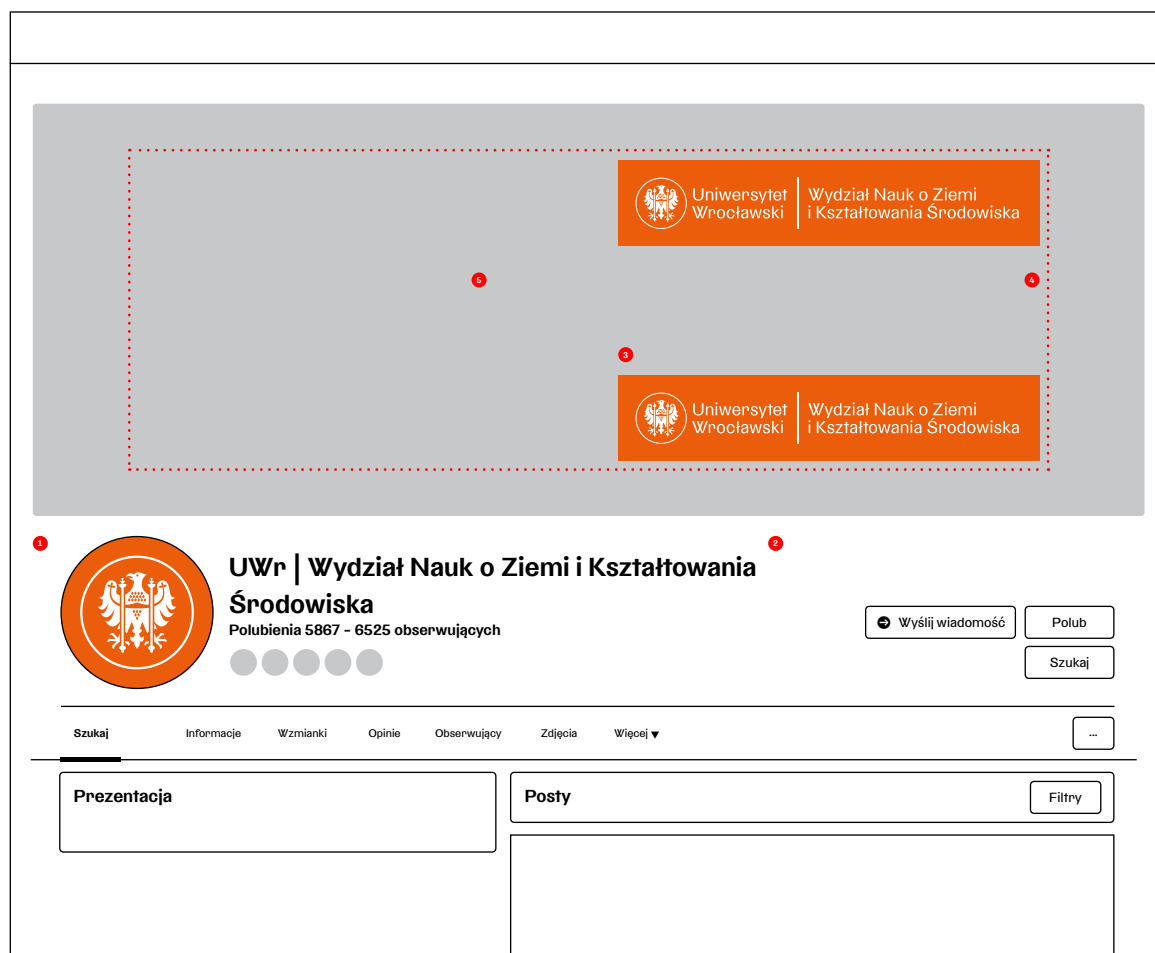
Hashtag

Oficjalnym hashtagem Uniwersytetu Wrocławskiego
w mediach społecznościowych jest **#uniwroc**.
Posty publikowane w mediach społecznościowych
na oficjalnych kontach Uniwersytetu Wrocławskiego
powinny zawierać ten hashtag.

5.3

Awatar oraz zdjęcie w tle — wersja dla wydziałów

Przykład stosowania sygnetu UWŕ jako awataru
w mediach społecznościowych oraz zdjęcia w tle
z logo w formie rozbudowanej z pełną nazwą wydziału



Rys. 1

Przykład stosowania sygnetu UWŕ jako
awataru oraz rozbudowanej wersji logo UWŕ

Opis:

- ▶ 1. Sygnet UWŕ w kolorze wydziałowym
- ▶ 2. Wzorec nazwy profilu
- ▶ 3. Logo UWŕ w wersji rozbudowanej
z nazwą wydziału
- ▶ 5. Miejsce na zdjęcie w tle



5.4

Zestawienie kolorystyki awatarów dla wydziałów

Zestawienie kolorystyki awatarów dla poszczególnych
wydziałów w mediach społecznościowych UWŕ

Rys. 2



Rys. 2

Sygnet/awatar UWŕ – *Błękit Uniwersytecki*. Główne konto Uniwersytetu Wrocławskiego w mediach społecznościowych

→

Rys. 3

Sygnet/awatar UWŕ – WNB

Rys. 4

Sygnet/awatar UWŕ – WB

Rys. 5

Sygnet/awatar UWŕ – WCH

Rys. 6

Sygnet/awatar UWŕ – WF

Rys. 7

Sygnet/awatar UWŕ – WFA

Rys. 8

Sygnet/awatar UWŕ – WNHP

Rys. 9

Sygnet/awatar UWŕ – WKSM

Rys. 10

Sygnet/awatar UWŕ – WMI

Rys. 11

Sygnet/awatar UWŕ – WPAE

Rys. 12

Sygnet/awatar UWŕ – WNS

Rys. 13

Sygnet/awatar UWŕ – WN

Rys. 14

Sygnet/awatar UWŕ – WNZKŚ

Rys. 3



Rys. 4



Rys. 5



Rys. 6



Rys. 7



Rys. 8



Rys. 9



Rys. 10



Rys. 11



Rys. 12



Rys. 13



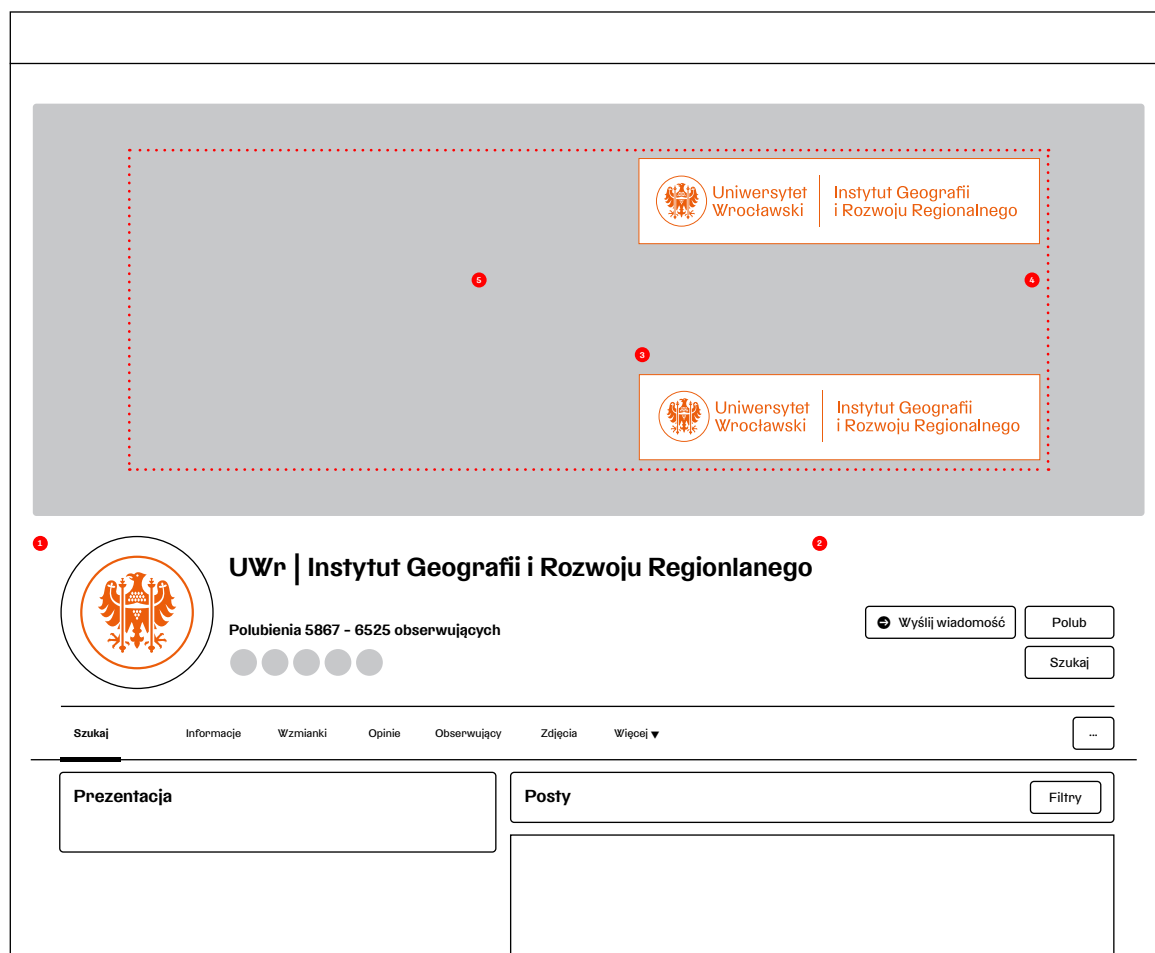
Rys. 14



5.5

Awatar oraz zdjęcie w tle – wersja dla instytutów

Przykład stosowania sygnetu UWŕ jako awataru
w mediach społecznościowych oraz zdjęcia w tle
z logo w formie rozbudowanej z pełną nazwą instytutu



Rys. 13

Przykład stosowania sygnetu UWŕ jako
awataru oraz rozbudowanej wersji logo UWŕ
dla instytutu

Opis:

- ▶ 1. Sygnet UWŕ w kolorze wydziałowym
- ▶ 2. Wzorec nazwy profilu
- ▶ 3. Logo UWŕ w wersji rozbudowanej
z nazwą wydziału
- ▶ 4. Bezpieczne pole wyświetlania
- ▶ 5. Miejsce na zdjęcie w tle



5.6

Zestawienie kolorystyki awatarów dla instytutów

Zestawienie kolorystyki awatarów dla poszczególnych
wydziałów w mediach społecznościowych UWŕ

Zestawienie sygnetów/
awatarów UWŕ dla jednostek –
media społecznościowe

→

Rys. 14
Sygnet/awatar UWŕ – WNB

Rys. 15
Sygnet/awatar UWŕ – WB

Rys. 16
Sygnet/awatar UWŕ – WCH

Rys. 17
Sygnet/awatar UWŕ – WF

Rys. 18
Sygnet/awatar UWŕ – WFA

Rys. 19
Sygnet/awatar UWŕ – WNHP

Rys. 20
Sygnet/awatar UWŕ – WKSM

Rys. 21
Sygnet/awatar UWŕ – WMI

Rys. 22
Sygnet/awatar UWŕ – WPAE

Rys. 23
Sygnet/awatar UWŕ – WNS

Rys. 24
Sygnet/awatar UWŕ – WN

Rys. 25
Sygnet/awatar UWŕ – WNZKŚ



Rys. 14



Rys. 20



Rys. 15



Rys. 21



Rys. 16



Rys. 22



Rys. 17



Rys. 23



Rys. 18



Rys. 24



Rys. 19



Rys. 25

6. Godło Uniwersytetu Wrocławskiego



6.1

Godło Uniwersytetu Wrocławskiego

Wzór i opis godła Uniwersytetu Wrocławskiego

Pośrodku okrągłej tarczy umieszczony jest śląski orzeł piastowski w kolorze czarnym. Przez jego pierś i skrzydła przechodzi biała przepaska zakończona dwiema koniczynkami. Środek skrzydeł przecinają dwa równoległe berła rektorskie w tradycji lwowskiej, przechodzące dołem przez szpony. Znak godła obwiedziony jest otokiem, w który wpisane są wyrazy *UNIVERSITAS* w części nad głową orła i *WRATISLAVIENSIS* w części dolnej.

Godło Uniwersytetu Wrocławskiego używane jest:

- 1) na rektorskich: papierach firmowych, wizytówkach, kopertach, teczkach;
- 2) na listach gratulacyjnych podpisywanych przez Rektora;
- 3) dyplomach licencjackich, inżynierskich, magisterskich, doktorskich i habilitacyjnych, aktach promocyjnych doktorów *honoris causa*;
- 4) świadectwach ukończenia studiów podyplomowych;
- 5) na uchwałach Senatu i uchwałach Rady Uniwersytetu;
- 6) na innych materiałach rektorskich.

Rys. 1
Godłow UW/r – wersja podstawowa, czarno-biała



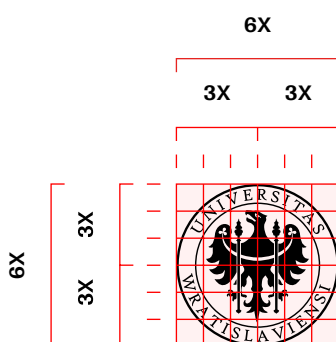
Rys. 1

6.1

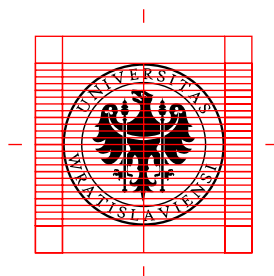
Godło Uniwersytetu Wrocławskiego

Konstrukcja Godła, podział proporcji oraz wyznaczenie pola ochronnego

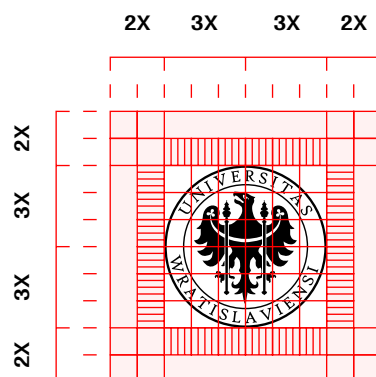
Godło UW/r jest wpisane w siatkę kwadratową o stałej proporcji 6X/6X (rys. 2). Podział proporcji znajduje się na rysunku nr 3. Pole (rys. 4) zostało wyznaczone przez kwadrat wynikający z proporcji odległości 2X/2X. Pole ochronne określa minimalną odległość sygnetu od innych obiektów lub obszarów tekstowych. Jest to pole, na którym nie może znaleźć się żaden inny obiekt graficzny. Przestrzeganie pola ochronnego zapewnia godło jego prawidłowy odbiór oraz czytelność.



Rys. 2
Godło UW/r – wyznaczenie siatki proporcji



Rys. 3
Godło UW/r – podział proporcji



Rys. 4
Godło UW/r – wytyczenie pola ochronnego

2X



Pole ochronne



6.1

Godło Uniwersytetu Wrocławskiego

Wersja kolorystyczna podstawowa

Rys. 5

Godło UWŕ – wersja podstawowa, czarno-biała

Rys. 6

Godło UWŕ – wersja uzupełniająca, negatywowa, czarno-biała



Rys. 5



Rys. 6

Kolorystyka:

Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® PROCESS BLACK
- ▶ CMYK: 0/0/0/100

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 32/32/32
- ▶ #202020

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 070_*Black*

Farby Malarskie:

- ▶ RAL 9005

6.1

Godło Uniwersytetu Wrocławskiego

Wersja kolorystyczna uzupełniająca

Rys. 7

Godło UWŃ – wersja uzupełniająca, kolorowa tzw. *Błękit Uniwersytecki*

Rys. 8

Godło UWŃ – wersja uzupełniająca, negatywowa, kolorowa tzw. *Błękit Uniwersytecki*



Rys. 7



Rys. 8

Kolorystyka:

Druk offsetowy oraz cyfrowy:

- ▶ PANTONE® 3005 U
- ▶ CMYK: 90/45/0/0

Media cyfrowe:

- ▶ RGB: 0/117/191
- ▶ #0075BC

Folie samoprzylepne:

- ▶ FOLIA ORACAL 641: nr 052_ Azure blue

Farby Malarskie:

- ▶ RAL 5015

6.1

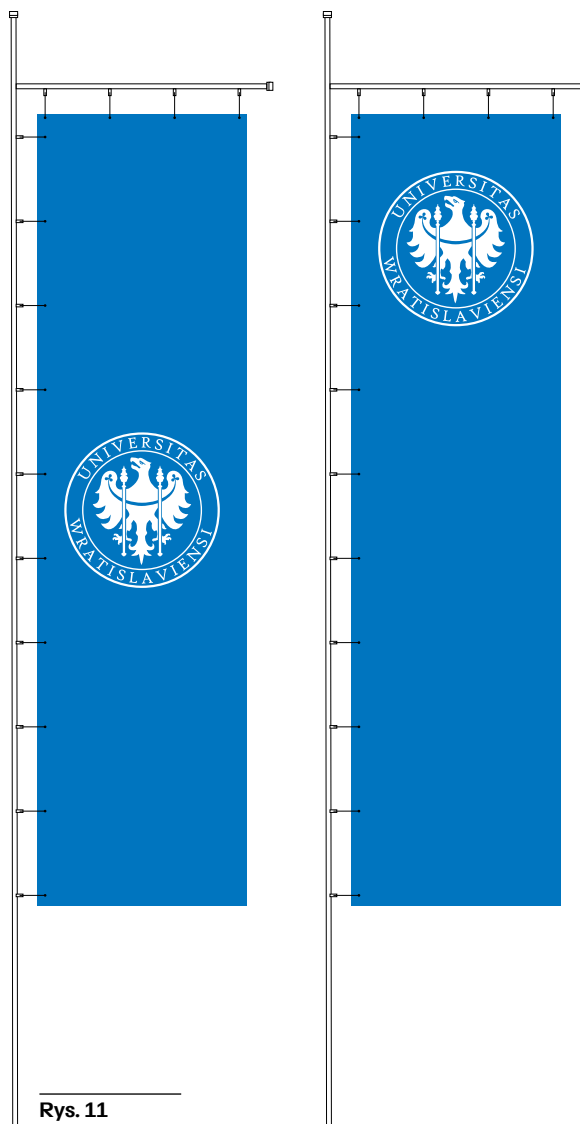
Godło Uniwersytetu Wrocławskiego

Wzór i opis flagi Uniwersytetu Wrocławskiego

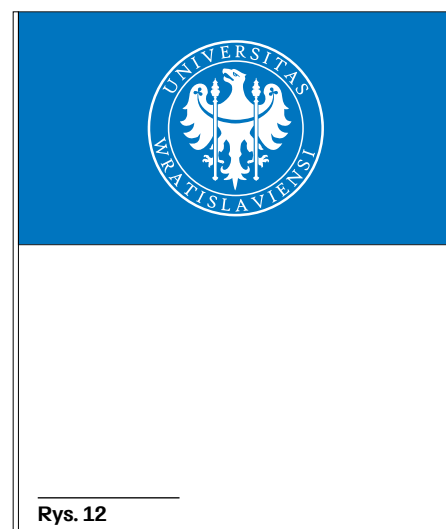
Flaga w kolorystyce uniwersyteckich barw – PANTONE® 3005 U, w wersji poziomej i pionowej. Pośrodku okrągłej tarczy umieszczony jest śląski orzeł piastowski. Przez jego pierś i skrzydła przechodzi przepaska zakończona dwiema koniczynkami. Środek skrzydeł przecinają dwa równoległe berła rektorskie w tradycji lwowskiej, przechodzące dołem przez szpony. Znak godła obwiedziony jest otokiem, w który wpisane są wyrazy *UNIVERSITAS* w części nad głową orła i *WRATISLAVIENSIS* w części poniżej jego skrzydeł.

Rys. 11
Wzór flagi w wersji pionowej z Godłem UWŕ, dwa warianty

Rys. 10
Wzór flagi w wersji poziomej z Godłem UWŕ



Rys. 11



Rys. 12

System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego

Wersja 01a/2025/
Dział ds. Komunikacji UWr

Projekt:
Łukasz Walawender (DKOM)

