

ZAGADNIENIA DO EGZAMINU LICENCJACKIEGO TURYSTYKA

Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna

1. Podstawowe podejścia koncepcyjne w definiowaniu infrastruktury turystycznej
2. Zagospodarowanie turystyczne obiektów zabytkowych na cele turystyczne – ogólne zasady
3. Zagospodarowanie strefy nadmorskiej dla celów turystycznych, w tym kąpieliska i miejsca wykorzystywane do kąpiei
4. Projektowanie przestrzeni muzealnych
5. Zagospodarowanie strefy górskiej dla celów turystycznych
6. Ogólne zasady projektowania szlaków turystycznych
7. Transport w turystyce

Historia gospodarcza z elementami odkryć geograficznych

1. Rewolucja przemysłowa
2. Doktryny ekonomiczne
3. Narodziny gospodarki światowej
4. Kryzys gospodarczy

Podstawy planowania turystyki na poziomie lokalnym

1. Polityka i planowanie turystyki
2. Poziomy planowania turystyki
3. Zrównoważony rozwój turystyki
4. Ład przestrzenny
5. Dokumenty planistyczne w gminie

Zarys gospodarki przestrzennej

1. Ład przestrzenny
2. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego
3. Funkcje miasta
4. Rewitalizacja

Historia architektury

1. Style architektoniczne
2. Architektura gotycka
3. Renesans
4. Modernizm
5. Definicje oraz pojęcia z zakresu historii architektury

Podstawy ekonomii

1. Elementy procesu gospodarowania
2. Rynek i podmioty rynkowe
3. Popyt i podaż
4. Polityka fiskalna

Wstęp do geografii fizycznej

1. Układ słoneczny.
2. Ruch obiegowy i obrotowy Ziemi i jego konsekwencje.
3. Procesy i formy wulkaniczne.

4. Pustynie: definicja, przyczyny powstawania oraz typy obszarów suchych.
5. Budowa wnętrza Ziemi.
6. Główne typy skał oraz ich charakterystyka.
7. Procesy wietrzenia skał.

Krajobrazy kulturowe świata

1. Krajobraz kulturowy Japonii
2. Krajobraz kulturowy Himalajów
3. Wybrane krajobrazy (po)górnictwa Kanady i USA
4. Krajobraz kulturowy historycznych szlaków handlowych na przykładzie Jedwabnego Szlaku

Geografia turystyczna krajów Europy Zachodniej

1. Liczba turystów i przychody z turystyki w krajach Europy Zachodniej oraz sezonowość ruchu turystycznego w krajach Europy Zachodniej.
2. Regionalizacja turystyczna Europy wg. Kruczka.
3. Uwarunkowania geograficzne i historyczne rozwoju turystyki w krajach Europy Zachodniej
4. Kulturowe i przyrodnicze podstawy rozwoju różnych form turystyki w krajach Europy Zachodniej.

Geoparki i geoedukacja

1. Założenia ideowe i rozwój programu Światowych Geoparków UNESCO.
2. Procedury obowiązujące w ramach programu Światowych Geoparków UNESCO.
3. System geoparków krajowych w Polsce.
4. System geoparków krajowych w Niemczech.
5. Przykłady państw promujących geoparki, także poza siecią UNESCO.
6. Przykłady państw niepopierających idei geoparków.
7. Działania geoedukacyjne prowadzone w geoparkach.

Wybrane formy turystyki

1. Kryteria i płaszczyzny wyróżniania różnych form i typów turystyki.
2. Turystyka uzdrowiskowa – definicja, historia, obszary źródłowe i główne destynacje.
3. Turystyka górską – definicja, historia, formy, obszary źródłowe i główne destynacje.
4. Turystyka kulturowa – definicja, historia, formy, obszary źródłowe i główne destynacje.
5. Turystyka kwalifikowana – definicja, historia, formy, obszary źródłowe i główne destynacje.
6. Turystyka przyrodnicza – definicja, historia, formy, obszary źródłowe i główne destynacje.
7. Turystyka kontrowersyjna – definicja, historia, formy, obszary źródłowe i główne destynacje.

Finanse i rachunkowość

1. Pojęcie finansów.
2. Pieniądz i jego funkcje w firmie turystycznej
3. Funkcje finansów.
4. System finansowy i jego elementy.
5. Podmiotowa systematyka zjawisk finansowych

6. Podstawy rachunkowości oraz analiza kosztów.

Podstawy polityki regionalnej w turystyce

1. Polityka regionalna w turystyce – cele, instrumenty oraz znaczenie dla rozwoju regionów.
2. Fundusze Unii Europejskiej i współpraca regionalna jako czynniki rozwoju turystyki.

Obsługa ruchu turystycznego

1. Pilotaż i przewodnictwo turystyczne – specyfika obsługi turystycznej różnych sektorów odbiorców,
2. Organizacja imprezy turystycznej

Podstawy hotelarstwa i gastronomii

1. Historia rozwoju hotelarstwa w Polsce i na świecie,
2. Struktury funkcjonalno-organizacyjne we współczesnym hotelarstwie,
3. Trendy tzw. nowej gastronomii,
4. Główne organizacje i stowarzyszenia hotelarskie i gastronomiczne w Polsce

Promocja i informacja w turystyce

1. Podstawowe instrumenty promocji w turystyce

Podstawy prawa w turystyce

2. Konwencja CITES
3. Jakich aspektów dotyczy prawo w turystyce
4. Wyjaśnić pojęcia usługa turystyczna, impreza turystyczna, wycieczka
5. Pojęcie organizatora turystycznego
6. Pojęcie pośrednika turystycznego
7. Pilot wycieczek – kto może być, zadania pilota, uprawnienia pilotów wycieczek
8. Rodzaje wiz – krótka charakterystyka
9. Co to jest usługa hotelarska
10. Tok postępowania przy zakładaniu hotelu/pensjonatu
11. Rodzaje umów na świadczenie usług turystycznych
12. Centralna ewidencja organizatorów turystyki i pośredników turystycznych
13. Podział obiektów hotelarskich
14. Co to jest PKD
15. Rodzaje paszportów
16. Czego dotyczy Konwencja Ateńska
17. Czym się różni dyrektywa od rozporządzenia
18. Czego dotyczy Konwencja Warszawska
19. Wymień zdarzenia wynikające z sytuacji nadzwyczajnych, zdarzeń losowych czy zdarzeń naturalnych
20. Charakterystyka Timesharing

Podstawy przedsiębiorczości i zarządzania

1. Ewolucja i teorie zarządzania.
2. Pojęcie zarządzania i pracy menedżera.
3. Proces planowania i podejmowani decyzji.

4. Środowiskowy kontekst zarządzania.
5. Metody badania rynku (benchmarking, wskaźniki koncentracji).

Systemy informacji geograficznej

1. Definicja systemów informacji geograficznej, zakres, podstawowe pojęcia.
2. Modele danych w GIS: model wektorowy, model rastrowy, model TIN, geobazy.
3. Podstawy matematyczne: pierwsze prawo geografii Toblera, autokorelacja przestrzenna, operacje matematyczne i statystyczne na danych przestrzennych.
4. Podstawowe analizy przestrzenne na obiektach wektorowych.
5. Podstawowe analizy przestrzenne na danych rastrowych.
6. Cyfrowe modele terenu i ich pochodne.
7. Podstawy geodezyjne i kartograficzne GIS: kształt i powierzchnia Ziemi, układ odniesienia, skala, teoria odwzorowań kartograficznych, układy współrzędnych geograficznych i płaskich.
8. Systemy nawigacji satelitarnej.

Regiony turystyczne Polski

1. Wykorzystanie turystyczne jezior w Polsce.
2. Walory turystyczne antropogeniczne w Polsce.
3. Walory turystyczne przyrodnicze w Polsce.
4. Ośrodki turystyki religijnej i pielgrzymkowej w Polsce.
5. Ośrodki narciarskie w Polsce.

Geografia turystyczna świata

1. Najważniejsze postacie z historii turystyki.
2. Najważniejsze atrakcje przyrodnicze świata.
3. Najważniejsze atrakcje kulturowe świata.
4. Największe muzea świata.
5. Kraje przyjmujące najwięcej turystów na świecie.

Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, hotelarskim i gastronomicznym

1. Rodzaje przedsiębiorstw hotelarskich.
2. Formy integracji przedsiębiorstw turystycznych.
3. Techniki zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.
4. Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie turystycznym.

Geografia turystyki

1. Historia turystyki
2. Podstawowe pojęcia związane z turystyką
3. Ruch turystyczny i jego przestrzenna dystrybucja na świecie
4. Podział i wybrane formy turystyki
5. Koncept turystyki zrównoważonej

Geografia turystyczna regionu śródziemnomorskiego

1. Walory przyrodniczo-krajobrazowe regionu
2. Walory kulturowe regionu ze szczególnym uwzględnieniem zasobów z listy UNESCO

3. Walory wypoczynkowe i specjalistyczne basenu Morza Śródziemnego
4. Ruch turystyczny w regionie śródziemnomorskim na wybranych przykładach

Krajoznawstwo

1. Definicja krajoznawstwa, podstawowe pojęcia
2. Organizacje krajoznawcze
3. Prekursorzy i współcześni krajoznawcy Polski
4. Źródła wiedzy krajoznawczej
5. Główne regiony krajoznawczo-turystyczne Polski

Krajoznawstwo i edukacja regionalna

1. Definicja krajoznawstwa oraz proces transformacji jego znaczenia w dobie globalizacji
2. Organizacje krajoznawcze – założyciele, cele działalności
3. Prekursorzy i współcześni krajoznawcy Polski
4. Krajoznawstwo i jego związki z turystyką edukacyjną
5. Rola wycieczek krajoznawczych i wpływ na tworzenie autorskich programów edukacyjnych